



Organización  
Internacional  
del Trabajo



COVID-19  
RESPUESTA



**USAID**  
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS  
UNIDOS DE AMÉRICA

# ► Sectores económicos y cadenas de valor con potencial para la inclusión laboral de migrantes y refugiados venezolanos en Cuenca, Manta y Santo Domingo

Promoviendo la recuperación pos-COVID-19 en Ecuador



► OIT Países Andinos  
ECUADOR



► **Sectores económicos y cadenas de valor con potencial para la inclusión laboral de migrantes y refugiados venezolanos en Cuenca, Manta y Santo Domingo**

Promoviendo la recuperación pos-COVID-19 en Ecuador

Copyright © Organización Internacional del Trabajo, 2021  
Primera edición, 2021

Las publicaciones de la Oficina Internacional del Trabajo gozan de la protección de los derechos de propiedad intelectual en virtud del Protocolo 2 anexo a la Convención Universal sobre Derecho de Autor. No obstante, ciertos extractos breves de estas publicaciones pueden reproducirse sin autorización, con la condición de que se mencione la fuente. Para obtener los derechos de reproducción o de traducción, deben formularse las correspondientes solicitudes a Publicaciones de la OIT (Derechos de autor y licencias), Oficina Internacional del Trabajo, CH-1211 Ginebra 22, Suiza, o por correo electrónico a [rights@ilo.org](mailto:rights@ilo.org), solicitudes que serán bien acogidas.

Las bibliotecas, instituciones y otros usuarios registrados ante una organización de derechos de reproducción pueden hacer copias de acuerdo con las licencias que se les hayan expedido con ese fin. En [www.ifrro.org](http://www.ifrro.org) puede encontrar la organización de derechos de reproducción de su país.

---

*Sectores económicos y cadenas de valor con potencial para la inclusión laboral de migrantes y refugiados venezolanos en Cuenca, Manta y Santo Domingo*  
*Promoviendo la recuperación pos-COVID-19 en Ecuador*  
Ecuador: OIT / Oficina de la OIT para los Países Andinos, 2021, 138 p.

ISBN: 9789220343753 (Print)  
ISBN: 9789220343760 (Web PDF)

---

Las denominaciones empleadas, en concordancia con la práctica seguida en las Naciones Unidas, y la forma en que aparecen presentados los datos en las publicaciones de la OIT no implican juicio alguno por parte de la Oficina Internacional del Trabajo sobre la condición jurídica de ninguno de los países, zonas o territorios citados o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras.

La responsabilidad de las opiniones expresadas en los artículos, estudios y otras colaboraciones firmados incumbe exclusivamente a sus autores, y su publicación no significa que la OIT las sancione.

Las referencias a firmas o a procesos o productos comerciales no implican aprobación alguna por la Oficina Internacional del Trabajo, y el hecho de que no se mencionen firmas o procesos o productos comerciales no implica desaprobación alguna.

Para más información sobre las publicaciones y los productos digitales de la OIT, visite nuestro sitio web: [ilo.org/publns](http://ilo.org/publns).

---

Impreso en Ecuador

## Advertencia

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de nuestra organización. Sin embargo, no hay acuerdo entre los lingüistas sobre la manera de hacerlo en nuestro idioma.

En tal sentido, y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en español/a para marcar la existencia de ambos sexos, hemos optado por emplear el masculino genérico clásico, en el entendido de que todas las menciones en tal género representan siempre a hombres y mujeres.



## ▶ Índice

---

Lista de siglas y acrónimos	13
▶ i. Resumen ejecutivo	15
▶ ii. Introducción	18
▶ iii. Metodología	19
▶ 1. Descripción de la población objetivo	20
1.1. Información demográfica	20
1.1.1. Edad y género	20
1.1.2. Domicilio	21
1.1.3. Año de migración a Ecuador	22
1.1.4. Migración previa	22
1.1.5. Estatus migratorio	23
1.2. Factores de empleabilidad	25
1.2.1. Formación académica	25
1.2.2. Áreas de estudio	25
1.2.3. Situación laboral	27
1.2.4. Horas laboradas	28
1.2.5. Formalidad laboral	29
1.2.6. Compensación	30
1.2.7. Ingresos extra	30
1.2.8. Historial laboral	32
1.2.9. Situación familiar	32
1.2.10. Envío de remesas	33
1.2.11. Análisis comparativo de sectores por situación laboral	33
1.2.12. Áreas funcionales	37
1.2.13. Análisis comparativo de áreas funcionales por situación laboral	39
1.2.14. Experiencia profesional	40
1.2.15. Habilidades para el empleo	41
1.3. Análisis de información	42
1.3.1. Situación laboral en Venezuela	42
1.3.2. Situación laboral en Ecuador	43
▶ 2. Análisis del entorno	44
2.1. Económico	44
2.1.1. Cuenca	44
2.1.2. Manta	45

2.1.3. Santo Domingo	45
2.2. Migratorio	46
2.3. Mercado de trabajo en Ecuador	50
2.3.1. Empleo	50
2.3.2. Integración laboral	52
2.4. Entorno regulatorio laboral	54
2.5. Entorno social	56
Tipología de familias y condiciones de vulnerabilidad	57
2.6 Ambiente de emprendimiento	59
2.7 Limitantes para la inclusión al sector productivo	60
Regularización migratoria (costos y tiempos)	60
Acceso a capital	63
Mercado laboral	63
<b>▶ 3. Selección de sectores y subsectores</b>	64
3.1 Capacidad de generación de empleo	64
1. Participación de la generación actual de empleo	64
2. Impacto de la crisis sanitaria en el empleo	65
3. Perspectivas de crecimiento y tendencias de consumo pos-COVID-19	65
3.2 Perfil laboral del grupo objetivo	66
3.3. Selección de subsectores económicos	68
<b>▶ 4. Análisis de subsectores</b>	71
4.1 Validación de sectores	71
4.2. Cuenca	72
4.2.1. Manufactura industrial	72
Evaluación de criterios	72
4.2.2. Servicios industriales	73
Evaluación de criterios	74
4.2.3. Comercio electrónico	75
Evaluación de criterios	75
4.2.4. Desarrollo de <i>software</i>	77
Evaluación de criterios	77
4.2.5. Validación final	79
4.3. Manta	79
4.3.1. Pesca	79
Evaluación de criterios	80
4.3.2. Atención sanitaria	81
Evaluación de criterios	81
4.3.3. Turismo	82
Evaluación de criterios	83

4.3.4. Manufactura de alimentos	84
Evaluación de criterios	84
4.3.5. Validación final	85
4.4. Santo Domingo	86
4.4.1. Agricultura	86
Evaluación de criterios	86
4.4.2. Atención sanitaria	87
Evaluación de criterios	87
4.4.3. Turismo comunitario	88
Evaluación de criterios	89
4.4.4. Manufactura de alimentos	90
Evaluación de criterios	90
4.4.5. Validación final	91
<b>► 5. Análisis de cadenas de valor</b>	92
5.1. Comercio electrónico	92
5.1.1. Mercado laboral	92
Marketplace público	92
Tienda virtual propia	92
5.1.2. Barreras de entrada	93
5.1.3. Cadena de valor	94
5.1.4. Análisis de actores clave	95
5.1.5. Cuellos de botella	95
5.1.6. Oportunidades	96
5.1.7. Recomendaciones de intervención	96
5.2. Desarrollo de <i>software</i>	97
5.2.1. Mercado laboral	97
5.2.2. Barreras de entrada	98
5.2.3. Cadena de valor	99
5.2.4. Análisis de actores clave	100
5.2.5. Cuellos de botella	100
5.2.6. Oportunidades	101
5.2.7. Recomendaciones de intervención	101
5.3. Pesca	102
5.3.1. Mercado laboral	102
Pesca industrial	102
Pesca artesanal	103
5.3.2. Barreras de entrada	104
5.3.3. Cadena de valor	105
5.3.4. Análisis de actores clave	106
5.3.5. Cuellos de botella	108

5.3.6. Oportunidades	108
5.3.7. Recomendación de intervención	108
5.4. Atención sanitaria	110
5.4.1. Mercado laboral	110
5.4.2. Barreras de entrada	111
Proceso de reválida	112
5.4.3. Cadena de valor	113
5.4.4. Análisis de actores clave	114
5.4.5. Cuellos de botella	115
5.4.6. Oportunidades	115
5.4.7. Recomendaciones de intervención	116
5.5. Manufactura de alimentos	117
5.1.1. Mercado laboral	117
Manufactura industrial	118
Manufactura artesanal	118
5.1.2. Barreras de entrada	118
5.1.3. Cadena de valor	119
5.1.4. Análisis de actores clave	120
5.1.5. Cuellos de botella	120
5.1.6. Oportunidades	121
<b>▶ 6. Recomendaciones</b>	122
6.1 Recomendaciones generales	122
6.2. Comercio electrónico	123
6.3. Desarrollo de <i>software</i>	124
6.4. Pesca	125
6.5. Atención sanitaria	126
6.6. Manufactura de alimentos	127
<b>▶ iv. Anexos</b>	128
Anexo 1. Trámites, requisitos y costos para los diferentes tipos de visa de Visitante Temporal	128
Anexo 2. Trámites, requisitos y costos para los diferentes tipos de visa de Residente Temporal	129
Anexo 3. Trámites, requisitos y costos para los diferentes tipos de visa de Residente Permanente	129
Anexo 4. Principales dificultades en el emprendimiento según el reporte Doing Business del Banco Mundial	130
Anexo 5. Pasos para crear una empresa según el reporte Doing Business del Banco Mundial	132
Anexo 6. Esquemas de regularización de emprendimiento de menor escala	133
<b>▶ Referencias bibliográficas</b>	134

## ▶ Índice de tablas

▶ <b>Tabla 1</b>	Área de estudio superior (porcentaje de encuestados con grados concluidos de técnico superior universitario, universitario, posgrado)	26
▶ <b>Tabla 2</b>	Género y área de estudio	26
▶ <b>Tabla 3</b>	Definición de la situación laboral según la encuesta aplicada	27
▶ <b>Tabla 4</b>	Jornada laboral (horas promedio laboradas)	28
▶ <b>Tabla 5</b>	Ingresos promedio (USD mensuales)	30
▶ <b>Tabla 6</b>	Estructura familiar (número de personas)	32
▶ <b>Tabla 7</b>	Monto enviado en remesas por región y género (USD mensual)	33
▶ <b>Tabla 8</b>	Comparativo de sectores de emprendimiento por género y país (porcentaje sobre el total de personas encuestadas, desagregado por país y género)	34
▶ <b>Tabla 9</b>	Sectores más populares para emprendimiento por ciudad (porcentaje sobre el total de personas con experiencia como emprendedor por ciudad)	35
▶ <b>Tabla 10</b>	Comparativa de sectores por incidencia de empleo pleno en Ecuador (porcentaje sobre el total de personas con empleo pleno desagregado por género)	36
▶ <b>Tabla 11</b>	Comparativa de sectores por incidencia de subempleo por tiempo (porcentaje sobre el total de personas con subempleo desagregado por género)	36
▶ <b>Tabla 12</b>	Comparativa de áreas funcionales por género (porcentaje del total de personas encuestadas desagregado por género)	38
▶ <b>Tabla 13</b>	Empleo pleno por área funcional y género (porcentaje del total de personas encuestadas con empleo pleno desagregado por género)	39
▶ <b>Tabla 14</b>	Subempleo por área funcional y género (porcentaje del total de personas encuestadas con subempleo desagregado por género)	40
▶ <b>Tabla 15</b>	Habilidades para el empleo según el nivel máximo de estudios (porcentaje sobre el total de personas encuestadas)	41
▶ <b>Tabla 16</b>	Información resumen de la situación de migrantes y refugiados venezolanos en el país de origen	42
▶ <b>Tabla 17</b>	Información resumen de la situación de migrantes y refugiados venezolanos en Ecuador	43
▶ <b>Tabla 18</b>	Comparativo de ingresos versus costos de regularización migratoria (USD)	61
▶ <b>Tabla 19</b>	Ramas de actividad económica por participación de empleo pleno	64
▶ <b>Tabla 20</b>	Sectores económicos por riesgo de pérdida de empleo	65
▶ <b>Tabla 21</b>	Área de estudio superior (porcentaje de encuestados con grados concluidos de técnico superior universitario, universitario, posgrado)	67
▶ <b>Tabla 22</b>	Sectores de mayor relevancia en el empleo pleno (Porcentaje sobre el total de personas encuestadas con empleo pleno nacional y por ciudad)	67
▶ <b>Tabla 23</b>	Sectores de mayor relevancia en subempleo (porcentaje sobre el total de personas encuestadas con subempleo nacional y por ciudad)	68
▶ <b>Tabla 24</b>	Sectores de mayor relevancia por emprendimiento (porcentaje sobre el total de personas encuestadas con experiencia en emprendimiento nacional y por ciudad)	68
▶ <b>Tabla 25</b>	Proceso de selección de subsectores	69
▶ <b>Tabla 26</b>	Subsectores seleccionados por ciudad	70

