



Programa
Mundial de
Alimentos

SALVAR
VIDAS
CAMBIAR
VIDAS

Sistematización metodológica

Estudio de Normas Sociales

Buenas prácticas y lecciones
aprendidas para la igualdad de género

Sep-2022



El presente documento fue elaborado entre julio y septiembre 2022 para el Programa Mundial de Alimentos de las Naciones Unidas (WFP, por su acrónimo en inglés), en el Marco del **Programa Conjunto de Enfoques de Género Transformadores** a favor de la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y la agricultura sostenible, que es implementando por las agencias FAO, FIDA y WFP en Ecuador.

Sistematización de buenas prácticas y lecciones aprendidas:

Santiago Recalde, consultor
Presidente Fundación Redes con Rostro

Equipo implementador (FEPP)

Jhovanny Toral (Coordinador)
Dalila Calán (Especialista en Género)
Estefanía García (Especialista en Comunicación para el Desarrollo)
Enrique Barriga (Especialista en Metodología)
Yaira Marcillo y Mayita Sánchez (Técnicas territoriales en Manabí)

Revisión técnica WFP Ecuador:

Cristina Vera, Coordinadora JP-GTA del WFP
Adriana Arboleda (Especialista agrícola)
Carmen Guevara (Especialista género)

Revisión técnica WFP RBP Panama Regional Bureau:

Marta Ortega (Punto focal SBCC)

Revisión técnica WFP Roma:

Elena Ganan, Programme consultant, Gender Office

Todos los derechos son del Programa Mundial de Alimentos (WFP, por su acrónimo en inglés). Se permite la reproducción parcial o total de este documento siempre que se cite la fuente.

Citar como:

Recalde, Santiago. (2022). Sistematización metodológica de las buenas prácticas y lecciones aprendidas de la implementación del Estudio de Normas Sociales (SNET por sus siglas en inglés). Programa Mundial de Alimentos (WFP)-Ecuador.

Programa Mundial de Alimentos (WFP)

Mariana de Jesús Oe7-02 y Nuño de Valderrama, piso 7 (Ed. CITIMED)
T +593 23939350 Ext. 2417
M +593 999 602541
Quito - Ecuador



Índice

Introducción.....	0
Estudio de Normas Sociales de Género	1
Antecedentes	1
1.1. Normas Sociales de Comportamiento.....	2
1.2. Comunicación para el cambio social y de comportamiento (SBCC).....	2
Integrando SNET y SBCC en territorio	4
2.1 Exploración de normas sociales - SNET	1
2.2. SBCC en Imbabura y Manabí.....	1
Conclusiones.....	2
Referencias	2

Introducción

El componente del JP-GTA de WFP se implementó en comunidades de productores y productoras de la Agricultura Familiar Campesina de los cantones: Antonio Ante; Cotacachi; Ibarra; Otavalo y Pimampiro de la provincia de Imbabura y los cantones Portoviejo y Tosagua de la provincia de Manabí y busca generar los siguientes efectos en tres niveles:

- ✓ Técnico: Las comunidades de aprendizaje incorporan y promueven de forma sistemática el enfoque de igualdad de género.
- ✓ Asociativo: Las mujeres rurales incrementan su representación en cooperativas-asociaciones, con reconocimiento de su rol, participación significativa en el liderazgo y los procesos de toma de decisiones de los organismos, incrementando su acceso al crédito, a oportunidades de capacitación, generación de emprendimientos y negocios.
- ✓ Comunitario/Hogares: Las mujeres, hombres, niños y niñas en toda su diversidad, participando en igualdad dentro del hogar y la comunidad.

El Grupo Social FEPP - Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio desarrolló la investigación viendo como complementarios al Estudio de Normas Sociales de Comportamiento (SNET por sus siglas en inglés) con la metodología de la Comunicación para Cambio Social y Comportamientos (SBCC por sus siglas en inglés), añadiendo una mirada socio ecológica al interior de las Asociaciones de Pequeños Productores y Productoras Agropecuarios (APP) y de sus familias, personal técnico del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) y Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales (GADP) de Imbabura y Manabí.

Para levantar el diagnóstico de línea de partida, entre octubre 2021 y mayo 2022 se realizó un Análisis de género con la participación de más de 811 personas (73% mujeres) de los tres niveles antes mencionados, el cual incluyó un Estudio de Normas Sociales de género (SNET), como parte de la fase formativa para desarrollar la Estrategia educomunicacional para el cambio social y de comportamiento (SBCC), con un enfoque transformador de género. (FEPP, Grupo Social, 2022)

El uso de la metodología de SNET requirió el fortalecimiento de capacidades del equipo técnico que lo desplegó. Dicha capacitación fue impartida de manera virtual por los especialistas de la Universidad de Georgetown, con el auspicio de la Coordinación desde FAO del Programa Conjunto de Enfoques de Género Transformadores en Roma, lo cual se complementó con el proceso autodidacta

de los/as profesionales, quienes investigaron de fuentes secundarias, y, sobre todo, del aprendizaje durante el proceso de la aplicación en sí mismo.

Los hallazgos predominantes en ambas provincias respondieron a la diversidad étnica. De roles y multicultural que caracteriza al Ecuador. Las normas sociales se presentan de forma muy sutil y no es fácil encontrar enseguida comportamientos como la sumisión patriarcal, la búsqueda de aprobaciones de liderazgos masculinos o el desconocimiento de los derechos socioeconómicos de las mujeres sin mantener un diálogo de confianza y constancia con las comunidades a intervenir.



La interseccionalidad en el estudio permitió que las metodologías respondan a la realidad campesina.

Los resultados obtenidos permitieron se ponga en evidencia la discriminación a las personas por su condición rural (indígena, campesina, analfabeta, pobre), la desvalorización del trabajo doméstico, la administración económica de la familia en poder del hombre o, el miedo a la toma de decisiones y a asumir riesgos de inversión en la producción; gracias a que las metodologías fueron “inertas” si queremos usar un término vinculado a la realidad campesina.

Las estrategias educomunicacionales permiten avanzar, desde las realidades en contraste de ambas provincias, en la búsqueda de empoderamientos en toma de decisiones, liderazgos comunitarios y asociativos de mujeres que alcancen autogestión local y territorial para la sostenibilidad de sus grupos asociativos, fortaleciendo la participación en la Agricultura Familiar Campesina y en el Sistema Agroalimentario Sostenible.

Estudio de Normas Sociales de Género

Antecedentes

Desde nuestro proceso de investigación revisamos las Herramientas para el Estudio de Normas Sociales (SNET¹ por sus siglas en inglés), así como la Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (SBCC por sus siglas en inglés); cotejamos estos marcos con el informe final realizado por el FEPP y realizamos una entrevista a profundidad y un grupo participativo al equipo investigador del FEPP: Jhovanny Toral (Coordinador), Dalila Calán (Especialista en Género), Estefanía García (Especialista en Comunicación para el Desarrollo), y Yaira Marcillo (Técnica territorial en Manabí).