## ▶ Índice de gráficas

▶ <b>Gráfica 1</b>	Distribución por edad (años)	20
▶ <b>Gráfica 2</b>	Distribución por género y edad	21
▶ <b>Gráfica 3</b>	Distribución según provincia (porcentaje sobre el total de personas encuestadas)	21
▶ <b>Gráfica 4</b>	Año de migración (porcentaje sobre el total de personas encuestadas por ciudad)	22
▶ <b>Gráfica 5</b>	Migraciones previas a la llegada a Ecuador (porcentaje sobre el total de personas encuestadas)	22
▶ <b>Gráfica 6</b>	Estado Migratorio Actual (porcentaje sobre el total de personas encuestadas)	23
▶ <b>Gráfica 7</b>	Estado migratorio por región (porcentaje sobre el total de personas encuestadas por ciudad)	24
▶ <b>Gráfica 8</b>	Grado máximo académico concluido (porcentaje sobre el total de personas encuestadas y desagregado por ciudad)	25
▶ <b>Gráfica 9</b>	Situación laboral en Venezuela y Ecuador (porcentaje sobre el total de personas encuestadas)	27
▶ <b>Gráfica 10</b>	Situación laboral en Venezuela y Ecuador (porcentaje sobre el total de personas encuestadas desagregado por género)	28
▶ <b>Gráfica 11</b>	Formalidad en el empleo y emprendimiento (porcentaje sobre el total de personas encuestadas)	29
▶ <b>Gráfica 12</b>	Porcentaje de encuestados con ingresos extra y montos (USD mensuales)	31
▶ <b>Gráfica 13</b>	Origen de los ingresos extra (porcentaje sobre el total de personas con ingresos extra)	31
▶ <b>Gráfica 14</b>	Cantidad y duración (años) de empleos en Ecuador (porcentaje sobre el total de personas encuestadas)	32
▶ <b>Gráfica 15</b>	Frecuencia de envío de remesas (porcentaje sobre el total de personas encuestadas)	33
▶ <b>Gráfica 16</b>	Oficios populares (porcentaje sobre el total de personas trabajando en oficios)	35
▶ <b>Gráfica 17</b>	Áreas funcionales populares en Venezuela (porcentaje sobre el total de encuestados con experiencia profesional en Venezuela)	37
▶ <b>Gráfica 18</b>	Áreas funcionales populares en Ecuador (porcentaje sobre el total de encuestados con experiencia profesional en Ecuador)	38
▶ <b>Gráfica 19</b>	Experiencia en empleo y emprendimiento según género y áreas funcionales	41
▶ <b>Gráfica 20</b>	Arribos y salidas de venezolanos entre 2010-2020 (millones de personas)	47
▶ <b>Gráfica 21</b>	Empleo pleno en el Ecuador (porcentaje sobre el total de personas encuestadas en la ENEMDU)	51
▶ <b>Gráfica 22</b>	Desempleo a nivel Nacional (Porcentaje sobre el total de personas encuestadas en la ENEMDU)	51
▶ <b>Gráfica 23</b>	Comparativo de salarios y nivel de educación por situación en la ocupación	53
▶ <b>Gráfica 24</b>	Medios de las personas venezolanas para conseguir empleo (porcentaje sobre el total de personas encuestadas)	54
▶ <b>Gráfica 25</b>	Tipos de Discriminación	57
▶ <b>Gráfica 26</b>	Registro de venezolanos por edad	58

## ► Lista de siglas y acrónimos

ACCESS	Agencia de Aseguramiento de la Calidad de los Servicios de Salud y Medicina Prepagada
ACNUR	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
ALDHEA	Fundación Alternativas Latinoamericanas de Desarrollo Humano y Estudios Antropológicos
BCE	Banco Central del Ecuador
CACES	Consejo de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior
CARE	Cooperativa de Asistencia y Socorro
CCM	Cámara de Comercio de Manta
CEIPA	Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros
CELAG	Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CIPEM	Cámara de Industrias y Productividad
DTM	Matriz de Seguimiento del Desplazamiento
ECU	Ecuador
EHEP	Examen de Habilitación para el Ejercicio Profesional
ENEMDU	Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo
ESMI	Enfoque para los Sistemas de Mercado Inclusivo
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
HIAS	Sociedad Hebrea de Ayuda al Migrante
GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado
GIER	Grupo de Investigación en Economía Regional
GTRM	Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes
IESS	Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
IVA	impuesto sobre el valor añadido
LLC	Limited Liability Company
LUAE	Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de las Actividades Económicas
MAISFCI	Modelo de Atención Integral de Salud Familiar, Comunitario e Intercultural

MERCOSUR	Mercado Común del Sur
MIES	Ministerio de Inclusión Económica y Social
MIPyME	micro, pequeña y mediana empresa
MREMH	Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana
MSP	Ministerio de Salud Pública
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OIM	Organización Internacional para las Migraciones
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMS	Organización Mundial de Salud
ONG	Organización No Gubernamental
ONU	Organización de Naciones Unidas
PDNA	Evaluación de Necesidades para la Recuperación Post Desastre
PEA	población económicamente activa
PIB	producto interno bruto
RAET	Registro de Actividades Económicas Tributarias
RIM	Régimen Impositivo para las Microempresas
RISE	Régimen Impositivo Simplificado
RUC	Registro Único de Contribuyentes
SENRES	Ministerio de Trabajo de Ecuador
SENESCYT	Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación
SIPAE	Sistema de Investigación sobre la Problemática Agraria
SRI	Servicio de Rentas Internas
SUPERCIAS	Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros
SUT	Sistema Único de Trabajo del Ministerio de Trabajo
TSU	Técnico Superior Universitario
UNASUR	Unión de Naciones Sudamericanas
VAB	valor agregado bruto
VERHU	Visa de Excepción por Razones Humanitarias
VZL	Venezuela

## ► i. Resumen ejecutivo

---

El presente estudio tiene como propósito analizar las cadenas de valor dentro de la dinámica económica de las ciudades de Cuenca, Manta y Santo Domingo, que representan una oportunidad mayor para la inserción socioeconómica y laboral de las personas migrantes y refugiadas venezolanas, a través del empleo digno y emprendimientos sostenibles.

La información base de este estudio fue recopilada a través de una investigación documental, encuestas, grupos focales y entrevistas, tanto a miembros de la comunidad venezolana como a potenciales empleadores, miembros de cámaras empresariales y representantes de los gobiernos locales.

Cabe destacar que las poblaciones de las tres localidades mostraron consistencia en lo que respecta a sus características sociodemográficas y de empleabilidad, entre las que destacan:

- Promedio de 11,2 años de experiencia laboral para los migrantes con trayectoria como empleados y 9,8 años de experiencia como empresarios en los casos cuya trayectoria era como emprendedores.
- 48% cuenta con estudios superiores, de los cuales el 73% son graduados en áreas: a) económico administrativas; b) de pedagogía y educación, c) de ingeniería mecánica, eléctrica, industrial o similar y d) de medicina y ciencias de la salud.
- El 59% de los encuestados manifestó haber estado desempleado en Ecuador, mientras que solo el 32% lo estaba en Venezuela. Además, el 31% manifestó haber tenido empleo pleno en Venezuela mientras que, en Ecuador solo un 9%.
- En promedio, los participantes del estudio han tenido entre uno y dos empleos en su estancia en el Ecuador, con una duración promedio de entre un año y un año y medio.
- De acuerdo con la encuesta, los sectores que agrupan la mayor cantidad de empleo pleno para la comunidad migrante son: comercio (29%), construcción (16%), hoteles, bares y restaurantes (11%) y enseñanza (11%).
- Las áreas funcionales con mayor tasa de empleo pleno son: a) atención y servicio a clientes; b) construcción; c) mantenimiento, y d) hoteles, bares y restaurantes.

Ecuador es el tercer país de acogida para las personas venezolanas en situación de movilidad humana, luego de Colombia y Perú. El incremento en el flujo migratorio de personas venezolanas a Ecuador puede clasificarse en tres etapas. La primera (2006-2008) se caracterizó por ser un flujo migratorio menor, en su mayoría con interés y capital para inversión; la segunda (2008-2015) comprendió personas con educación superior, interesados en la inserción en el mercado laboral; y la última etapa (2015 a la actualidad) se distingue porque consiste en personas con formación básica y condiciones de alta vulnerabilidad.

La Constitución de Ecuador reconoce la migración como un derecho. Para el Estado ecuatoriano, la migración es un tema que está activo en la agenda. De este modo, en 2017, entró en vigor la nueva Ley Orgánica de Movilidad Humana. Recientemente, el Estado ecuatoriano ha llevado a cabo un esfuerzo de regulación migratoria masiva, a través de la creación de un esquema especialmente diseñado para la atención a migrantes venezolanos, conocido como la visa VERHU (Visa de Excepción por Razones Humanitarias).

A pesar de los esfuerzos del Estado para integrar a este grupo, se pudieron documentar consistentes episodios de xenofobia y discriminación hacia la comunidad venezolana en el país, fenómeno mayormente alimentado por medios de comunicación y redes sociales que muestran de manera negativa la migración, y maximizan la cobertura de hechos delictivos perpetrados por personas de nacionalidad venezolana. Durante este estudio también se pudo constatar la percepción tanto de empleadores como de la población ecuatoriana, en general, cuya respuesta, de cara a la crisis económica y laboral, es la priorización de oportunidades para los nacionales.

La población venezolana ha mostrado bajo interés en el emprendimiento formal, uno de los motivos es la percepción de alto riesgo al iniciar un negocio en Ecuador. El país se encuentra en el puesto 129 de 190 en el *ranking* Doing Business, publicado por el Banco Mundial. Los migrantes y refugiados se encuentran con el natural desconocimiento del mercado, pero además hay gran dificultad para obtener créditos y formalizar su negocio, incluso en los regímenes impositivos simplificados, donde existe la percepción de que los beneficios al emprendedor son menores que los impuestos devengados, lo que motiva también la irregularidad en los emprendimientos.

Como parte del presente estudio se realizó una selección de subsectores que se analizarían a profundidad. Esto se llevó a cabo a través de un proceso de descarte basado en cinco pasos: 1) Identificación de los ocho sectores económicos con mayor generación de empleo (sumando en total un 87,2% del empleo pleno nacional); 2) Identificación de los subsectores clave, tomando como base la relevancia en la dinámica económica local; 3) Evaluación del riesgo de pérdida de empleo por la crisis sanitaria y/o el potencial de crecimiento pos-COVID-19 en los subsectores seleccionados; 4) Evaluación de las habilidades del grupo objetivo, ya sea para emprendimiento o empleo; y 5) Evaluación del potencial de realizar entrenamientos que en un período corto pudieran brindar las herramientas necesarias para un empleo o emprendimiento en estos subsectores (en caso de que el perfil actual del grupo objetivo no contara con las habilidades requeridas).

Como resultado de este ejercicio, se obtuvo una lista larga de cuatro subsectores económicos por cada ciudad. A cada subsector se le realizó un análisis documental profundo para entender los retos, oportunidades y características de cada sector. Además, se realizaron una serie de entrevistas con actores clave, con el propósito de obtener información cualitativa sobre las personas venezolanas potencialmente impactadas por su intervención en estos sectores.

Con el propósito de hacer partícipes a los distintos actores, de la selección de sectores, se convocó a una reunión con la participación, tanto de representantes de organismos internacionales (ACNUR, OIM, PNUD y OIT), miembros de dependencias gubernamentales (Ministerio del Trabajo, Cancillería, gobiernos autónomos descentralizados provinciales y municipales de Cuenca, Manta y Santo Domingo), como también representantes de la comunidad venezolana en Ecuador, representantes del sector empresarial y grupos sindicales, quienes, en su conjunto, validaron la lista larga y el proceso de priorización de subsectores.

Una vez que se analizaron los doce subsectores mencionados, y como resultado de la sesión descrita con anterioridad, se llegó a la conclusión de que las cadenas de valor del comercio electrónico y desarrollo de software (Cuenca); atención sanitaria y pesca (Manta); y atención sanitaria y manufactura de alimentos (Santo Domingo) son las que presentan condiciones más favorables para analizar al detalle las cadenas de valor e impulsar iniciativas tanto de empleo como de emprendimiento. Si bien las cadenas analizadas tienen un enfoque regional, la dinámica del mercado es similar entre provincias por lo que las recomendaciones plasmadas en este documento pueden usarse en regiones distintas, siempre y cuando el sector sea relevante en la región a implementar.

Las cadenas de comercio electrónico y desarrollo de *software* comparten características prometedoras al empleo y al emprendimiento, pues, sus estructuras se aproximan más al libre mercado, lo que permite, así, una fácil entrada de nuevos competidores. Se compite por especialidad y no por bajo costo, además de contar con tendencias de crecimiento y alta demanda. Si bien la población venezolana no se caracteriza por tener un perfil de alta tecnología, las mayores oportunidades se detectaron en la comercialización de servicios tecnológicos y el diseño de experiencias de consumo atractivas al cliente, actividades que están asociadas al perfil profesional de la población migrante y refugiada.

En el caso de desarrollo de *software*, empleadores de distintos tamaños comentaron sobre la necesidad de profesionales calificados en el sector. El mercado laboral no está saturado y, si bien solo un 4% de la población encuestada tiene formación superior en áreas de tecnología, durante las entrevistas se pudo evidenciar que existen ciertas herramientas de alto valor en el sector que pueden ser entrenadas en personas con formación en ciencias administrativas y económicas, quienes representan al 26% de los migrantes y refugiados venezolanos en Ecuador con formación superior.

El sector sanitario tiene como principal empleador al Estado. Sin embargo, la percepción de calidad y velocidad en los servicios públicos de salud es muy baja; esto obedece a que el Estado ecuatoriano se encuentra en un proceso de contracción, lo que ha generado despidos masivos, incluso en etapa de crisis sanitaria. Se estima que, en la medida que la empleomanía del sistema público disminuya, la demanda de sus servicios incrementará, lo que traerá consigo una eventual saturación del sistema, que dará oportunidades para prácticas privadas en el sector, de bajo costo, o abrirá espacio a nuevas opciones como la telemedicina.

En lo que respecta a la pesca, esta es la actividad económica de mayor importancia en la región de Manta, la pesca industrial es un sector consolidado con pocas opciones de crecimiento o generación de empleo. En contraste, la pesca artesanal tiene aún muchas oportunidades de eficiencia. Una inversión conjunta para mejorar las condiciones de los pescadores y eficientizar la actividad pesquera artesanal, podría representar una oportunidad importante de empleo para la comunidad venezolana en las funciones de soporte de la cadena de valor, como el almacenamiento y comercialización de pescado o mantenimiento de flota.

Finalmente, la manufactura de alimentos, particularmente, el horneado, liofilización y deshidratado de frutas, cuya demanda ha crecido a niveles exponenciales en los últimos años, representa la demanda con mayor crecimiento, tanto nacional como internacionalmente. Este aumento se debe principalmente a la tendencia mundial del consumo de alimentos saludables. Esta operación puede desarrollarse tanto en modelos de micro y pequeña empresa, lo que permite generar autoempleo, como también en empresas medianas o grandes, con un potencial mayor para la creación de empleo decente.