El equipo y su informe introducen la definición de normas sociales, entre ellas las normas sobre el género y su relación con la Violencia Basada en Género (GBV, por su acrónimo en inglés), así como diversas herramientas para identificar y abordar las normas sociales

A pesar del interés y la capacidad de quienes formulan e implementan proyectos en comunidades por aplicar los conceptos y teoría de las normas sociales, aún se deben fortalecer estos esfuerzos (Cislaghi, 2018). Fueron experiencias individuales, pero a la vez colectivas. Antes de entrar con la metodología partimos de ponernos en los zapatos de las otras desde el autocuidado. Entender y comprender que las normas de comportamiento social se han generado desde estructuras que pensamos que son normales, pero no lo son. Todo es impuesto y se normaliza. La formación permitió identificar qué estrategias utilizar para cambiar el comportamiento con énfasis en género y para seleccionar las medidas adecuadas para evaluar el efecto del programa.

Las nuevas metodologías demostraron que, en cuanto a construcciones sociales, las herramientas deben ayudarnos a leer de manera integral: actitudes, conocimiento a nivel personal e imaginarios sociales.

Esta nueva metodología SNET presentó también una visión colectiva, sobre lo que se considera una norma más allá de lo que la persona individualmente decida hacer.



Esta nueva metodología, estructurada, desarrollada y probada en otras latitudes, llega a Ecuador y nos permite desaprender algo para reconocer nuevos aprendizajes. Aquí es importante contar con la experiencia previa del FEPP, que tuvo como ventaja a un equipo interventor que articula múltiples disciplinas, permitiendo una sinergia de aprendizajes desde la vocación del servicio: brindar herramientas en retribución de valorar la experiencia de vida alcanzada por las comunidades.

La transversalización de género, las normas sociales, el cambio social de comportamiento y la educomunicación, fueron la base conceptual para el equipo implementador. del diseño de la presente «Estrategia educomunicacional para el cambio social y de comportamiento (SBCC) con enfoque transformador y de equidad, a través de la exploración y análisis de las Normas Sociales de Género (SNET) en comunidades de las provincias de Imbabura y Manabí».

“Las normas sociales son creencias colectivas acerca de lo que es normal o apropiado. Puede promover prácticas y comportamientos de carácter equitativo o perjudicial”.

- Las normas sociales son algunos de los factores multifacéticos que sustentan prácticas y comportamientos específicos.
- Las normas de género son un tipo de norma social que influyen en el comportamiento basado en los roles y responsabilidades de género esperados.
- Una causa fundamental de la GBV es la norma de nociva de género según la cual las mujeres y los hombres no son iguales.

Las normas sociales de género conforman uno de los tres grandes determinantes que condicionan la autonomía económica de las mujeres, junto con las tareas de cuidado y la educación (Biondi, 2020)

¹ Social Norms Exploration Tools, desarrollado por catedráticas de la Universidad de Georgetown-USA.

Estas normas refieren al comportamiento esperado de cada persona según su género, entendido de forma binaria, en un contexto social específico. Su reproducción limita las oportunidades, la autonomía y el pleno goce de derechos de quienes se alejan de estos mandatos. Los perjuicios son aún mayores para las personas transgénero o con identidades de género no binarias, comúnmente invisibilizadas en las representaciones culturales patriarcales.

1.1. Normas Sociales de Comportamiento

Las normas sociales determinan el comportamiento de las personas en cualquier contexto, y aunque son informales y no están escritas en ningún lugar, definen las ideas, pensamientos y acciones aceptables de una gran mayoría de sujetos, indistintamente del efecto que causen; al igual que muchos otros fenómenos, son el resultado no planeado e inesperado de las interacciones de los individuos (Bicchieri y Muldoon, 2014).

De igual manera, Bicchieri (2019) afirma:

[...] las normas son representadas como equilibrios de juegos de estrategia, y como tales son apoyadas por un conjunto de expectativas autocumplidas. Las creencias, expectativas, el conocimiento de grupo y el conocimiento común se han convertido de este modo, en conceptos centrales en el desarrollo de una visión filosófica de las normas sociales. (Bicchieri, 2019. p.14).

Las normas sociales de comportamiento se categorizan en función de las acciones que las personas realizan y se definen como «descriptivas o cautelares». Las **«normas descriptivas»** son las percepciones sobre lo que suele hacer la gente de la comunidad (por ejemplo, casarse después de los 18 años); mientras que las **«normas cautelares»** son las percepciones de lo que otros miembros de la comunidad normalmente aprueban o desaprueban, por ejemplo; estar en contra del matrimonio infantil (Fernández, 2019).

Una vez que una forma particular de hacer las cosas se establece en un grupo social, continúa, porque las personas prefieren conformarse antes que sufrir consecuencias sociales si no lo hacen (WFP, 2015). En general, las normas sociales son pautas informales -a menudo implícitas- en lo que la mayoría de la gente acepta y cumple. En sí, las condiciones que mantienen en vigor una norma social están relacionadas con creencias sociales, grupos de referencia y sanciones (USAID, 2019).



Taller de validación SNET.

La mayoría de las personas absorben, aprenden, aceptan y siguen -tanto consciente como inconscientemente-, estas normas desde etapas muy tempranas de la vida, a menudo desde la infancia, pudiendo alentar o desalentar el comportamiento e influir en el bienestar individual y comunitario (USAID, 2021).

Por ello, las normas sociales operan en múltiples niveles, desde grupos de amigos, escuelas o lugares de trabajo, hasta en comunidades a nivel estatal y nacional (Passages, 2020).

En sí, se mantienen mediante una combinación de sanciones y recompensas que incluyen factores estructurales, sociales, individuales y materiales para influir en el comportamiento, por eso, son fundamentales para la forma en que se produce y reproduce el orden social en la sociedad y, como tales, refuerzan el estatus de poder; los poseedores del poder (a menudo definidos por género, edad o grupo étnico) - pueden hacer cumplir las normas sociales que mantienen su dominio y privilegio (Heike y Manji, 2016).

Finalmente, promover la comprensión de las normas sociales en una comunidad específica, implica conocer quién mantiene estas normas y cómo se relacionan con los comportamientos, para poder diseñar programas relevantes y efectivos que mejoren los esfuerzos de monitoreo, evaluación y mejores prácticas (Bastos, 2019).

1.2. Comunicación para el cambio social y de comportamiento (SBCC)

El cambio social y de comportamiento se produce tras la intervención de una estrategia de comunicación, mediante una serie de características, cuyo punto de partida es la realización efectiva de una investigación o exploración de normas sociales en donde subyacen los comportamientos individuales que se espera modificar.

En este caso, con la comprensión de las normas sociales existentes en una comunidad específica, tales como: ¿de quién se percibe?, ¿qué las mantiene? y ¿cómo se relacionan con los comportamientos?, se diseñan programas relevantes de comunicación que contribuyan a las mejores prácticas para generar cambio social y de comportamientos.

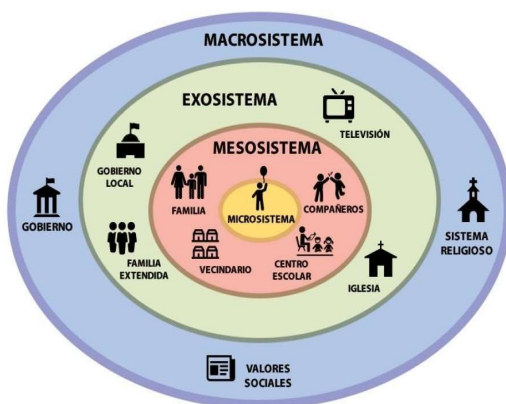
Mackie (2018) expone que, “las normas sociales, incluidas las convenciones de significado social, están influenciadas por la aprobación y desaprobación social” (p.123), por lo tanto, reconocer todas las prácticas nocivas que siguen la misma dinámica social que las normas sociales implica trabajar a diferentes niveles y movilizar a las personas en los grupos que las practican y a otras que son influyentes y toman decisiones, provocando un cambio social y de comportamientos.

Ese cambio social de comportamiento, según Bicchieri (2017) es posible, a través de “...la creación de nuevas prácticas, como punto de inflexión -el umbral a partir del cual el cambio se hace irreversible para la mayor parte de la

población- el declive o la creación de una norma social o de una red de normas sociales diferentes, que reemplacen las nocivas” (p.12).

Cambiar las normas sociales tiene que ver con situaciones y experiencias de la vida real, y también implica conceptos teóricos con los que algunas personas pueden no estar familiarizadas. Estos conceptos no son difíciles; no obstante, aún no se utilizan comúnmente para diseñar programas en los que se abordan cuestiones sociales que deban ser modificadas.

Ilustración 4: Modelo ecológico de Bronfenbrenner



Fuente y elaboración: La ecología del desarrollo humano (Bronfenbrenner, 1971, p. 129)

Stanley (2016), explica que una perspectiva estructurada de las normas sociales podría brindar una mejor comprensión de por qué persisten estas costumbres perjudiciales o maladaptativas² y en qué condiciones podrían cambiar a favor de normas más beneficiosas. También podría ayudar a comprender que abandonar un comportamiento normativo con sesgo de género específico podría cambiar profundamente un sistema social y cultural dado, por lo cual es pertinente buscar este cambio social y de comportamiento en las actividades con enfoque de género transformador.

El WFP ha implementado alrededor del mundo la Estrategia de Comunicación para el Cambio Social y de Comportamiento (SBCC, por sus siglas en inglés), como un medio para influenciar de manera positiva los comportamientos de las personas y, con base en evidencias, ayudar a mejorar la nutrición. Consiste en un conjunto de enfoques de comunicación, actividades y herramientas, que ha dado excelentes resultados para cambiar hábitos que mejoren la nutrición. La estrategia se desarrolla en las siguientes cuatro fases:

Fase 1 - La fase formativa: ¿Qué está pasando? ¿Por qué está pasando?

Fase 2 - El diseño de la intervención: Objetivos, modelos, audiencias y tácticas

Fase 3 - Implementación: Las manos a la obra

Fase 4 - Monitoreo y evaluación: para aprender, entender, mejorar

Esta estrategia, en la práctica, ha combinado el objetivo de mejorar la nutrición y la salud con aspectos interseccionales, como género, edad, autoidentificación étnica, etc., generando cambios en los comportamientos, por lo que se ha identificado que, en el marco de la implementación del proyecto de Enfoques Transformadores de Género de WFP, es adecuado desarrollar una Estrategia de SBCC para alcanzar el impacto esperado.

La estrategia SBCC se complementa con sistemas de educación popular que ya conocía el equipo, de ahí que la aplicación se fortaleció al utilizar recursos de comunicación dentro de una alternativa pedagógica para tratar de forma profunda, pero con fácil comprensión, procesos de legitimación de derechos humanos como la igualdad, libertad y política en la democracia (Kaplún, 2011).

La SBCC, que el equipo del FEPP lo tilda como educomunicación, tiene la intención de generar un ecosistema comunicativo en un contexto dado y se consolida como un campo estratégico en las organizaciones y en las políticas públicas orientadas a la construcción, inclusión y participación de la ciudadanía (Moreno, 2016).

A través de la educomunicación, se llega a la transformación e intervención social que pretende la gestión de conocimiento en una red: compartida, bidireccional, dialogal, democrática y equitativa, para el tratamiento de problemáticas socioculturales que ni la Comunicación ni la Educación pueden resolver por separado (Botero, 2018).

Oliveira-Soares (2009), sostiene que la educomunicación es un campo académicamente posible y políticamente deseable para la intervención social; ya que tiene múltiples áreas de injerencia relacionados con mediaciones (cognitivas, institucionales, culturales), procesos de enseñanza-aprendizaje, estrategias de apropiación del sentido y aprendizaje significativo para la vida cotidiana.

Castillo (2017) fusiona el diálogo personal y colectivo con la escritura y la capacidad de dejar un producto pedagógico que cuenta una historia detallada del proceso de enseñanza y que sean estos productos, instrumentos y espacios donde se educa, se comunica y se deja una huella en la persona y en el campo de estudio.

Muñoz, García y Aguadad (2020) afirman que la educomunicación, no solo posee las herramientas, sino que genera en el individuo, la necesidad de formación para desarrollar un pensamiento crítico sobre lo que le afecta positiva o negativamente, y crear mecanismos propios, válidos y sostenibles, que les faciliten la inclusión en todo lo que social y humanamente le corresponde.

² Maladaptativa, es una adaptación biológica que proviene de patrones emocionales y cognitivos que alteran de manera

negativa el procesamiento de la información y modifican la percepción de uno mismo y de las relaciones interpersonales.

Integrando SNET y SBCC en territorio

La SNET ayudó a explorar la parte de normas sociales que se buscan cambiar a través de la SBCC. La indagación de normas sociales de comportamiento permitió los análisis que dieron lugar a la estrategia de comunicación social para el cambio de comportamiento.

La sinergia en territorio va más allá de lo presentado de manera teórica, en un país tan diverso como Ecuador, en un continente cruzado por visiones mestizas como América Latina, se conjugaron la SNET con la SBCC y con la experiencia de los implementadores en metodologías que sintieron similares como la Educación Popular de Paulo Freire, con el objetivo de cambiar las normas de género discriminatorias que afectan los objetivos de

empoderamiento, principalmente de las mujeres en las zonas rurales.

Las categorías de análisis acordados por el equipo técnico del FEPP y el PMA fueron: participación y toma de decisiones por parte de las mujeres; acceso, uso y control de los medios de producción desde el empoderamiento de roles; y, las mujeres en los procesos de comercialización.

Un aspecto clave dentro de este primer paso fue la segmentación de los grupos a ser investigados, seleccionadas por el WFP y descritos en los términos de referencia, cuya información la validó el Ministerio de Agricultura y Ganadería a través de los puntos focales de la institución en las dos provincias.



Finalmente se realizaron acercamientos y contactos con líderes y lideresas de las organizaciones y comunidades intervenidas. A través del ejercicio "Mi red social" se establecieron conversatorios de reflexión con los integrantes de las asociaciones y el equipo investigador, donde se indagó, analizó y determinó los grupos de referencia que sostienen y sancionan las normas sociales de comportamientos.

Se contactó a las personas representantes de las estructuras organizativas a quienes se les informó sobre la propuesta de investigación y en conjunto se programaron las acciones a seguir.