Finalmente, de manera general, se recomienda:

1. Crear portales informativos describiendo: a) proceso de regularización migratoria, b) revalidación académica, c) puntos básicos de leyes laborales ecuatorianas.
2. Crear una base de datos de programas académicos en universidades venezolanas, de tal modo que se elimine la necesidad de legalización y apostilla de notas.
3. Revisar y mejorar los procesos de reválida académica.
4. Crear incentivos tributarios y laborales que faciliten la creación de negocios asociativos y propicien la reducción de costos de operación y producción.
5. Dado el nivel actual de desempleo como resultado de la crisis sanitaria, se debe priorizar en buscar soluciones que promuevan el emprendimiento sostenible a través de la incubación y aceleramiento de emprendimientos asociativos entre la comunidad de acogida y los migrantes y refugiados venezolanos, con enfoque en: comercialización de *software*, desarrollo de plataformas de comercio electrónico, prácticas privadas de medicina, telemedicina, labores de pesca artesanal y producción de frutas horneadas, liofilizadas y deshidratadas.
6. Crear programas de formación que doten a al grupo objetivo de las habilidades necesarias para el emprendimiento en las distintas cadenas de valor. Por ejemplo, diseño de interfases de usuario, *marketing* digital, pesca sostenible o telemedicina.
7. Incentivar a que las empresas del sector privado puedan financiar la regularización migratoria y capacitación de profesionales venezolanos como un proceso de inversión en responsabilidad social.
8. Crear programas especiales para regularización grupal dirigidos a empresas que empleen un alto número de personas venezolanas en condiciones migratorias irregulares, de tal modo que se disminuya el costo para el empleador.

## ► ii. Introducción

---

El presente documento es el resultado de un estudio iniciado en septiembre de 2020 por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Este análisis está realizado bajo el enfoque para los sistemas de mercado inclusivo (ESMI) de la OIT, el cual busca entender la compleja interacción entre los actores económicos, con el fin de abordar los obstáculos que dificultan el acceso al mercado de las personas migrantes y refugiadas de Venezuela en el Ecuador.

El documento contiene: a) una descripción de las características sociodemográficas y de empleabilidad de la comunidad venezolana en Ecuador, particularmente, en las ciudades de Manta, Cuenca y Santo Domingo; y b) un análisis sobre el contexto social y normativo que influye en su estancia en el país.

De acuerdo con las cifras publicadas por la plataforma de respuesta a la crisis migratoria venezolana R4V, al 5 de noviembre del 2020, más de cinco millones de venezolanos se encontraban en situación de movilidad humana. De acuerdo con los datos del Ministerio del Interior, en el período que comprende de 2010 a 2019 hay un saldo migratorio de 366 596 personas venezolanas en Ecuador, quienes han ingresado por alguno de los pasos fronterizos regulares. Sin embargo, extraoficialmente, se estima que la cifra es superior a las 500 000 personas, tomando en cuenta que es el tercer país de acogida, luego de Colombia y Perú.

Al inicio del éxodo venezolano, a finales de 2015, Ecuador se caracterizaba por ser un país de tránsito, pero pasó a ser de destino debido a la implementación de medidas más restrictivas impuestas en otros países de la región, como Perú y Chile.

La población venezolana, durante los últimos años, ha ocupado los primeros lugares de las personas en situación de movilidad humana en Ecuador. Los cuatro factores que han afectado su incorporación al sector productivo son:

- a. Carencia de un estatus migratorio regular, por lo tanto, sus oportunidades de trabajo se limitan a empleos de baja calificación y remuneración en la informalidad (inclusive, si se cuenta con altas calificaciones académicas y profesionales).
- b. Falta de acceso a capital o medios de financiación que limita las posibilidades tanto para el emprendimiento como para la regularización migratoria.
- c. Situación del mercado laboral ecuatoriano hace desafiante la inclusión, no solo para los migrantes y refugiados. Durante el mes de agosto de 2020, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) reportó una tasa de desempleo de 13.3% entre los meses de mayo y junio del 2020, siendo esta la cifra más alta desde 2007.
- d. Incremento del sesgo inconsciente y episodios de xenofobia que, de acuerdo con la percepción de la población encuestada, tienen un impacto en el consumo local en empresas operadas por y/o propiedad de migrantes y refugiados venezolanos, y en las decisiones de empleo a esta población.

### ► iii. Metodología

---

Existen varios mecanismos de monitoreo de los flujos de población en situación de movilidad humana. Por ejemplo, la Matriz de Monitoreo del Desplazamiento realizada por la OIM (Organización Internacional para las Migraciones, 2019); la Evaluación conjunta de necesidades de refugiados, migrantes y comunidades de acogida - Julio - Agosto 2020; el documento Monitoreo de Protección realizado por el ACNUR y el Ministerio de Inclusión Económica y Social de Ecuador; y el Informe de Resultados de la Evaluación Rápida Conjunta de Necesidades de refugiados, migrantes y comunidades de acogida ante la situación del COVID-19, publicado por el Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes (GTRM<sup>1</sup>). Estos documentos describen las condiciones sociodemográficas y de desplazamiento del grupo objetivo. No se ha identificado estudios sobre factores de empleabilidad, por esta razón la OIT, ante la necesidad, ha decidido realizar un nuevo levantamiento de información que permita analizar distintos indicadores de empleabilidad, tales como la formación académica, experiencia profesional o sectores económicos de emprendimiento. Para estos fines se desarrolló una encuesta del tipo descriptiva, que recolectó datos entre el 14 de septiembre y el 13 de octubre de 2020. Dado que al momento del inicio de la investigación no existía un censo de migrantes o refugiados que sirviera como marco muestral para el diseño de la herramienta y el cálculo de validez, se optó por realizar un muestreo no probabilístico del tipo bola de nieve<sup>2</sup>. La encuesta fue distribuida a través de:

- a. Redes sociales (se realizó una campaña de medios digitales dirigida exclusivamente al segmento de población venezolana que viven en las ciudades de Manta, Cuenca y Santo Domingo).
- b. Grupos en WhatsApp de la comunidad venezolana.
- c. Equipo de promotores en campo que asisten a puntos de reunión de la comunidad venezolana en cada ciudad.

Dado el tipo de muestreo no se pueden hacer generalizaciones. Sin embargo, el número de respuestas permite obtener información cuantitativa primaria sobre el grupo objetivo, y constituye un primer ejercicio válido, no realizado anteriormente, para la caracterización de las habilidades para el empleo de las personas venezolanas en las ciudades de Cuenca, Manta y Santo Domingo.

Al cierre de este documento, la encuesta tuvo un total 1 122 respuestas. Luego del levantamiento, se realizó una limpieza de la base de datos, donde se eliminaron respuestas repetidas, provenientes de personas en Venezuela con interés de vivir en Ecuador, nacionales venezolanos en otros países o nacionales de otros países. Después de esta limpieza quedaron 955.

La encuesta fue confidencial, anónima y voluntaria, sin embargo, se solicitó, de manera opcional, un número telefónico para que se pudiera contactar a los participantes; el 93% de ellos compartió su número telefónico, con el propósito de participar en futuras entrevistas o grupos focales, la base telefónica permitió consultar información cualitativa adicional respecto a procesos migratorios y de integración laboral.

---

<sup>1</sup> El 12 de abril de 2018, durante una reunión del Comité Ejecutivo, el Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) encargó al Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y a la Organización Internacional de las Migraciones (OIM) que codirigieran y coordinaran la respuesta operativa a la situación de Venezuela. Tras esta decisión, se estableció una Plataforma de Coordinación Regional Interinstitucional inclusiva y global para orientar la respuesta operativa a las necesidades de los refugiados y migrantes venezolanos en América Latina y el Caribe. A nivel nacional en Ecuador, la Plataforma opera como el Grupo de Trabajo sobre Refugiados y Migrantes (GTRM). El objetivo principal del GTRM es brindar una plataforma para la coordinación de las actividades de diversas organizaciones, en apoyo a la respuesta del Gobierno a la situación venezolana y está integrado por agencias de Naciones Unidas, diversas Organizaciones No Gubernamentales (ONG) así como otras organizaciones internacionales y regionales.

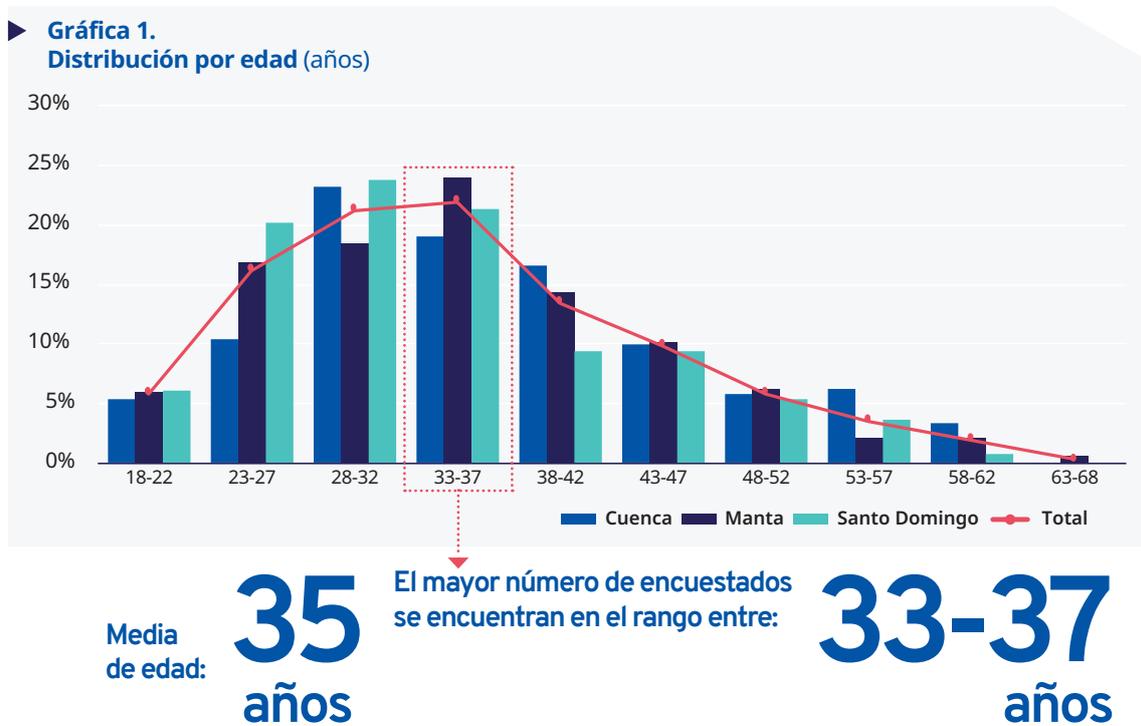
<sup>2</sup> Esta técnica funciona en cadena y es usada si la muestra es de difícil acceso o si está limitada a un subgrupo de la población. Este tipo de técnica consiste en solicitar a los individuos observados que identifican a otras personas que tengan rasgos similares (en este caso, personas en situación de movilidad humana de origen venezolano en las ciudades de Manta, Cuenca y Santo Domingo), esto permite que el tamaño de la muestra vaya creciendo a medida que los individuos seleccionados invitan a participar a sus conocidos. Cabe mencionar que en esta técnica no es posible realizar un cálculo de confiabilidad de la muestra dado que su diseño no parte de un marco muestral sino de un ejercicio exploratorio.

## ► 1. Descripción de la población objetivo

### 1.1. Información demográfica

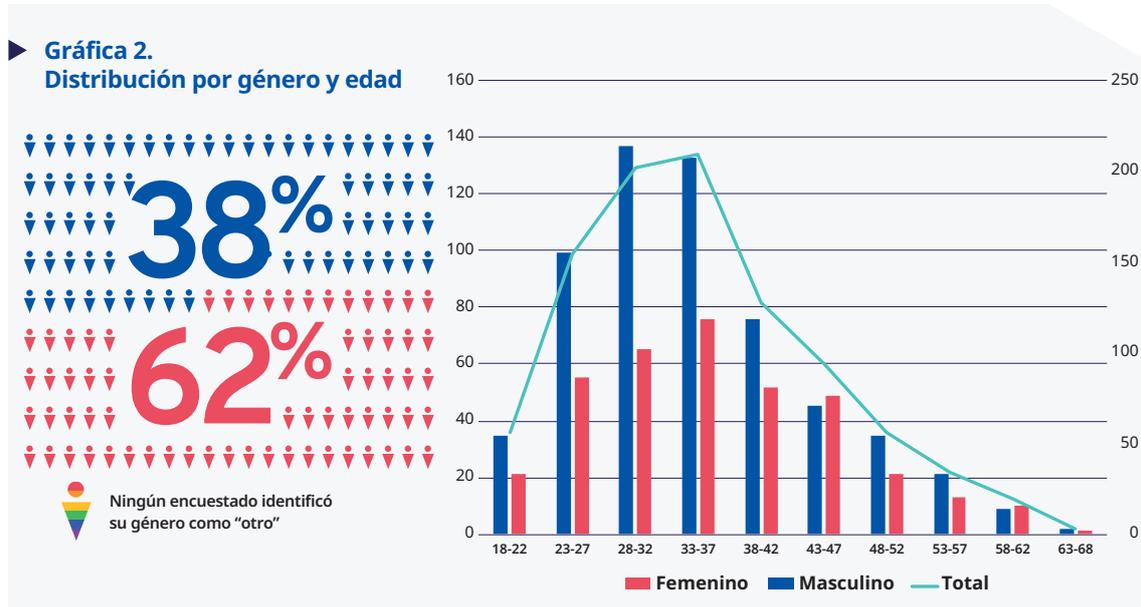
#### 1.1.1. Edad y género

La Gráfica 1 muestra que el rango de edades más común entre el grupo encuestado es de 33 a 38 años, con una edad promedio de 35 años. Los encuestados en su totalidad superan los 16 años, edad mínima para trabajar en Ecuador (Estatuto de los Trabajadores, 2020).



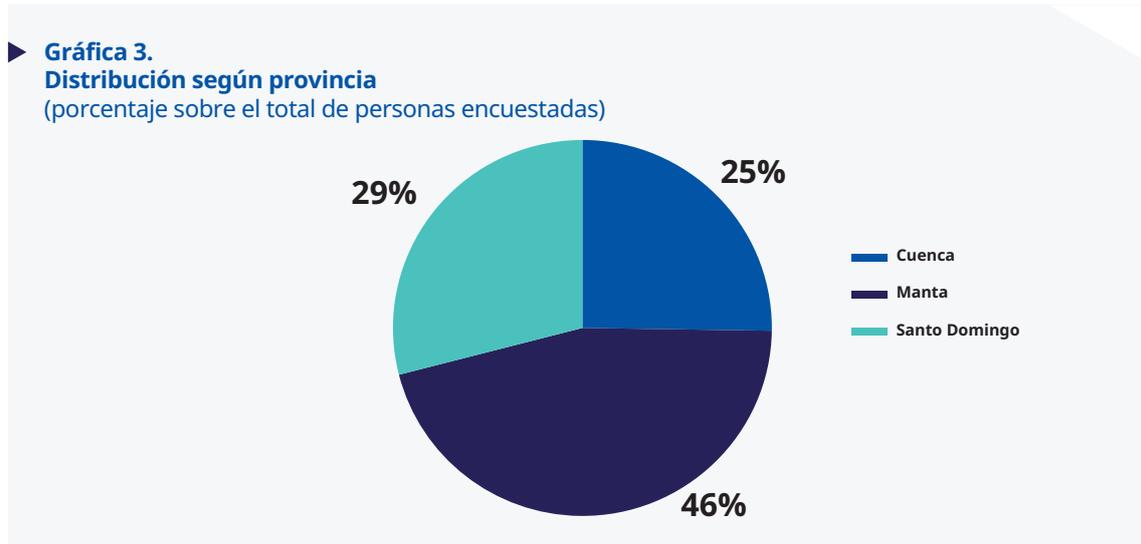
► **Fuente:** elaboración propia.

El 62% de las respuestas fueron del sexo femenino, aunque existen ligeras variaciones por rango de edad y por provincia. Es importante mencionar que ningún participante de la encuesta respondió «Otros» en la opción de género. La proporción de respuestas entre hombres y mujeres entre las provincias fue muy similar. En la ciudad de Cuenca, 63% mujeres, 37% hombres; Manta, 60% Mujeres, 40% hombres; y Santo Domingo, 64% mujeres, 36% hombres.



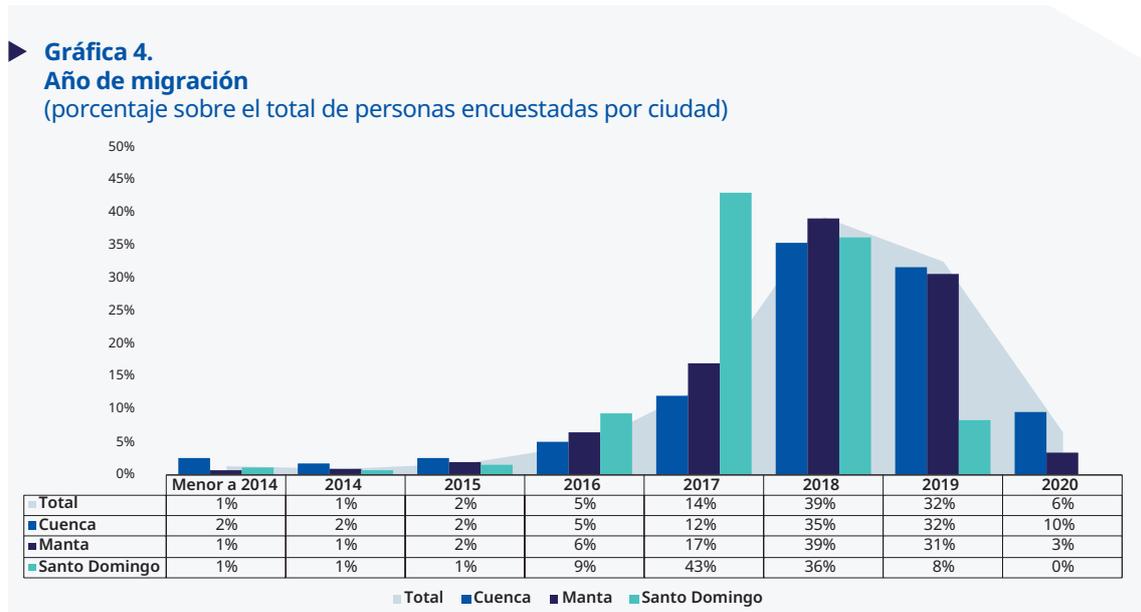
### 1.1.2. Domicilio

El 46% de los encuestados se concentran en la provincia de Manabí (Ciudad de Manta), el 25% en la provincia de Azuay (Ciudad de Cuenca), y el 29% restante en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas (Ciudad de Santo Domingo). Cabe destacar que durante las entrevistas realizadas, como parte del análisis sectorial, se preguntó a los encuestados si aceptarían reubicarse en una provincia distinta, en caso de contar con un estatus migratorio regular y un empleo formal; en todos los casos la respuesta fue afirmativa.



### 1.1.3. Año de migración a Ecuador

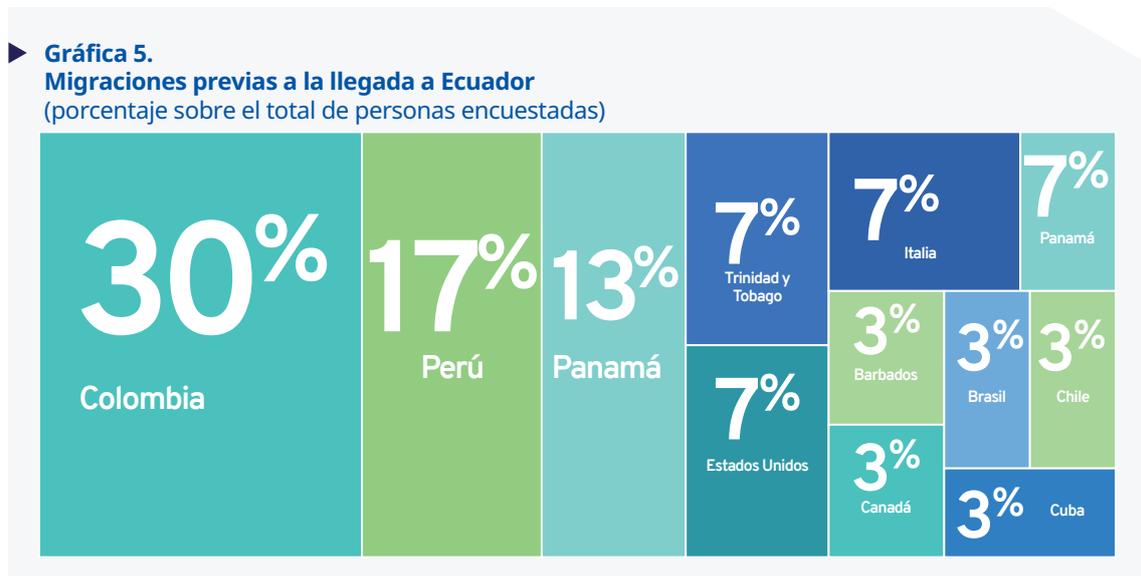
A pesar de leves variaciones entre las distintas localidades, el flujo migratorio tiene un comportamiento estándar, donde el 92% de los encuestados llegaron al país en los últimos cuatro años, conforme se detalla en el gráfico siguiente, así mismo, se detecta una caída en el flujo de entradas como consecuencia de la imposición del visado a los ciudadanos venezolanos, con fecha 26 de agosto de 2019, y que se exagera por la crisis sanitaria del COVID-19.



► Fuente: elaboración propia.

### 1.1.4. Migración previa

El 15% de los encuestados declararon uno o más destinos previos a su llegada a Ecuador, entre los que destacan Colombia, Perú y Panamá como países más recurrentes, seguidos de otros en su mayoría dentro de América Latina y el Caribe.

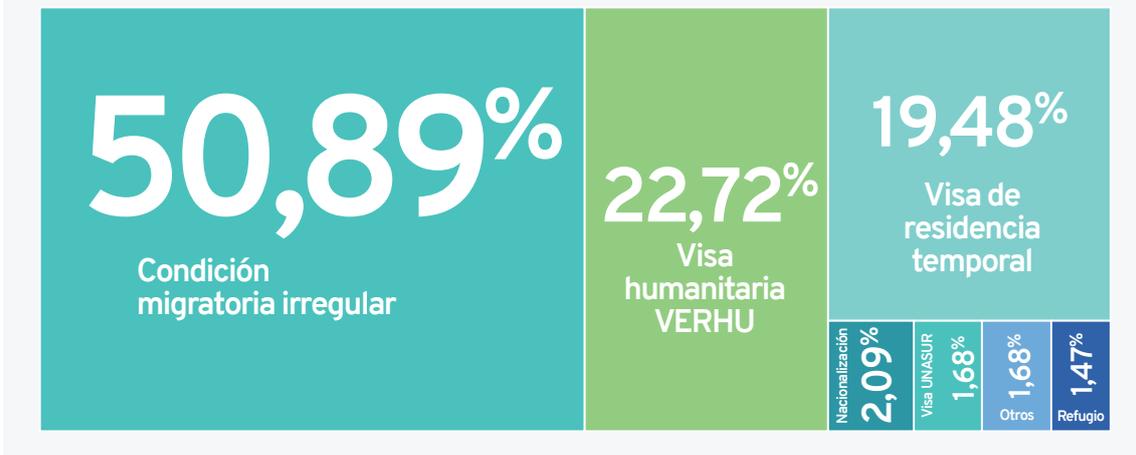


► Fuente: elaboración propia.

### 1.1.5. Estatus migratorio

Los encuestados declararon su estatus migratorio en diferentes categorías: condición migratoria irregular, no residente con tarjeta andina vencida (50,89%), Visa de Excepción por Razones Humanitarias VERHU (22,72%), residente con visa temporal (19,48%), nacionalización por matrimonio (2,09%), visa UNASUR (1,68%), Visa de Refugiado o solicitante de asilo (1,47%) y otros (2%). Por lo tanto, aunque recientemente se ha facilitado la regularización del estatus migratorio, esto no ha sido posible para la mayoría de las personas encuestadas.

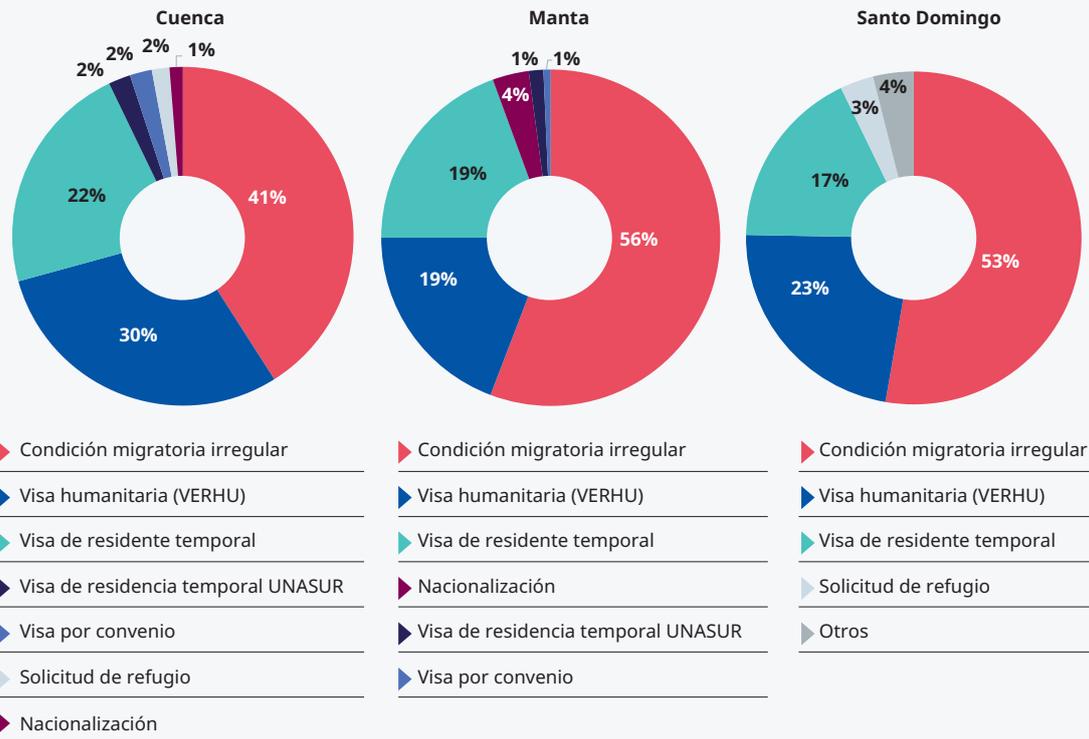
► **Gráfica 6.**  
**Estado Migratorio Actual**  
(porcentaje sobre el total de personas encuestadas)



► **Fuente:** elaboración propia.

La composición del estatus migratorio por región tiene ligeras variabilidades, destacando un porcentaje inferior de irregularidad en la ciudad de Cuenca, así como un aprovechamiento superior de la visa VERHU.

► **Gráfica 7.**  
**Estado migratorio por región**  
 (porcentaje sobre el total de personas encuestadas por ciudad)



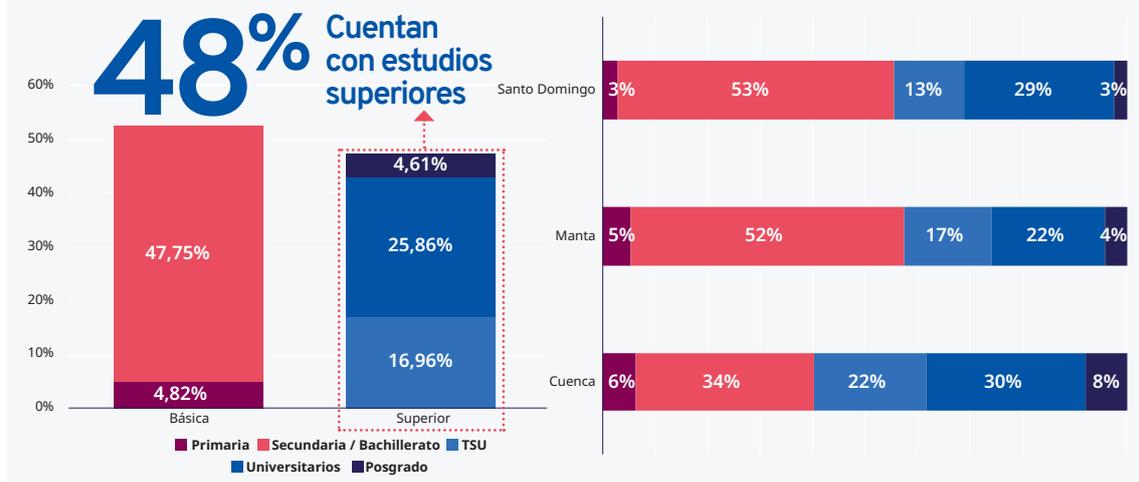
► **Fuente:** elaboración propia.