Luego de la exploración, los principales hallazgos sobre acciones y comportamientos presentes en las comunidades intervenidas en Imbabura y Manabí están vinculados a:

- a) Estructuras patriarcales que van de generación en generación imposibilitando a las mujeres tomar sus propias decisiones; a pesar de esta vigencia, se observa que algunas de ellas, se han arriesgado a romper vínculos machistas mediante la asociatividad, lo que ha garantizado procesos organizativos con miras a medios de vida sustentables y sostenibles.
- b) Empoderamiento de las mujeres rurales a través de procesos formativos y transformacionales que han implementado en las comunidades, estructuras eclesiales, de Estado y organismos nacionales e internacionales; gracias a los cuales, hoy, muchas mujeres son autogestoras de su desarrollo personal y comunitario.
- c) Desvalorización de liderazgos femeninos a través del juzgamiento y falta de apoyo de quienes no reconocen el proceso que están viviendo, sobre todo de quienes aún no dan el paso, que son otras mujeres que no han descubierto sus habilidades y destrezas, que siguen ancladas al sistema patriarcal y lejos del reconocimiento asociativo, comunitario e institucional.

d) Limitado acceso, uso y control de tierras porque en su mayoría está controlado por los hombres, no solo de forma legal, sino legítima, incluso la asistencia técnica está dirigida a los hombres de la familia, porque los técnicos de las entidades públicas (sobre todo) no tienen formación con enfoque de género.

e) Violencia intrafamiliar que sufren muchas mujeres desde temprana edad y que es ejecutada en principio por padres, madres, hermanos y luego se extiende a la vida conyugal.

f) Analfabetismo. En Imbabura, de las 588 mujeres que participaron en el proceso de investigación 245 son indígenas, es decir el 41.67 por ciento, de las cuales 115 mujeres no saben leer, en un 47 por ciento, apenas pueden escribir su nombre y en otros casos utilizan su huella digital. En el caso de Manabí, las mujeres tienen estudios básicos, pero se evidencia una alta tasa de «analfabetismo digital» específicamente en mujeres adultas que van de 50 a 70 años de edad. Sin embargo, encontramos mujeres jóvenes quienes han sido un soporte para minimizar brechas de comunicación digital en la asociatividad.

g) Mujeres con sobrecarga de trabajo no remunerada ya sea porque en época de producción agrícola ellas contribuyen a las labores de siembra, cultivo y cosecha como jornaleras para ahorrarse el pago de otros trabajadores; y en otros casos el abandono del hombre a los

procesos productivos debido a grandes pérdidas de cultivos, ocasionando deudas crediticias, razón por la que asumen nuevas actividades laborales como ayudantes de la construcción, trabajadores en florícolas, bananeras, palmicultoras, conductores, comerciantes informales, entre otros. En este contexto las mujeres agregan a sus roles de quehaceres domésticos, la producción y liderazgos en sus comunidades.

h) Desvalorización a los productos nativos de los territorios por la transición alimentaria que se da en el área rural, y actualmente, son pocas las familias que mantienen los cultivos nativos, de hecho, estos son consumidos por los adultos mayores y en pocos casos por las generaciones siguientes; se evidenció que los niños, niñas y jóvenes consumen embudidos, enlatados y otros productos introducidos a las comunidades.

i) Normalización del debilitamiento asociativo ocasionado por prácticas tradicionales de hombres; quienes con el pasar de los años han perdido la objetividad organizativa, y por ende minimizando la capacidad de mujeres líderes.

j) Desarticulación interinstitucional en la implementación y ejecución de proyectos agropecuarios por parte de las instituciones públicas y privadas en la asistencia técnica.

Cuadro No. 1: Matriz de los Grupos de Referencias

GRUPO DE REFERENCIA	NORMAS SOCIALES DESDE LAS QUE SANCIONAN Y ESTABLECEN ESTEREOTIPOS
Hombres asociados	Los productores ofertan sus productos en las ferias comunitarias como medios de vida sostenibles y sustentables. Su tiempo se enfoca en las actividades productivas y no tienen presente los tiempos de cuidados en el hogar. Realizan la vinculación comunitaria entre su grupo productivo y otros actores.
Mujeres asociadas	Las productoras ofertan sus productos en las ferias comunitarias como medios de vida sostenibles y sustentables. Las mujeres sobredimensionan las capacidades de los varones, de manera que los productos de menor valor son comercializados directamente por ellas. Las mujeres trabajan más de 18 horas, tomando en cuenta las actividades de crianza, trabajo doméstico, acompañamiento de sus hijos e hijas.
Familiares de hombres y mujeres asociados	Roles asociados a la crianza, formación y acompañamiento de los hijos e hijas de las y los asociados. Tienen marcada la historia de la migración campo-ciudad.
Dirigentes comunitarios	Aunque hay una dirigente mujer, casi todos son hombres. Los hombres deciden, en algunos consultan la opinión de las mujeres; el empoderamiento y la gestión comunitaria es del hombre, hay una mínima participación de las mujeres en espacios de decisión comunitaria como Juntas de Agua, presidentas de comunidad, Seguros Campesinos.
Técnicos y técnicas especialistas del MAG y Gobiernos Locales.	Acompañamiento y asistencia técnica en los procesos productivos agropecuarios y transferencia de tecnología, social, salud, no incursionan en la política de género. Tanto técnicos hombres y mujeres tienen el mismo comportamiento.
Líderes y lideresas	Gestores comunitarios para el desarrollo local y comunitario formados en programas de años anteriores.
Autoridades públicas de GADs parroquiales y municipales, Ministerio de Agricultura; representantes de instituciones privadas y de organismos internacionales humanitarios	Generan, gestionan y aplican las políticas públicas, para el desarrollo territorial. Desde el Ministerio de Agricultura entregan la adjudicación de espacios en los cuales, en forma permanente, ofertan sus productos agrícolas. Estos espacios conocidos como ferias solidarias y ferias agroecológicas.
Personas referentes	Manifestaciones religiosas, creencias, tradiciones, saberes ancestrales, integración comunitaria, dependencia.

Fuente: Integrantes de las Asociaciones de Imbabura y Manabí

Elaborado por: Equipo técnico del FEPP

2.1 Exploración de normas sociales - SNET

Este proceso se ejecutó en talleres en los que participaron las y los miembros de las estructuras asociativas y grupos de referencia identificados, a quienes se les aplicó preguntas

generadoras con los ejercicios de los 5 porqués que consisten en interrogaciones de análisis, discusión y reflexión sobre las tres categorías identificadas en la fase 1: participación y toma de decisiones, acceso, uso y control de los medios de producción, y las mujeres en los procesos de comercialización.



La aplicación del árbol de problemas se realizó en función del número de participantes, a través de subgrupos mixtos, ubicados en espacios adecuados para que los y las participantes puedan expresar sus pensamientos con libertad.

Las expresiones de los y las participantes fueron registradas como información que en un segundo momento fue contrastada con los grupos de referencia, comunitarios y asociativos, técnicos del MAG y otras instituciones que trabajan en territorio; mediante entrevistas informales y visitas a campo líderes natos pertenecientes a las comunidades en donde están ubicadas las organizaciones involucradas en el estudio.

Análisis de resultados:

Los resultados obtenidos en los talleres, entrevistas y observación de campo, con integrantes de las asociaciones y grupos de referencia, se registró, sistematizó y analizó con la finalidad de contrastar los hallazgos identificados en las tres categorías priorizadas en el estudio SNET; al igual que la información secundaria obtenida de fuentes institucionales como: estudios de género, Planes de Desarrollo y Organización Territorial (PDyOT); indicadores locales de género, cartografía territorial.