## 1.2. Factores de empleabilidad

### 1.2.1. Formación académica

El 48% de los encuestados afirma contar con un nivel de educación superior, es decir, técnico superior universitario (TSU), universitario o posgrado; el 48%, declaró haber completado estudios de secundaria o bachillerato; y menos del 5% tiene solo estudios de primaria. La ciudad de Cuenca se destacó por tener la tasa de respuesta más alta (60%) de personas con estudios superiores.

► **Gráfica 8.**  
**Grado máximo académico concluido**  
(porcentaje sobre el total de personas encuestadas y desagregado por ciudad)



► Fuente: elaboración propia.

### 1.2.2. Áreas de estudio

Las áreas de estudios de los entrevistados que cuentan con educación de nivel superior más comunes son: ciencias económicas administrativas (29%), pedagogía y educación (21%), medicina y ciencias de la salud (13%) e ingeniería mecánica, eléctrica, industrial o similares (10%).

- Sectores económicos y cadenas de valor con potencial para la inclusión laboral de migrantes y refugiados venezolanos en Cuenca, Manta y Santo Domingo

► **Tabla 1. Área de estudio superior (porcentaje de encuestados con grados concluidos de técnico superior universitario, universitario, posgrado)**

Área de estudio	TSU	UNV	PGD	Total
Ciencias administrativas y económicas	14,79%	13,25%	1,10%	29,14%
Pedagogía y educación	2,65%	12,80%	5,74%	21,19%
Medicina y ciencias de la salud	3,31%	8,39%	0,88%	12,58%
Ingeniería mecánica, eléctrica, industrial o similares	4,64%	5,08%	0,00%	9,71%
Ingeniería en sistemas computacionales e informáticas	1,77%	1,99%	0,66%	4,42%
Ciencias sociales	1,32%	2,65%	0,00%	3,97%
Ciencias jurídicas	0,44%	3,09%	0,00%	3,53%
Agronomía, zootecnia y estudios agrícolas	1,99%	1,10%	0,22%	3,31%
Ingeniería civil, arquitectura y urbanismo	1,10%	1,99%	0,22%	3,31%
Artes (música, literatura, teatro o similares)	0,88%	1,55%	0,44%	2,87%
Hotelería, turismo y artes culinarias	1,10%	1,10%	0,22%	2,43%
Ciencias básicas	0,88%	1,10%	0,00%	1,99%
Diseño gráfico e industrial	0,88%	0,44%	0,22%	1,55%

# 73%

Son graduados en áreas relacionadas con la administración, educación, ingeniería y salud

► **Fuente:** elaboración propia.

El 67% de los encuestados con estudios superiores son mujeres, en el que destaca una marcada participación en las áreas de ciencias económicas y administrativas; pedagogía y educación; medicina y ciencias de la salud, hotelería y artes culinarias y ciencias sociales, donde tienen una proporción hasta tres veces mayor a sus contrapartes masculinas.

► **Tabla 2. Género y área de estudio**

Área de estudio	Hombre	Mujer
Ciencias económicas y administrativas	31%	69%
Pedagogía y educación	23%	77%
Ingeniería mecánica, eléctrica, industrial o similares	70%	30%
Medicina y ciencias de la salud	14%	86%
Ciencias jurídicas	41%	59%
Ingeniería en sistemas computacionales	52%	48%
Ciencias sociales	20%	80%
Ingeniería civil, arquitectura y urbanismo	57%	43%
Agronomía, zootecnia y estudios agrícolas	53%	47%
Hotelería, turismo y artes culinarias	69%	31%
Ciencias básicas	65%	35%
Artes (música, literatura, teatro o similares)	50%	50%
Diseño gráfico e industrial	64%	36%

# 67%

De los migrantes y refugiados con estudios superiores son del sexo femenino

► **Fuente:** elaboración propia.

### 1.2.3. Situación laboral

Los participantes respondieron cuál era la situación laboral que tenían en Venezuela y cuál es su situación laboral en Ecuador, de acuerdo con la clasificación definida por la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) del Instituto Nacional de Estadística del Ecuador, cuyas opciones de respuesta son las siguientes:

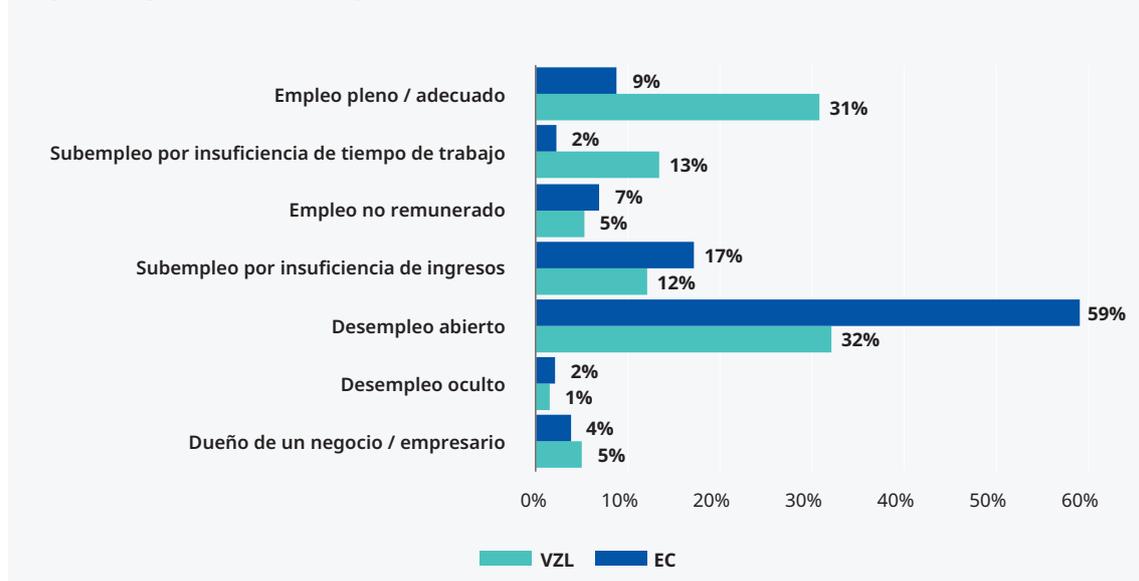
► **Tabla 3. Definición de la situación laboral según la encuesta aplicada**

Situación Laboral	Definición
Empleo adecuado/pleno	Con empleo, con ingresos iguales o superiores al salario mínimo y trabajo de 40 horas o más por semana
Subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo	Con empleo, con ingresos iguales o superiores al salario mínimo y trabajo menos de 40 horas o más a la semana
Subempleo por insuficiencia de ingresos:	Con empleo, con ingresos menores al salario mínimo y trabajo de 40 horas o más
Empleo no remunerado	Con empleo, pero no remunerado (por ejemplo, trabajadores no remunerados del hogar, trabajo en negocio familiar sin sueldo o ayudantes)
Desempleo abierto	Desempleado, buscando trabajo
Desempleo oculto	Desempleado y no buscando trabajo
Dueño de un negocio / empresario	Propietario de un negocio o profesional independiente sin ninguna relación de subordinación <b>Importante:</b> Esta categoría no hace parte de la clasificación definida por la ENEMDU, pero fue agregada con el propósito de diferenciar el empleo subordinado e independiente

► **Fuente:** elaboración propia.

El grupo encuestado está cercano a duplicar el nivel de desempleo abierto en Ecuador comparativamente con su situación en Venezuela. El empleo pleno también mostró una reducción del 31% al 9%.

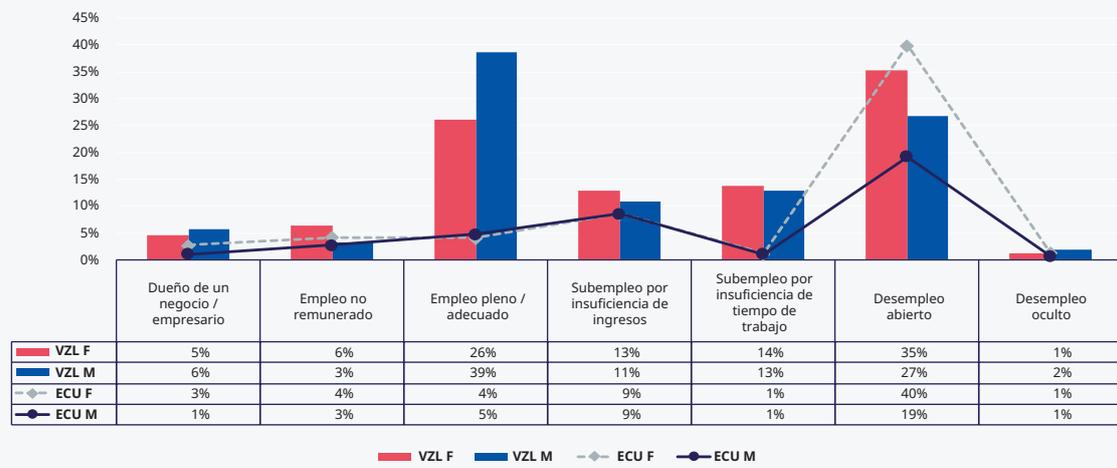
► **Gráfica 9. Situación laboral en Venezuela y Ecuador**  
(porcentaje sobre el total de personas encuestadas)



► **Fuente:** elaboración propia.

A nivel de las ciudades estudiadas, no hay diferencias relevantes entre la configuración de la situación laboral en Ecuador. Donde sí se encuentran diferencias es en la variable de género. En Venezuela se identificó una diferencia de trece puntos porcentuales en empleo pleno/adecuado y ocho puntos porcentuales menos en desempleo abierto a favor de los hombres. En Ecuador, la situación se mostró muy similar entre ambos sexos, a excepción del desempleo abierto que es prácticamente el doble para las mujeres.

► **Gráfica 10. Situación laboral en Venezuela y Ecuador**  
(porcentaje sobre el total de personas encuestadas desagregado por género)



► Fuente: elaboración propia.

### 1.2.4. Horas laboradas

El promedio de horas que actualmente laboran los participantes de la encuesta es de 48 semanales. Sin embargo, este dato sí muestra variaciones tanto por región como por situación laboral y género, tal como se muestra en la siguiente tabla.

► **Tabla 4. Jornada laboral (horas promedio laboradas)**

Ciudad	Situación laboral Ecuador	Femenino	Masculino	Total
<b>Cuenca</b>	Dueño de un negocio / empresario	43	69	51
	Empleo no remunerado	43	49	45
	Empleo pleno / adecuado	46	50	49
	Subempleo por insuficiencia de ingresos	50	54	52
	Subempleo por insuficiencia de tiempo	23	30	25
<b>Cuenca Total</b>		<b>45</b>	<b>52</b>	<b>48</b>
<b>Manta</b>	Dueño de un negocio / empresario	50	65	53
	Empleo no remunerado	32	53	40
	Empleo pleno / adecuado	49	49	49
	Subempleo por insuficiencia de ingresos	54	56	55
	Subempleo por insuficiencia de tiempo	25	25	25
<b>Manta Total</b>		<b>46</b>	<b>52</b>	<b>49</b>

Ciudad	Situación laboral Ecuador	Femenino	Masculino	Total
Santo Domingo	Dueño de un negocio / empresario	30	49	36
	Empleo no remunerado	24	46	33
	Empleo pleno / adecuado	53	57	55
	Subempleo por insuficiencia de ingresos	55	63	58
	Subempleo por insuficiencia de tiempo		27	27
<b>Santo Domingo Total</b>		<b>42</b>	<b>54</b>	<b>47</b>
<b>Total</b>		<b>45</b>	<b>53</b>	<b>48</b>

► Fuente: elaboración propia.

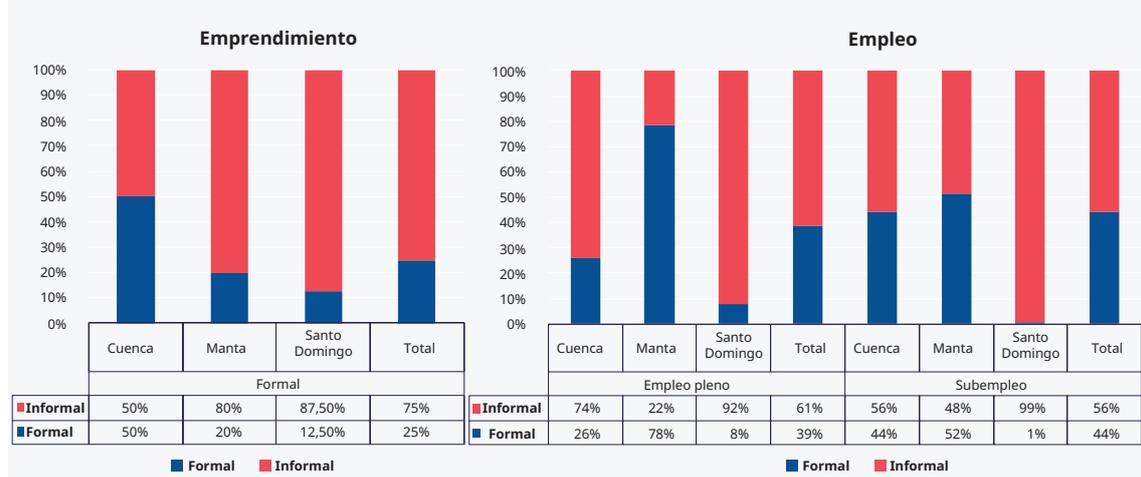
### 1.2.5. Formalidad laboral

Durante la encuesta también se solicitó a los participantes que evaluaran el nivel de formalidad de sus funciones. Para el caso de los dueños de negocio se les preguntó si contaban con Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) o con Registro Único de Contribuyentes (RUC). Solo un 25% de los encuestados con actividad empresarial declararon contar con alguno de dichos registros; en el caso de los trabajadores se les solicitó clasificar su relación laboral de acuerdo con las siguientes categorías:

- Empleo formal (cuenta con contrato, seguridad social y beneficios iguales o superiores a los de la ley)
- Empleo informal (no cuenta con contrato, seguridad social y sus beneficios son inferiores a los de la ley)

En relación con el empleo, se puede destacar que de los encuestados que manifestaron tener un empleo con salario superior al mínimo y jornadas mayores o iguales a cuarenta horas (empleo pleno), apenas un 39% declaró tener un empleo formal. Con respecto a los encuestados que manifestaron laborar con algún tipo de subempleo, solo un 44% consideró que su empleo es formal. Cabe mencionar que si bien, a nivel emprendimiento, no hay muchas diferencias entre las provincias evaluadas, a nivel de empleo, la ciudad de Santo Domingo destaca por ser la que muestra un menor rango de formalidad en el empleo.