Toda esta organización fue sistematizada en tres matrices:

- Participación y toma de decisiones: Roles de las mujeres, liderazgos, cargos de representación comunitaria y asociatividad.
- Acceso, uso y control de los recursos de producción para pequeños productores y productoras de Manabí e Imbabura: Sistema financiero, acceso a tierras, semillas e infraestructuras.
- Comercialización: Generación de ingresos, rol en el proceso de comercialización, estrategias para el acceso a mercados a las mujeres pequeñas productoras de las provincias de Manabí e Imbabura.

Aplicación de resultados obtenidos:

Los hallazgos de la presente investigación sobre las normas sociales vigentes, son la base para la construcción de la estrategia educomunicacional para generar cambios de comportamientos hacia las mujeres productoras y afianzar la equidad de género en las comunidades de intervención del WFP.

Esta estrategia consiste en un conjunto de acciones que deben incorporarse en los programas de fomento de la Agricultura Familiar Campesina, Comunidades de

Aprendizaje³ y en forma específica en procesos de intervención para mejorar la participación y toma de decisiones de las mujeres rurales, garantizar el acceso a los

recursos de producción y de lograr que la comercialización contribuya a su autonomía financiera.

PARTICIPACIÓN Y TOMA DE DECISIONES EN LOS PROGRAMAS DE FOMENTO DE LA AGRICULTURA CAMPESINA, COMUNIDADES DE APRENDIZAJE		
COMPORTAMIENTO	ACTITUDES	NORMA SOCIAL
Sumisión patriarcal	Las mujeres asumen como normal las decisiones emitidas por los hombres que afectan o no la vida de las mujeres y las familias e inconscientemente aprueban y normalizan estas actitudes machistas lo que limita la capacidad de toma de decisiones en el ámbito personal familiar, comunitario y asociativo.	Las decisiones en las familias y comunidades son tradicionalmente determinadas por los hombres.
	Persiste el miedo a juzgamientos negativos para asumir cargos que tradicionalmente son considerados solo para hombres.	Baja de participación de mujeres en ámbitos comunitarios en las estructuras tradicionales mixtas
	Han generado espacios de escape para poder asumir responsabilidades como grupo de mujeres.	
Analfabetismo impuesto por los padres	Nuevas generaciones de mujeres han iniciado cambios en esta norma a partir de procesos y liderazgos asociativos.	La familia considera que el estudio debe ser para los hombres por ser considerados proveedores económicos.
	Se genera dependencia hacia quienes saben leer y escribir (que, por lo general, son los varones), esto lleva a la aceptación de las decisiones tomadas por terceros estando o no en acuerdo.	
Desvalorización de mujeres y hombres provocan baja autoestima	Las mujeres buscan formas de aprender desde la formación no calificada.	Las mujeres no son incluidas en toma de decisiones comunitarias, familiares y asociativas.
	Participación pasiva en las estructuras organizativas tradicionales, en presupuestos participativos, desarrollo comunitario y territorial.	
	Las mujeres no reconocen las capacidades que ellas tienen para liderar y dirigir las organizaciones.	

ACCESO A LOS RECURSOS DE PRODUCCIÓN EN LOS PROGRAMAS DE FOMENTO DE LA AGRICULTURA CAMPESINA, COMUNIDADES DE APRENDIZAJE		
Prácticas machistas en la administración de agua de consumo humano y de riego	Administración de agua y manejo de recursos económicos realizado por los hombres.	Juntas de agua administradas por hombres.
	El registro societario de las juntas de agua está a nombre de los hombres.	

³ Las Comunidades de Aprendizaje son una metodología del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) que se conforman con delegados/as de las comunidades y

asociaciones para fortalecer sus capacidades productivas en el marco de la AFC, quienes se configuran en promotores/as que luego replican lo aprendido con el resto de los miembros de su comunidad.

	La participación de las mujeres en los cargos directivos de las juntas de agua se limita a la secretaria y vocalía.	
Pérdida parcial del manejo tradicional de los cultivos	Prácticas de cultivos a ciclo corto. Se genera dependencia de semillas híbridas comercializadas por las multinacionales. Desconfianza en invertir en insumos y nuevas semillas. Mujeres asumen el trabajo en las parcelas por migración y abandono de esposos, quienes no cuentan con los conocimientos y recursos necesarios para la producción.	Producción tradicional de subsistencia a cargo de la mujer con baja tecnificación y rentabilidad que inciden en situaciones de pobreza y marginalidad.
Acceso limitado a crédito	Mujeres sin capacidades de inversión. Mujeres con limitaciones para emprender. Desconfianza de las entidades financieras en la capacidad de pago de las mujeres.	Mujeres no consideradas como sujetas de crédito
Pérdida de semillas nativas	Cambio en la producción agrícola con la incorporación de productos exógenos. Modificación en la dieta alimenticia de las familias que remplazan productos naturales por productos procesados. Desconocimiento por tecnificar cultivos tradicionales. No todos los técnicos incorporan el enfoque de género y de la agricultura familiar campesina en los procesos productivos. El acompañamiento técnico del MAG descuida el rescate y cultivo de semillas nativas.	Las familias asumen nuevos hábitos alimenticios con productos de consumo masivo.
Desvalorización del trabajo doméstico y de cuidados de las mujeres	Aceptación de roles de género estereotipados como la preparación de alimentos para la familia y peones, cuidados de los hijos, crianza de animales menores y cuidado del huerto.	Sobrecarga de trabajo asumido y normalizado por las mujeres.

COMERCIALIZACIÓN EN LOS PROGRAMAS DE FOMENTO DE LA AGRICULTURA CAMPESINA, COMUNIDADES DE APRENDIZAJE

Producción orientada al mercado con mayor valor comercializadas por los varones	Las mujeres sobredimensionan las capacidades de los varones para comercializar. Las mujeres sienten temor para negociar en grandes cantidades con los intermediarios.	Mujeres agricultoras asumen la comercialización para generación de ingresos económicos para el sustento familiar
Los productos de menor valor son comercializados directamente por las mujeres	Incidencia política organizada mediante autogestión asociativa Planificación para el aprovechamiento del espacio público para la implementación de las ferias agroecológicas Desvalorización al producto agroecológico por los consumidores urbanos	Discriminación social urbana hacia la mujer rural al momento de la comercialización

	<p>Discriminación a la mujer rural por el hecho de ser mujer</p> <p>Las organizaciones no tienen una estructura de comercialización que garantice un precio justo.</p> <p>Venta de productos sin valor agregado</p>	
Centros de acopio administrados por hombres	<p>Poco empoderamiento de las mujeres en el acopio de productos</p> <p>Los y las productoras permiten que los intermediarios determinen la calidad, cantidad y precio de los productos</p> <p>Deficiencia de política pública para apoyar a los productores (as) en la venta de sus productos a precios justos</p>	Sumisión de las mujeres a procesos de negociación injusta



2.2. SBCC en Imbabura y Manabí

El desarrollo de la Estrategia de SBCC nace de los resultados obtenidos en la exploración y contrastación territorial, y de la discusión entre el equipo técnico del FEPP y el WFP para identificar la información específica del contexto del programa, en Imbabura y Manabí, a fin de definir los objetivos y ruta de aplicación de la estrategia educacional.