► **Gráfica 11.**  
**Formalidad en el empleo y emprendimiento**  
(porcentaje sobre el total de personas encuestadas)



► Fuente: elaboración propia.

## 1.2.6. Compensación

El salario promedio percibido por los venezolanos encuestados en situación de movilidad humana en este ejercicio es de USD 295,59 mensuales. Sin embargo, este dato sí muestra variaciones tanto por región, como por situación laboral y género, como se muestra en la siguiente tabla.

► **Tabla 5. Ingresos promedio (USD mensuales)**

Ciudad	Situación laboral Ecuador	Femenino USD	Masculino USD	Total USD
<b>Cuenca</b>	Dueño de un negocio / empresario	267,14	500,00	337,00
	Empleo pleno / adecuado	322,56	365,00	348,39
	Subempleo por insuficiencia de ingresos	205,83	271,62	236,53
	Subempleo por insuficiencia de tiempo	174,00	210,00	184,29
<b>Cuenca Total</b>		235,18	318,35	274,32
<b>Manta</b>	Dueño de un negocio / empresario	196,25	375,00	232,00
	Empleo pleno / adecuado	482,95	475,25	479,20
	Subempleo por insuficiencia de ingresos	216,06	268,46	245,26
	Subempleo por insuficiencia de tiempo	201,67	357,50	264,00
<b>Manta Total</b>		297,27	340,85	318,89
<b>Santo Domingo</b>	Dueño de un negocio / empresario	267,27	216,00	251,25
	Empleo pleno / adecuado	373,44	411,09	394,15
	Subempleo por insuficiencia de ingresos	210,74	294,55	248,37
	Subempleo por insuficiencia de tiempo		247,50	247,50
<b>Santo Domingo Total</b>		255,13	311,24	281,61
<b>Total</b>		<b>267,05</b>	<b>326,27</b>	<b>295,59</b>

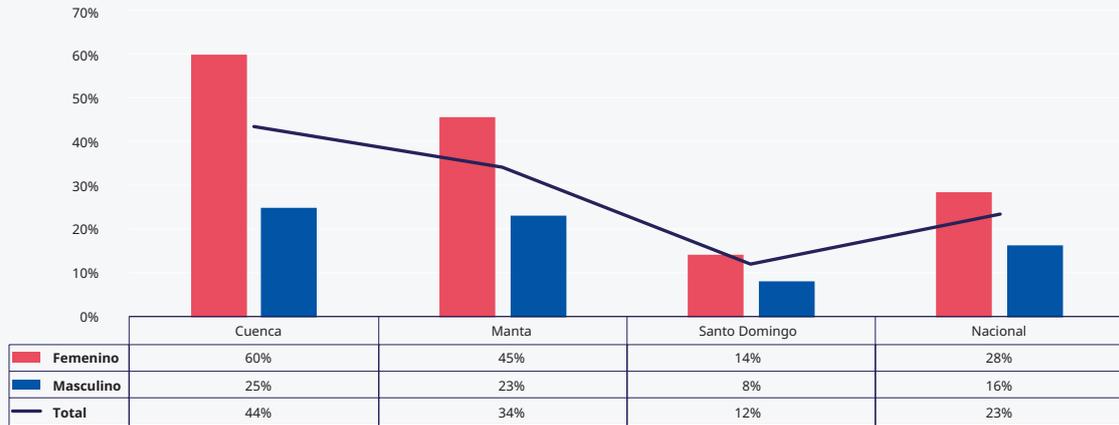
► **Fuente:** elaboración propia.

## 1.2.7. Ingresos extra

El 23% de los encuestados que tenía algún empleo o emprendimiento (indistintamente de su categoría) declaró recibir otros ingresos. Este porcentaje varía mucho en dependencia de género y región. Por ejemplo, en Cuenca, el 60% de las mujeres ocupadas tiene un ingreso extra, mientras que en Santo Domingo solo un 14%.

Los montos también muestran una variabilidad en dependencia de la zona y género. Es notable mencionar que a pesar de que las mujeres tienden a tener en proporción más ingresos extra, los montos que perciben son menores a sus contrapartes masculinas.

► **Gráfica 12.**  
**Porcentaje de encuestados con ingresos extra y montos**  
(USD mensuales)



Ciudad	Femenino USD	Masculino USD	Total USD
Cuenca	107,22	159,00	266,22
Manta	130,73	147,33	278,07
Santo Domingo	82,60	117,50	200,10
Nacional	108,32	143,64	118,45

► **Fuente:** elaboración propia.

El origen de los ingresos extra es muy variado; entre los principales tenemos:

► **Gráfica 13.**  
**Origen de los ingresos extra**  
(porcentaje sobre el total de personas con ingresos extra)

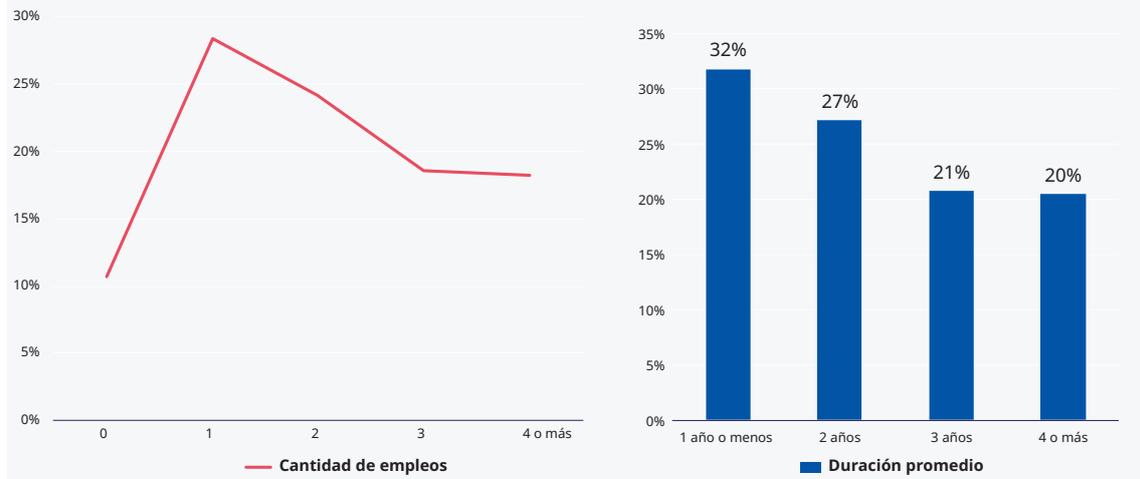


► **Fuente:** elaboración propia.

### 1.2.8. Historial laboral

En promedio, en su estancia en el Ecuador, los participantes del estudio han tenido entre uno y dos empleos, con una duración promedio de entre un año y un año y medio. Es importante mencionar que estos datos son consistentes tanto por región como por género.

► **Gráfica 14.**  
**Cantidad y duración (años) de empleos en Ecuador**  
 (porcentaje sobre el total de personas encuestadas)



► **Fuente:** elaboración propia.

### 1.2.9. Situación familiar

La familia estándar de los migrantes que respondieron esta encuesta es de cuatro personas, de los cuales, 2,5 de ellos son dependientes del encuestado, 1,8 se encuentran desempleados, 0,18 son empresarios o dueños de negocio, 1,2 trabajadores independientes, 1,06 trabajadores informales y solo 0,43 son trabajadores formales. Es importante recalcar que durante las entrevistas realizadas en el análisis sectorial se confirmó que, en muchos casos, la misma persona puede ocupar dos roles, por ejemplo, trabajador informal e independiente, o empresario y empleado formal. Cabe mencionar que esta estructura es consistente en las diferentes regiones estudiadas, pero muestra variaciones si se analiza con una perspectiva de género, como puede evidenciarse en la siguiente tabla.

► **Tabla 6. Estructura familiar (número de personas)**

Pregunta	Promedio	Femenino	Masculino
¿Cuántos miembros integran su hogar?	3,95	4,11	3,69
¿Cuántos miembros del hogar son beneficiados por su sueldo?	2,52	2,35	2,79
¿Cuántos miembros del hogar se encuentran desempleados y en búsqueda de empleo?	1,84	1,82	1,87
¿Cuántos miembros del hogar son empresarios?	0,18	0,17	0,21
¿Cuántos miembros del hogar son trabajadores independientes?	1,20	1,22	1,18
¿Cuántos miembros del hogar son empleados formales?	0,43	0,43	0,43
¿Cuántos miembros del hogar son empleados informales?	1,06	1,03	1,10

► **Fuente:** elaboración propia.

### 1.2.10. Envío de remesas

El 54% de los participantes de la encuesta declararon enviar remesas con frecuencia. El monto promedio de envío es USD 62,90 mensuales. Los envíos tienen variaciones mínimas por localidad. Desde una perspectiva de género, los hombres tienden a enviar montos mayores, como lo muestra la siguiente tabla.

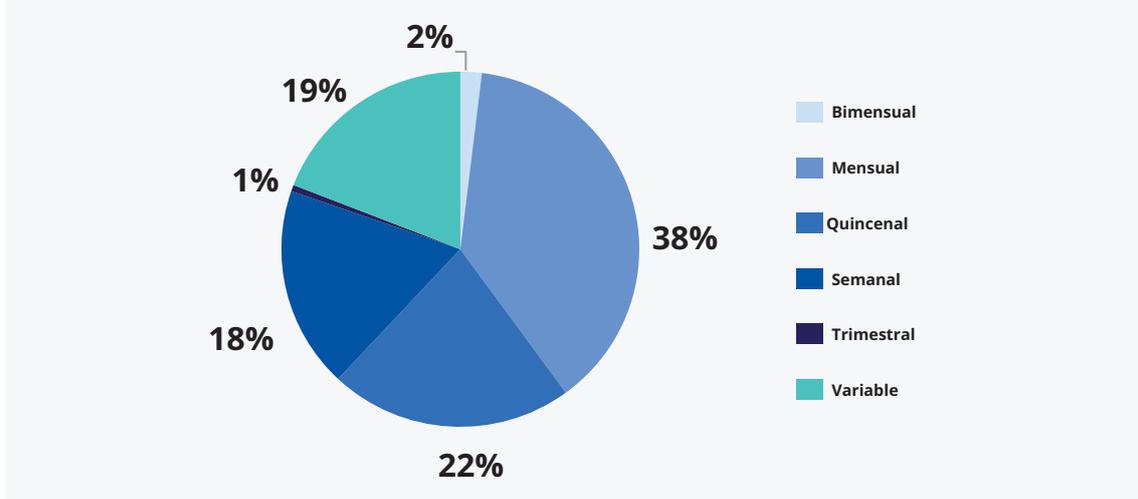
► **Tabla 7. Monto enviado en remesas por región y género (USD mensual)**

Ciudad	Femenino USD	Masculino USD	Total USD
Cuenca	44,43	75,33	59,55
Manta	53,21	73,55	62,84
Santo Domingo	61,52	70,17	65,25
<b>Total</b>	<b>54,26</b>	<b>72,93</b>	<b>62,90</b>

► **Fuente:** elaboración propia.

La periodicidad de envío es también muy variable. Sin embargo, no se encontró ninguna correlación con género o ciudad.

► **Gráfica 15. Frecuencia de envío de remesas**  
(porcentaje sobre el total de personas encuestadas)



► **Fuente:** elaboración propia.

### 1.2.11. Análisis comparativo de sectores por situación laboral

Se analizaron las similitudes y diferencias en la participación de hombres y mujeres en los diferentes sectores económicos, según la situación laboral reportada y el nivel de formalidad.

En el análisis de *emprendimiento* como situación laboral destaca la alta participación de los encuestados en el sector comercio, no solo en Venezuela, sino también en Ecuador donde representan el 37% de los negocios. Es importante notar algunos sectores relevantes en el emprendimiento en Ecuador, como es el caso del «Transporte» y «Otros», entre los que se encuentran oficios, servicios domésticos y otros no incluidos en el catálogo de la encuesta.