La definición de la estrategia de comunicación para el cambio social y de comportamiento se realizó en dos momentos:

4.1 Investigación documental bibliográfica:

A través de la exploración virtual de información científica publicada en fuentes oficiales de la Organización de las Naciones Unidas y en revistas científicas indexadas, sobre: Transversalización de género (historia, evolución y perspectivas) Enfoques de Género Transformadores, Normas Sociales y de Comportamiento, Cambios de comportamiento y educación.

4.2. Investigación de campo:

Mediante talleres de exploración de normas sociales (SNET) con 811 participantes en total (hombres y mujeres) que corresponden a una muestra probabilística de selección aleatoria aplicada a la población investigada, quienes son integrantes de las asociaciones y grupos de referencia; también se aplicaron 168 entrevistas semiestructuradas, a presidentes de Juntas Parroquiales, párrocos, directores de los Subcentros de salud, dirigentes comunitarios, líderes y lideresas, técnicos de los Gobiernos locales, y acompañamientos técnicos con visitas in situ a los técnicos del Ministerio de Agricultura y Ganadería -responsables de los procesos de Agricultura Familiar Campesina y las Comunidades de aprendizaje- en las comunidades intervenidas

Comportamiento observado	Público priorizado	Actitudes actuales	Norma identificada que permitirá el cambio de comportamiento
Las mujeres normalizan la sumisión patriarcal como parte de su vida	Mujeres y hombres asociados Familias	Las mujeres normalizan las decisiones emitidas por los hombres que afectan o no su vida Normalización de actitudes machistas limita la capacidad de toma de decisiones en el ámbito personal, asociativo, comunitario	Mujeres con capacidad de liderazgo y toma de decisiones en el ámbito personal, asociativo, comunitario. Las mujeres reconocen que la asociatividad es un eje fundamental en el cambio de comportamiento para identificar sus capacidades y asumir roles protagónicos en la toma de decisiones. Las mujeres ejercen un liderazgo innato en la administración de los recursos de hogar.
Analfabetismo impuesto por los padres	Padres y madres de familia de las comunidades	Dependencia hacia quienes saben leer y escribir. Aceptación de las decisiones tomadas por terceros en acuerdo o no.	Hombres y mujeres analfabetos acceden a procesos de formación formal o informal. A partir de la asociatividad las mujeres han accedido a programas de educación formal e informal por parte del Estado y Fundaciones para aprender a leer y a escribir.
Desvalorización de los hombres y mujeres provocan baja autoestima	Mujeres y Hombres de las estructuras asociativas y comunidades	Participación pasiva de las mujeres en las estructuras organizativas tradicionales en presupuestos participativos, desarrollo comunitario y territorial. Mujeres no reconocen sus capacidades para liderar y dirigir las organizaciones.	Mujeres y hombres se auto reconocen y son capaces de liderar y dirigir procesos de participación en organizaciones, estructuras asociativas y comunidades. Los profesionales que dan asesoría técnica desde el MAG abordarán el tema de género en la ejecución de los programas, visitas técnicas y/o proyectos implementados.

La estrategia SBCC está basada en los enfoques transformadores de género que promueven la equidad de hombres y mujeres sin ningún tipo de discriminación, es la respuesta del proceso participativo que involucró a los actores claves: familias, asociaciones, grupos de referentes, y comunidades en cada una de las etapas del proceso investigativo.

Con la información levantada y la sistematización el equipo investigador crea el nombre de la estrategia educomunicativa

“La raíz de la igualdad” traducida en kichwa: “Runa Warmi Kari tantanakuy”, y el mensaje “Mujeres y hombres para la tierra somos iguales” traducido en Kichwa “Warmikuna, harikunapash allpamapakaktalla kanchik.”

Para lograr el objetivo en un espacio y tiempo determinado es importante que los materiales comunicacionales sugeridos faciliten el conocimiento de las normas sociales de comportamientos y los cambios que se quieren adaptar en cada una de las comunidades.

Para la validación del nombre de la estrategia, mensaje, materiales SBCC en Imbabura y Manabí se realizó a

través de un taller participativo y didáctico, al que participaron las personas referentes de las asociaciones, líderes y lideresas, técnicos/ as del MAG, Consejo Provincial de Manabí, y GAD de Tosagua.

Con los actores/as clave del estudio se verificó el nombre propuesto de la estrategia, el mensaje principal, los hallazgos de normas de comportamientos de cada provincia, un video que recopila los momentos de cada uno de los talleres SNET y SBCC, con la metodología “Focus Group” y actividades lúdicas como la pintura, teatro, radio parlante.

Mediante una agenda de 6 horas, acompañadas de dinámicas de motivación, frases, cantos, la tallerista fue la encargada de animar a los y las participantes, el equipo técnico para el taller de validación de la estrategia edu comunicacional debe conformarse por: animadores, técnicas de campo, y sistematizador/a quien se encarga de recoger todas las intervenciones de los asistentes para la valoración respectiva.

Cada una de las actividades propuestas evalúa la apreciación, la atracción, comprensión, identificación, aceptación y los llamados a la acción que generan estos materiales de comunicación; y los cuales nos permite considerar si estos son adecuados o no para influir positivamente en los cambios sociales y de comportamientos de la familia y comunidad, y realizar posteriormente la adaptación y ajustes pertinentes para incluir las observaciones y comentarios de los y las beneficiarios/as



Tabla de validación de materiales de comunicación

Materiales	¿Quiénes participan?	Requerimientos	Método cualitativo
Nombre de la estrategia	Público objetivo Mujeres y hombres que pertenecen a las asociaciones de pequeños productores del proyecto enfoques transformadores Equipo técnico MAG de AFC Equipo técnico consultor	computadora proyector documento editable fotografías	1. Sondeo con preguntas abiertas: ¿qué les pareció? ¿Les gustó? ¿Qué mensaje les deja? ¿Se identifican? 2. Observación y atención a todas las opiniones

Mensaje de la estrategia	Público objetivo Mujeres y hombres que pertenecen a las asociaciones de pequeños productores del proyecto enfoques transformadores Equipo técnico MAG de AFC Equipo técnico consultor	computadora proyector documento editable	1. Sondeo con preguntas abiertas: ¿Están de acuerdo? ¿A quién va dirigido el mensaje? ¿Está contextualizado el mensaje? ¿Está bien escrito en el idioma Kichwa? 2. Observación y atención a todas las opiniones
Video corto momentos relevantes de talleres SNET, entrevistas y visitas técnicas en Imbabura	Público objetivo Mujeres y hombres que pertenecen a las asociaciones de pequeños productores del proyecto enfoques transformadores Equipo técnico MAG de AFC Equipo técnico consultor	computadora proyector audio música	1. Observación y atención a las reacciones, el lenguaje verbal y no verbal. 2. Sondeo de opiniones y emociones
Impresos de los hallazgos de normas de comportamiento	Equipo consultor	computadora presentación impresos	1. Sondeo con preguntas abiertas: ¿Están de acuerdo? ¿Falta algún comportamiento que no se haya dicho? ¿Qué piensas de...? ¿Se identifican? 2. Observación y atención a todas las opiniones
Mural artístico “YO productora o productor” “Mujeres y hombres para la tierra somos iguales”	Equipo Consultor Mujeres y hombres que pertenecen a las asociaciones de pequeños productores del proyecto enfoques transformadores Equipo técnico MAG de AFC	Cartulinas blancas tamaño A3 Cartulinas de colores tamaño A4 Cajas de crayones pastel Cinta pegante	Grupo focal 1. Los participantes realizan un dibujo individual de cómo se miran en un presente y futuro como productor o productora. Reflexionar metas, sueños, anhelos, proyectos. Reflexiona los comportamientos ideales en la toma de decisiones y participación 2. Los participantes realizan un dibujo colectivo con lo que les representa en su dibujo individual y que aportaría al nombre de la estrategia. 3. El dibujo colectivo como propuesta de logotipo. 4. Observación a cada uno de las participaciones y lenguajes
Perifoneo Acceso a medios de producción.	Mujeres y hombres que pertenecen a las asociaciones de pequeños productores del proyecto enfoques transformadores Equipo técnico MAG de AFC Equipo consultor	Equipo de perifoneo o bocina marcadores masking papelotes	1. Grupo focal profundiza las normas sociales en acceso y medios de producción y 2. Reflexiona los comportamientos ideales. 3. Crea un anuncio de perifoneo para su comunidad. Observación y atención a todas las opiniones
Microteatro	Mujeres y hombres que pertenecen a las asociaciones de pequeños productores del proyecto enfoques transformadores Equipo técnico MAG de AFC Equipo Consultor	Papelotes, masking, marcadores, pinturas, telas y otros materiales propios de los participantes y espacios exteriores	Grupo focal Realiza un micro teatro sobre las Ferias Solidarias representa a los comportamientos sociales encontrados y los cambios de comportamientos deseados en la comercialización Observación y guía.

Elaborado por: Equipo técnico del FEPP

Conclusiones

La SNET es una herramienta de análisis de normas sociales. Por su parte, SBCC es una estrategia de comunicación para el cambio de comportamientos. Juntas, permiten diseñar e implementar iniciativas basadas en el análisis de necesidades, conocimiento, percepción y posicionamiento de las personas; identificando canales, instrumentos, y claves comunicativas planificadas de manera estratégica que aseguran la eficacia del proceso. Más allá de informar o sensibilizar, promovemos la adopción y mantenimiento de nuevos comportamientos individuales y colectivos.

Jhovanny Toral comentó la importancia de conocer la estructura de las familias. Estas metodologías permiten la transformación en la producción agropecuaria, «se está desarrollando una propuesta metodología con mujeres jóvenes potenciando el valor agregado del potencial que tienen las prácticas de equidad de género en la comunidad».

Dalila Calán se enfocó en la equidad y participación igualitaria. «Los cambios actitudinales se marcan desde una mirada patriarcal. Desde la producción y la participación activa de mujeres en sector producción. Hombres y mujeres acceso a estructura productiva».

Consideramos que, dado que no hay un acuerdo sobre la manera de hacerlo en español, podemos seguir estas tres recomendaciones:

1. Evitar expresiones discriminatorias. Aquí queremos insistir en que también discrimina lo que se omite. Si, por ejemplo, en el informe indico que: «un técnico sí interactúa con el productor»; o que «los productores pagan el uso de los terrenos que cultivan (...)» se está hablando únicamente del género masculino. Queda invisible la posibilidad de que la persona sea de un género, sea binario o no binario, y al mismo tiempo se ocultan los esfuerzos que realizó para alcanzar sus logros.
2. Visibilizar el género cuando la situación comunicativa y el mensaje lo requieren para una comprensión correcta. Esto, sobre todo, para evitar la normalización de los roles, lo que puede llevar a normalizar la violencia de género desde el lenguaje.
3. No visibilizar el género cuando no resulte necesario.

El trabajo de los equipos interventores se debe focalizar en descubrir las motivaciones que incitan a la acción. Trabajemos para persuadir e implicar; haciendo al público participe en la toma de decisiones. Ambas metodologías permiten crear espacios inclusivos de reflexión, participación y escucha, que promueve el pensamiento crítico, y empodera a las personas a encontrar soluciones a problemáticas individuales, relacionales, comunitarias y sociales

Yaira Marcillo pensaba que sería imposible aplicar estas nuevas metodologías, sin embargo, encontró oportunidades donde se rompan las brechas. «Antes de entrar con la metodología partimos de ponernos en los zapatos de las otras desde el autocuidado. Entender y comprender que las normas de comportamiento social se han generado desde estructuras patriarcales que pensamos que son normales, pero no son. Todo es impuesto y se normaliza».

Desde la mediación en la construcción de procesos de educación activa y de aprendizajes compartidos, a partir de la aplicación conjunta de ambas metodologías, se permitió que las comunidades construyan reciprocidad desde su propia palabra y se activen como protagonistas comprometidos con su entorno.

Uno de los puntos más claros fue el manejo del lenguaje para que lo innovador de las metodologías no se pierdan. Para la redacción de cada etapa de intervención, es importante el uso de un lenguaje que no discrimine, que no reproduzca estereotipos sexistas y que permita visibilizar todos los géneros. Esta es una preocupación que se manifestó en el grupo de análisis con el FEPP.

- La aplicación de las nuevas metodologías fueron experiencias individuales, pero a la vez colectivas., se tuvo que remover para romper y cambiar las normas desde el cuidado.
- Las nuevas metodologías implicaban lecturas constantes. Implicó una investigación de corresponsabilidad de parte de cada miembro del equipo para ver en qué otros espacios se ha realizado la metodología.

- La capacitación desde el PMA para el equipo interventor fue la base del éxito con ejemplos prácticos para analizar cada norma.
- Se preparó al equipo frente a posibles circunstancias que podían suceder durante el acompañamiento. Primero el autocuidado (Cómo se encuentra la gente) para luego pasar a la investigación. (Alientos de contención) y procesos de diálogo abierto entre el equipo para sostenerse en casos difíciles de manejar.
- El estudio permitió evidenciar normas sociales de género y de comportamiento presentes en las comunidades rurales de Imbabura y Manabí, las que por su carácter legítimo - no legal- están invisibilizadas en los comportamientos de los hombres hacia las mujeres y que se replican cotidianamente a través de sus redes de referencia, quienes asumen implícitamente el poder para apoyar o sancionar determinadas normas que las mujeres no cumplen en la familia ni en la comunidad.
- La aplicación de las metodologías SNET y SBCC (en sus siglas en inglés) con la incorporación de técnicas lúdico-emocionales facilitó la predisposición y generación de confianza de las y los participantes en los talleres de diagnóstico, además del reconocimiento que tienen las comunidades de la presencia del FEPP en el territorio.
- En Manabí e Imbabura se encuentra organizaciones sociales o comunitarias cuyos cargos directivos de mayor rango son ocupados por los hombres, y las mujeres son relegadas a ocupar cargos o roles complementarios, situación que contribuye a invisibilizar las capacidades de liderazgo y gestión que las mujeres tienen.
- La asociatividad de las mujeres para la generación de emprendimientos y comercialización de su producción agropecuaria les ha permitido romper estereotipos ligados a la libertad de expresión, autonomía económica y mayor participación en la toma de decisiones.
- La falta de fortalecimiento organizacional, no solo debilita a las asociaciones, sino que sus integrantes se desvían de sus objetivos naturales de creación y toman decisiones individuales conforme sus intereses particulares, descuidando de esta manera los objetivos e intereses colectivos de la organización.
- En las observaciones de campo, entrevistas y visitas domiciliarias se evidenció el interés de las mujeres para mejorar sus condiciones de vida, aceptando a la agricultura familiar campesina como una alternativa que les ayude a establecer su autonomía económica.
- El acompañamiento técnico que realizan las y los funcionarios del MAG no incorporan el enfoque de la agricultura familiar campesina, ni el de género; esto se evidencia en las manifestaciones de las y los participantes de los talleres quienes mencionan que los equipos técnicos únicamente son cumplidores de actividades y metas.
- En los procesos productivos existe una dependencia de semillas híbridas como: maíz, hortalizas, maní y otros granos, esto afecta directamente a la seguridad y soberanía alimentaria de las familias ya que además hay una pérdida constante de semillas nativas.
- El abandono del campo y de migración mayoritaria de hombres a ciudades cercanas en donde trabajan como albañiles y empleados informales, ha incrementado la carga laboral de las mujeres.
- Los cambios en los patrones de consumo, sobre todo en las nuevas generaciones contribuyen también a la pérdida de conocimientos y saberes ancestrales respeto a los alimentos tradicionales que están íntimamente ligados a su identidad cultural.
- El 90% de las organizaciones manifiestan que la búsqueda de espacios de comercialización los ha llevado a incidir colectivamente ante las autoridades y gobiernos locales en sus territorios.