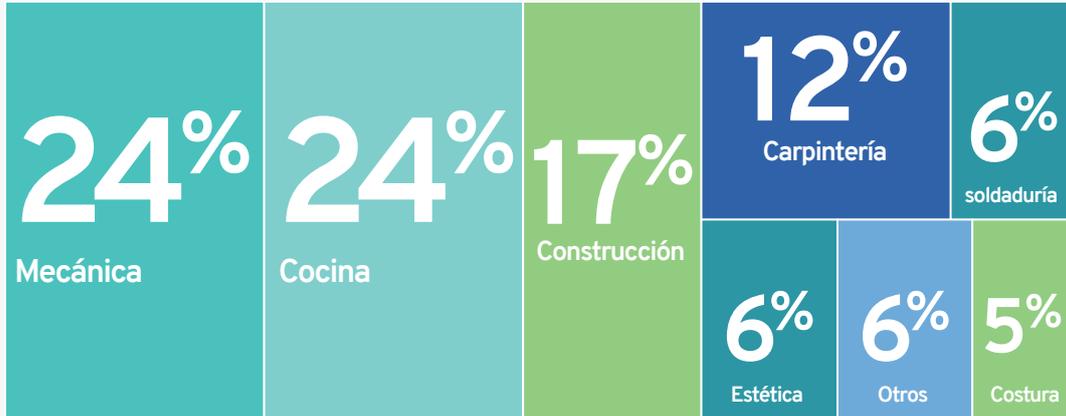
► **Tabla 8. Comparativo de sectores de emprendimiento por género y país (porcentaje sobre el total de personas encuestadas, desagregado por país y género)**

Sector	País	Mujeres	Hombres	Total
Comercio	VZL	33,33%	5,13%	38,46%
	ECU	25,71%	11,43%	37,14%
Otros	VZL	0,00%	0,00%	0,00%
	ECU	20,00%	5,71%	25,71%
Hoteles, bares y restaurantes	VZL	2,56%	0,00%	2,56%
	ECU	5,71%	5,71%	11,43%
Textil, cuero y calzado	VZL	2,56%	2,56%	5,13%
	ECU	11,43%	0,00%	11,43%
Actividades inmobiliarias y de alquiler	VZL	2,56%	0,00%	2,56%
	ECU	5,71%	0,00%	5,71%
Enseñanza	VZL	7,69%	0,00%	7,69%
	ECU	2,86%	2,86%	5,71%
Sustancias y productos químicos	VZL	2,56%	0,00%	2,56%
	ECU	2,86%	0,00%	2,86%
Construcción	VZL	5,13%	7,69%	12,82%
	ECU	0,00%	0,00%	0,00%
Transporte y almacenamiento	VZL	0,00%	10,26%	10,26%
	ECU	0,00%	0,00%	0,00%
Desarrollo de <i>software</i> y tecnología de la información	VZL	0,00%	5,13%	5,13%
	ECU	0,00%	0,00%	0,00%
Telecomunicaciones	VZL	0,00%	5,13%	5,13%
	ECU	0,00%	0,00%	0,00%
Intermediación financiera, seguros y actividades conexas	VZL	0,00%	2,56%	2,56%
	ECU	0,00%	0,00%	0,00%
Joyas y artículos conexas	VZL	2,56%	0,00%	2,56%
	ECU	0,00%	0,00%	0,00%

► **Fuente:** elaboración propia.

Los oficios toman relevancia ya que, en muchas ocasiones, se convierte en su fuente primaria o secundaria de ingresos. El 7% de la población encuestada mencionó haber desempeñado algún oficio en su estancia en Ecuador, particularmente, aquellas personas con bajo nivel educativo (el 55% tiene formación básica y el 25% es TSU). No se encontró ninguna correlación entre la ciudad de destino y la incidencia de algún oficio en particular. Los oficios más populares en la audiencia son:

► **Gráfica 16.**  
**Oficios populares**  
(porcentaje sobre el total de personas trabajando en oficios)



► **Fuente:** elaboración propia.

En lo que respecta a los principales sectores del *trabajo formal*, el 36% de las personas encuestadas declararon tener trabajo formal en Venezuela, mientras que solo el 9% dijo tener un trabajo formal en Ecuador. Los sectores sociales tales como el servicio público, educación y salud consolidan un 41% del empleo formal en la población encuestada en Venezuela, mientras que el comercio, alojamiento, servicio de comidas y enseñanza consolidan el 48% de los empleos formales en Ecuador.

En lo que respecta a los sectores de mayor relevancia para el emprendimiento, hay consistencia entre las tres ciudades, con algunas ligeras diferencias como puede evidenciarse en la siguiente tabla.

► **Tabla 9. Sectores más populares para emprendimiento por ciudad (porcentaje sobre el total de personas con experiencia como emprendedor por ciudad)**

Cuenca		Manta		Santo Domingo	
Sector	%	Sector	%	Sector	%
Comercio	30%	Comercio	20%	Comercio	38%
Otros	30%	Actividades inmobiliarias y de alquiler	40%	Otros	31%
Hoteles, bares y restaurantes	20%	Hoteles, bares y restaurantes	20%	Textil, cuero y calzado	19%
Textil, Cuero y Calzado	10%	Otros	10%	Enseñanza	6%
Enseñanza	10%	Telecomunicaciones	10%	Sustancias y productos químicos	6%

► **Fuente:** elaboración propia.

Los sectores de mayor relevancia para el empleo son: comercio (33%), hoteles, bares y restaurantes (20%), construcción (10%), enseñanza (7%) y salud (5%), que en conjunto consolidan un 76% del total de empleo. Esa configuración es consistente, tanto si se desagrega por tipo de empleo o por nivel de formalidad.

► **Tabla 10. Comparativa de sectores por incidencia de empleo pleno en Ecuador (porcentaje sobre el total de personas con empleo pleno desagregado por género)**

Sector	Mujeres	Hombres	Total
Comercio	16,87%	12,05%	28,92%
Construcción	0,00%	15,66%	15,66%
Hoteles, bares y restaurantes	6,02%	4,82%	10,84%
Enseñanza	7,23%	3,61%	10,84%
Administración pública y defensa	3,61%	2,41%	6,02%
Salud	1,20%	4,82%	6,02%
Agropecuario	2,41%	2,41%	4,82%
Actividades inmobiliarias y de alquiler	1,20%	2,41%	3,61%
Desarrollo de <i>software</i> y TI	2,41%	1,20%	3,61%
Entretenimiento	2,41%	0,00%	2,41%
Medios de comunicación	1,20%	1,20%	2,41%
Equipo pesado	0,00%	1,20%	1,20%
Joyas y artículos conexos	1,20%	0,00%	1,20%
Textil, cuero y calzado	1,20%	0,00%	1,20%
Transporte y almacenamiento	0,00%	1,20%	1,20%

► **Fuente:** elaboración propia.

Para el caso del empleo pleno, la variabilidad es mínima. Cabe mencionar que también es consistente en las distintas regiones.

► **Tabla 11. Comparativa de sectores por incidencia de subempleo por tiempo (porcentaje sobre el total de personas con subempleo desagregado por género)**

Sector	Mujeres	Hombres	Total
Hoteles, bares y restaurantes	15,05%	12,90%	27,96%
Comercio	16,67%	15,05%	31,72%
Construcción	0,00%	9,14%	9,14%
Enseñanza	5,38%	0,54%	5,91%
Salud	4,84%	0,54%	5,38%
Actividades inmobiliarias y de alquiler	1,61%	1,08%	2,69%
Textil, cuero y calzado	1,61%	1,08%	2,69%
Equipo pesado	0,54%	1,61%	2,15%
Transporte y almacenamiento	0,00%	2,15%	2,15%
Agropecuario	0,54%	1,61%	2,15%
Entretenimiento	0,54%	1,08%	1,61%
Desarrollo de <i>software</i> y tecnología de la información	1,08%	0,00%	1,08%
Energía y agua	0,00%	1,08%	1,08%
Sustancias y productos químicos	0,54%	0,54%	1,08%
Administración pública y defensa	0,54%	0,00%	0,54%
Equipos médicos y quirúrgicos	0,54%	0,00%	0,54%

Sector	Mujeres	Hombres	Total
Intermediación financiera, seguros y actividades conexas	0,00%	0,54%	0,54%
Joyas y artículos conexos	0,54%	0,00%	0,54%
Servicios legales	0,00%	0,54%	0,54%
Telecomunicaciones	0,00%	0,54%	0,54%

► Fuente: elaboración propia.

### 1.2.12. Áreas funcionales

Se entiende por área funcional aquellas divisiones departamentales realizadas para agrupar actividades comunes en una organización. Si bien, el estudio de los sectores económicos es de mucha utilidad para el desarrollo de propuestas de emprendimiento, las áreas funcionales son definitivamente una pieza angular para el desarrollo de estrategias de empleabilidad, ya que es posible que un profesional pueda hacer cambios de sector sin que esto afecte su desempeño o carrera, siempre y cuando su área funcional se mantenga.

Durante la encuesta se documentó el área funcional que el encuestado consideró que representaba mejor su trayectoria profesional, tanto en Venezuela como en Ecuador. Las áreas funcionales de mayor procedencia (Venezuela) son:

► **Gráfica 17.**  
**Áreas funcionales populares en Venezuela**  
 (porcentaje sobre el total de encuestados con experiencia profesional en Venezuela)



► Fuente: elaboración propia.

Cabe mencionar que la sección «Otros» aglutina trece distintas áreas funcionales:

- Investigación científica
- Entretenimiento
- Medicina
- Informática, sistemas y tecnología de la información
- Otros profesionales de la salud (nutrición, optometría, fisioterapia)
- Agricultura
- Comunicación y relaciones públicas
- Mercadeo y publicidad
- Acondicionamiento físico y deporte
- Manufactura
- Diseño gráfico/industrial

► Sectores económicos y cadenas de valor con potencial para la inclusión laboral de migrantes y refugiados venezolanos en Cuenca, Manta y Santo Domingo

- Veterinaria y producción animal
- Odontología

Por su parte, las áreas funcionales de mayor recurrencia en Ecuador son:

► **Gráfica 18. Áreas funcionales populares en Ecuador**  
(porcentaje sobre el total de encuestados con experiencia profesional en Ecuador)



► **Fuente:** elaboración propia.

Es importante aclarar que esta distribución es consistente en las distintas regiones.

► **Tabla 12. Comparativa de áreas funcionales por género (porcentaje del total de personas encuestadas desagregado por género)**

Sector	Mujeres	Hombres	Total
Ventas y comercialización	12,24%	8,96%	21,19%
Atención y servicio a clientes	12,84%	6,87%	19,70%
Hotelería, bares, restaurantes y turismo	5,97%	6,87%	12,84%
Mantenimiento	6,27%	5,37%	11,64%
Construcción	0,30%	10,75%	11,04%
Educación	3,88%	1,19%	5,07%
Administración y finanzas	2,69%	0,90%	3,58%
Agricultura	0,30%	2,39%	2,69%
Enfermería	1,79%	0,00%	1,79%
Manufactura	0,60%	0,90%	1,49%
Diseño gráfico/industrial	0,90%	0,30%	1,19%
Mercadeo y publicidad	0,60%	0,60%	1,19%
Comunicación y relaciones públicas	0,30%	0,60%	0,90%
Legal	0,30%	0,60%	0,90%
Medicina	0,30%	0,60%	0,90%
Otros profesionales de la salud	0,60%	0,30%	0,90%
Acondicionamiento físico y deporte	0,30%	0,30%	0,60%
Entretenimiento	0,60%	0,00%	0,60%

Sector	Mujeres	Hombres	Total
Informática, sistemas y TI	0,00%	0,60%	0,60%
Odontología	0,30%	0,30%	0,60%
Logística y distribución	0,00%	0,30%	0,30%
Veterinaria y producción animal	0,30%	0,00%	0,30%

► Fuente: elaboración propia.

### 1.2.13. Análisis comparativo de áreas funcionales por situación laboral

Anteriormente se analizaron las repuestas de la encuesta bajo la óptica de sectores económicos; en el presente apartado se describe el análisis realizado tomando como base las áreas funcionales. Se muestra el resultado comparativo entre las diferentes situaciones laborales y las posibles diferencias entre géneros. Esto, con la finalidad de determinar cuáles son las actividades que podrían promover la formalidad y en cuales áreas los migrantes y refugiados venezolanos cubren necesidades en el país receptor.

En lo que respecta al empleo, las áreas de atención a clientes, construcción, mantenimiento, hospitalidad y ventas representan el 73% del total de los encuestados con empleo pleno. Esto es consistente en las distintas regiones. Cabe mencionar que el sector construcción prácticamente restringe sus contrataciones a hombres.

► **Tabla 13. Empleo pleno por área funcional y género (porcentaje del total de personas encuestadas con empleo pleno desagregado por género)**

Sector	Mujeres	Hombres	Total
Atención y servicio a clientes	10,84%	6,02%	16,87%
Construcción	0,00%	14,46%	14,46%
Mantenimiento	6,02%	6,02%	12,05%
Hotelería, bares, restaurantes y turismo	6,02%	4,82%	10,84%
Ventas y comercialización	4,82%	6,02%	10,84%
Educación	6,02%	2,41%	8,43%
Administración y finanzas	4,82%	2,41%	7,23%
Legal	1,00%	2,61%	3,61%
Agricultura	0,00%	2,41%	2,41%
Medicina	1,20%	1,20%	2,41%
Acondicionamiento físico y deporte	0,00%	1,20%	1,20%
Comunicación y relaciones públicas	1,20%	0,00%	1,20%
Diseño gráfico/industrial	1,20%	0,00%	1,20%
Informática, sistemas y TI	0,00%	1,20%	1,20%
Manufactura	1,20%	0,00%	1,20%
Mercadeo y publicidad	0,00%	1,20%	1,20%
Odontología	0,00%	1,20%	1,20%
Otros profesionales de la salud	1,20%	0,00%	1,20%
Veterinaria y producción animal	1,20%	0,00%	1,20%

► Fuente: elaboración propia.

En lo que respecta al subempleo, destaca una mayor relevancia el área de ventas y comercialización. En gran parte como consecuencia de los esquemas de compensación variable que no garantizan un salario mínimo. La hospitalidad tiene también una alta importancia, empujado mayormente por la informalidad en la que transcurren la mayoría de empleos en este sector, todo lo cual no garantiza la paga de un salario mínimo, o bien emplea en jornadas menores a las cuarenta horas semanales.

► **Tabla 14. Subempleo por área funcional y género (porcentaje del total de personas encuestadas con subempleo desagregado por género)**

Sector	Mujeres	Hombres	Total
Ventas y comercialización	10,75%	9,68%	20,43%
Atención y servicio a clientes	12,37%	6,99%	19,35%
Hotelería, bares, restaurantes y turismo	6,99%	8,60%	15,59%
Construcción	0,54%	10,75%	11,29%
Mantenimiento	6,45%	4,84%	11,29%
Administración y finanzas	2,69%	0,54%	3,23%
Agricultura	0,54%	2,69%	3,23%
Educación	2,69%	0,54%	3,23%
Enfermería	3,23%	0,00%	3,23%
Diseño gráfico/industrial	1,08%	0,54%	1,61%
Manufactura	0,00%	1,61%	1,61%
Entretenimiento	1,08%	0,00%	1,08%
Mercadeo y publicidad	0,54%	0,54%	1,08%
Acondicionamiento físico y deporte	0,54%	0,00%	0,54%
Comunicación y relaciones públicas	0,00%	0,54%	0,54%
Informática, sistemas y TI	0,00%	0,54%	0,54%
Logística y distribución	0,00%	0,54%	0,54%
Medicina	0,00%	0,54%	0,54%
Odontología	0,54%	0,00%	0,54%
Otros profesionales de la salud	0,00%	0,54%	0,54%

► **Fuente:** elaboración propia.