Referencias

- Artza, Chaves, Carcedo y Sánchez. (2019). La brecha salarial entre hombres y mujeres en América Latina. OIT Américas, 1-110. Obtenido de <https://bit.ly/2ZIU10Q>
- Bastos, S. (2019). Familia, género y cultura. Academia, 103-132. Obtenido de <https://bit.ly/3CXIk0s>
- Bicchieri, C. (2017). Cómo cambiar las normas sociales es crucial para lograr la igualdad de género. Luxemburgo: Prepress Projects.
- Bicchieri, C. (2019). Nadar en contra de la corriente: Cómo unos pocos pueden cambiar los comportamientos de toda una sociedad. Pennsylvania: Paidós.
- Biondi, A. y. (2020). La batalla cultural. El rol de la ESI en la deconstrucción de las normas sociales de género. Buenos Aires: CIPPEC.
- BID. (18 de mayo de 2015). Empoderamiento económico de las mujeres: Bueno para las mujeres, bueno para los negocios, bueno para el desarrollo. Obtenido de <https://bit.ly/3BclHTf>
- Botero, Á. (2018). La producción académica sobre comunicación, desarrollo y cambio social. Signo y Pensamiento, 30-58.
- Bronfenbrenner, U. (1971). La ecología del desarrollo humano. Barcelona: Paidós.
- C. Bicchieri y R. Muldoon. (2014). Social Norms, Stanford: The Stanford Encyclopedia of Philosophy.
- Castillo, P. (2017). Construirse para educar. Caminos de la educocomunicación. Chasqui, 17-32. Obtenido de <https://bit.ly/3nzC7js>
- Cislighi, B. y Heise, L. (2018). Teoría y práctica de las intervenciones de normas sociales: ocho escollos comunes. Globalización y salud, 14 - 83. Obtenido de <https://bit.ly/3occhCx>
- Cristina Bicchieri y Ryan Muldoon. (2014). Normas Sociales. Stanford: The Stanford Encyclopedia of Philosophy.
- Diario Expreso. (14 de enero de 2020). Igualdad de género en Ecuador: estas son las piedras que la obstruyen. Obtenido de www.expreso.ec: <https://bit.ly/31HYJr1>
- FAO. (2018). Obtenido de La contribución de la mujer en la agricultura: <https://bit.ly/3GpRPX9>
- Fernández, C. (2019). Normas sociales y problemas de eficacia y efectividad de las normas jurídicas. Cuadernos de Filosofía del Derecho, 259-283.
- Kaplún, M. (21 de mayo de 2011). Portal experiencias Educación y Comunicación. Obtenido de <https://bit.ly/3pKLMqt>
- INEC. (2021). Ecuador en cifras. Quito: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos.
- L. Heise y K. Manji. (2016). Social norms. Birmingham: University of Birmingham.
- Mackie, G. (2018). Normas sociales de coordinación y cooperación. Filosofía y Política Social, 35(1), 75-100. Obtenido de <https://bit.ly/2YznaFI>
- MAG. (2020). Estrategia Nacional Agropecuaria para la mujer rural. Quito: ENAMR.
- Moreno, A. (2016). ¿Es posible generar desarrollo desde la comunicación? Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, 16-24.
- ODI. (2015). Desigualdades de poder. <https://odi.org>: Overeas Development Institute.
- Oliveira-Soares, I. (2009). Caminos de la educocomunicación. Nómadas, 194-207. Obtenido de <https://bit.ly/3bfCgms>
- ONU. (25 de junio de 1993). Conferencia Mundial de Derechos Humanos. Obtenido de <https://bit.ly/3bcUet>
- ONU. (11 de julio de 2021). Organización de las Naciones Unidas. Obtenido de Informe Mundial de la Juventud: <https://bit.ly/36nonn5>
- ONU Mujeres. (11 de octubre de 2015). www.ecuador.unwomen.org/es. Obtenido de Plan Nacional para la Erradicación de la Violencia de Género hacia la Niñez, Adolescencia y Mujeres: <https://bit.ly/3Gzzwiu>
- ONU Mujeres. (5 de febrero de 2019). Obtenido de Hechos y cifras: Empoderamiento económico: <https://bit.ly/3Gi5krQ>
- ONU Mujeres. (5 de noviembre de 2020). Empoderamiento económico de las mujeres en Ecuador. Obtenido de <https://bit.ly/3EZM2Gp>
- ONU Mujeres. (24 de noviembre de 2020). Feminismo y derechos humanos. Obtenido de <https://bit.ly/3nv4iQD>
- P. Muñoz, R. García y Y. Aguadad (2022). La educocomunicación en la documentación social. Revista Fuentes, 1-13.
- Pacto mundial. (5 de marzo de 2018). Beneficios económicos de la igualdad de género. Obtenido de Los beneficios económicos de la igualdad de género
- Passages. (2020). The Social Norms Exploration Tool (SNET). Washington: Georgetown University.
- Scott, J. (1997). El género: una categoría útil para el análisis histórico. Lima: Universidad Católica de Perú.
- SIGI. (29 de noviembre de 2019). Índice de Instituciones Sociales y Género. Obtenido de <https://bit.ly/30b5Wit>

- UNFPA. (13 de marzo de 2018). Plan Estratégico de UNFPA 2018 - 2021. Obtenido de Fondo de Población de las Naciones Unidas: <https://bit.ly/3c1lkzv>
- USAID (2019). Herramienta de Exploración de Normas Sociales. Georgetown: Instituto de Salud Reproductiva.
- USAID. (2021). Social Norms Atlas: Understanding Global Social Norms and Related Concepts. Washington: Institute for Reproductive Health, Georgetown University.
- WFP. (2015). Política en materia de género para el 2015-2020. Roma: www.wfp.org.es. Obtenido de <https://bit.ly/3EkFEJi>