### 1.2.14. Experiencia profesional

En general, la población del grupo objetivo cuenta con más de nueve años de experiencia tanto profesional como empresarial. Los campos profesionales con más experiencias son: informática, logística, comunicación, educación, mantenimiento y construcción.

► **Gráfica 19.**

**Experiencia en empleo y emprendimiento según género y áreas funcionales**



Las áreas funcionales que tienen mayor promedio de años de experiencia son:



► **Fuente:** elaboración propia.

### 1.2.15. Habilidades para el empleo

Con base en las entrevistas realizadas a empleadores y profesionales del área de reclutamiento y selección de personal, se determinaron una serie de habilidades que representan las principales destrezas requeridas en el mercado laboral.

A los entrevistados se les preguntó qué habilidades dominan de acuerdo con el cuadro que se muestra en la tabla 15, y el 100% de estos dijeron que dominaban como mínimo una de estas, de las cuales se destacó la atención y servicio al cliente, en un 37% de los encuestados.

Es importante mencionar que el 49% de los entrevistados, que cuentan con estudios a nivel superior o de posgrado, se autocalificaron con la habilidad de supervisión, lo cual contrasta con la respuesta dada por los encuestados que contaban con un nivel de estudios menor; a nivel de estudios básicos, solo el 28% respondió contar con esta habilidad. Este fenómeno es consistente en casi todas las habilidades, a excepción de manejo de maquinaria pesada y herramientas.

► **Tabla 15. Habilidades para el empleo según el nivel máximo de estudios (porcentaje sobre el total de personas encuestadas)**

	Primaria	Secundaria /Bachillerato	TSU	Universitarios	Posgrado	Total
Atención a clientes	59%	77%	78%	82%	43%	77%
Supervisión de personal	20%	32%	49%	53%	36%	41%
Manejo de paquetería informática básica (Word, Excel, Powerpoint)	4%	22%	50%	56%	30%	36%
Manejo de herramientas	30%	26%	22%	16%	6%	22%
Inglés	2%	4%	7%	17%	10%	9%
Programación informática	0%	4%	9%	10%	8%	6%
Manejo de maquinaria pesada	11%	7%	8%	2%	0%	6%
Manejo de paquetería informática avanzada (Minitab, Autocad, Photoshop)	0%	3%	7%	11%	6%	6%
Manejo de maquinaria especializada	7%	5%	6%	6%	1%	5%
Otros idiomas	2%	2%	1%	2%	4%	2%

► **Fuente:** elaboración propia.

## 1.3. Análisis de información

### 1.3.1. Situación laboral en Venezuela

En esta tabla se presentan los datos generales de la población encuestada en su estancia en Venezuela. En las primeras dos columnas se enuncian los datos sociodemográficos y en las siguientes el porcentaje o número (según corresponda) de personas encuestadas, de acuerdo con su situación laboral en Venezuela. En caso de usar porcentaje, este se determinará en proporción a la situación laboral y no del dato sociodemográfico. Por ejemplo, en la siguiente tabla es correcto decir que el 29% de los encuestados, que dijeron ser empresarios en Venezuela, tienen estudios universitarios, pero es incorrecto decir que el 29% de los encuestados con estudios universitarios declararon haber sido empresarios.

► **Tabla 16. Información resumen de la situación de migrantes y refugiados venezolanos en el país de origen**

		Desempleo abierto	Desempleo oculto	Empresario	Empleo no remunerado	Empleo pleno	Subempleo por ingresos	Subempleo por tiempo
Datos generales	Proporción de respuestas en el estudio	32%	1%	5%	5%	31%	12%	13%
	Edad promedio (años)	33	34	38	34	37	35	36
	Experiencia profesional (años)			9,8	9,7	12,3	9,7	10,5
Género	Femenino	68%	50%	56%	76%	52%	66%	63%
	Masculino	32%	50%	44%	24%	48%	34%	37%
Máximo nivel académico	Posgrado	1%	14%	8%	0%	7%	3%	8%
	Universitaria	16%	21%	29%	12%	33%	30%	35%
	TSU	14%	7%	10%	14%	23%	16%	16%
	Secundaria / bachillerato	61%	50%	50%	66%	35%	50%	37%
	Primaria	8%	7%	2%	8%	3%	1%	4%
Situación laboral actual	Desempleo abierto	79%	50%	44%	52%	51%	43%	53%
	Desempleo oculto	3%	21,5%	4%	0%	1%	2%	1%
	Empresario	2%	0%	21%	2%	4%	3%	3%
	Empleo no remunerado	3%	7%	2%	24%	6%	10%	9,5%
	Empleo pleno	4%	0%	10%	2%	15%	7%	9,5%
	Subempleo por ingresos	8%	21,5%	17%	18%	21%	33%	17%
	Subempleo por tiempo	1%	0%	2%	2%	2%	2%	7%

► **Fuente:** elaboración propia.

### 1.3.2. Situación laboral en Ecuador

En esta tabla se presenta el mismo análisis, ahora, desde la perspectiva del empleo en Ecuador. En este caso, por ejemplo, en la siguiente tabla es correcto decir que el 28% de los encuestados que declararon ser empresarios en Ecuador, tienen estudios universitarios, pero es incorrecto decir que el 28% de los encuestados con estudios de posgrado declararon haber sido empresarios.

► **Tabla 17. Información resumen de la situación de migrantes y refugiados venezolanos en Ecuador**

		Desempleo abierto	Desempleo oculto	Empresario	Empleo no remunerado	Empleo pleno	Subempleo por ingresos	Subempleo por tiempo
Datos generales	Proporción de respuestas en el estudio	59%	2%	4%	7%	9%	17%	2%
	Edad promedio (años)	33	34	38	34	37	35	36
	Experiencia profesional (años)	NA	NA	9,8	9,7	12,3	9,6	10,5
Género	Femenino	68%	65%	72%	61%	46%	50%	52%
	Masculino	32%	35%	28%	39%	54%	50%	48%
Máximo nivel académico	Posgrado	6%	0%	8%	2%	2%	2%	10%
	Universitaria	24%	40%	28%	26%	38%	28%	5%
	TSU	15%	5%	17%	15%	14%	27%	24%
	Secundaria / bachillerato	50%	40%	44%	55%	43%	40%	52%
	Primaria	5%	15%	3%	3%	2%	3%	10%
Situación laboral en Venezuela	Desempleo abierto	43%	50%	17%	17%	14%	14%	9,5%
	Desempleo oculto	1%	15%	0%	1,5%	0%	2%	0%
	Empresario	4%	10%	28%	1,5%	6%	5%	4,5%
	Empleo no remunerado	4%	0%	3%	18%	1%	5,5%	4,5%
	Empleo pleno	27%	10%	33%	26%	55%	37%	29%
	Subempleo por ingresos	9%	10%	8%	18%	10%	23%	9,5%
	Subempleo por tiempo	12%	5%	11%	18%	14%	13,5%	43%

► **Fuente:** elaboración propia.

En la mayoría de los casos, la formalidad en las condiciones laborales y actividades económicas de los entrevistados disminuyó en el país receptor (Ecuador), lo cual se evidencia en el hecho de que la mayoría de los encuestados eran trabajadores formales en Venezuela, y ahora, en Ecuador, la mayoría está en búsqueda de un empleo formal.

El desempleo es el dato más alarmante. Al analizar las ocupaciones en el país de origen y el país receptor, se encontrará que en Venezuela el 32% de los encuestados se clasificaba como desempleo abierto, mientras que en Ecuador ese número es el 59%.

El empleo pleno también muestra una caída drástica, mientras que en Venezuela el 31% de los encuestados tenía empleo pleno, en Ecuador este número es apenas el 9%.

## ► 2. Análisis del entorno

En el presente apartado se profundizará en los factores sociales, migratorios y regulatorios que rodean al grupo objetivo; esto, con el propósito de crear un marco común que permita entender de manera sistémica las propuestas y recomendaciones de intervención.

### 2.1. Económico

El presente estudio tiene como mercados objetivo las ciudades de Cuenca, Manta y Santo Domingo. Si bien todas las ciudades comparten marcos regulatorios similares, que derivan en entornos laborales semejantes, existen profundas diferencias en el entorno económico y la matriz productiva.

#### 2.1.1. Cuenca

Es la capital de la provincia de Azuay y la tercera ciudad más poblada del Ecuador, con 661 685 habitantes. Se encuentra ubicada en la sierra sur del país. La ciudad cuenta con una amplia cobertura en servicios básicos y buena infraestructura vial, lo cual la diferencia de las otras dos ciudades estudiadas.

Otras características importantes que la distinguen es que la ciudad es destino de retiro para extranjeros jubilados (particularmente de Estados Unidos y Europa), lo que ha elevado los costos de vida; además, su economía está marcada significativamente por las remesas de los cuencanos que han migrado a otros países. Actualmente, Cuenca es la tercera ciudad en recepción de remesas y la primera en remesas per cápita en Ecuador<sup>3</sup>.

El desarrollo de la ciudad está marcado por el emprendimiento ligado a las artesanías, especialmente la manufactura y comercio de los sombreros de paja toquilla, conocidos mundialmente como *Panama hats* (Cuenca es el mayor exportador del país), cerámica, cuero y joyas.

Aparte de las artesanías que se constituyen como modelos económicos familiares, que se van tecnificando y creciendo, Cuenca es una ciudad industrial por excelencia. Durante la década de 1970, la Ley de Fomento Industrial ofreció estímulos para que empresarios establecieran industrias en la provincia de Azuay, lo que derivó en el desarrollo de uno de los parques industriales mejor consolidados del país y la captación de más de 120 compañías.

El sector manufactura ocupa el primer lugar del valor agregado bruto (VAB) con un 19,78 %, de acuerdo con las cifras de 2017, recopiladas por el Grupo de Investigación en Economía Regional (GIER) de la Universidad de Cuenca. En segundo puesto está el área de actividades profesionales e inmobiliarias con el 15,14 %; le sigue construcción con el 14,92 %; y, en cuarta ubicación, comercio con el 12,48 %<sup>4</sup>.

La crisis sanitaria impactó notablemente en la economía cuencana. Según la Cámara de Industrias y Productividad (CIPEM), desde el inicio del estado de excepción, el sector productivo perdió un promedio de 150 empleos diarios como resultado de una reducción en la demanda de productos y servicios y ventas estimadas en unos 8,3 millones de dólares americanos diarios, entre abril y mayo, y unos 4 millones de dólares diarios hacia agosto del 2020. Luego de la industria, la construcción y el comercio fueron los sectores más afectados en esta crisis, según los datos del gremio empresarial. Entre los tres representan cerca del 50% de la producción en Azuay y, antes de la pandemia, generaban el 37% de las plazas laborales<sup>5</sup>.

Las remesas también se han visto impactadas por la pandemia, al caer en cerca de un 20% en el segundo trimestre del año, una tendencia que no se espera que se corrija en los próximos meses<sup>6</sup>.

3 Evolución de las remesas nacional – Banco Central del Ecuador.

4 «Manos de cuencanos son “motor” económico», Diego Montalván S. Diario *El Mercurio*.

5 «Azuay perdió 150 empleos diarios durante el confinamiento». Jackeline Beltrán, junio 2020 - primicias.ec.

6 «Las remesas a Ecuador cayeron casi un 20% durante el segundo trimestre del año», agosto 2020, Agencia EFE.

## 2.1.2. Manta

La ciudad de Manta es el centro económico más importante de la provincia de Manabí, al aportar más del 30% del PIB (producto bruto interno) provincial. Con una población de 221 122 habitantes, la ciudad hospeda uno de los puertos marítimos más importantes del país que es a su vez el motor productivo de la región.

El puerto multipropósito de Manta cuenta con tráfico variado, en el que destaca, particularmente, el trasbordo de vehículos (es el principal sitio de ingreso de la carga vehicular del Ecuador), el turismo de cruceros y la pesca, que representa la actividad más importante de la región.

Ecuador es el segundo exportador a nivel mundial de atún en conserva y lomos precocidos<sup>7</sup>, lo que ha desencadenado el desarrollo de actividades no solo pesqueras, sino también industriales y de servicios relacionadas con dicha cadena de valor.

Además de la pesca, el turismo es también una actividad económica notable de la ciudad, cuyo turismo del tipo «sol y playa» es la principal atracción para los visitantes (Calderón Bailón, 2017; Félix Mendoza, A. y García Reinoso, N., 2020), los cuales se dividen entre visitantes nacionales e internacionales, estos últimos en su mayoría pasajeros de cruceros.

La pandemia impactó drásticamente la dinámica económica de la región, que además había sido ya afectada por un terremoto de magnitud 7,8, con epicentro en la provincia de Manabí en el año 2016, el cual dejó 670 fallecidos, miles de afectados y profundos daños económicos.

De acuerdo con Lucía Fernández, presidenta de la Cámara de Comercio de Manta (CCM), durante los ochenta días de confinamiento por la emergencia sanitaria, se calcula que la ciudad perdió diariamente unos dos millones de dólares americanos. Si bien la industria atunera no detuvo sus operaciones, sí redujo al personal en las procesadoras, como medida sanitaria, lo cual generó una disminución en la producción de entre el 20% y 30% durante este período, según Gustavo Núñez, presidente de la Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros (CEIPA)<sup>8</sup>.

El turismo fue la actividad económica más afectada tras la pandemia del COVID-19. El flujo de cruceros se detuvo, como también el turismo nacional. De acuerdo con Esteban Fiallos, presidente de la Cámara de Turismo de Manta, durante los tres meses de confinamiento, este sector perdió cerca de 25 millones de dólares americanos. A pesar de que la actividad de cruceros no se ha reanudado, y que aún existen restricciones de viaje y movilidad en muchos países del mundo, tanto el gobierno local como los actores de la sociedad civil han enfocado sus energías en impulsar el sector turístico como un motor para la recuperación.

## 2.1.3. Santo Domingo

La ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas es la cuarta más poblada del Ecuador después de Guayaquil, Quito y Cuenca, con 368 000 habitantes. La provincia del mismo nombre es una provincia joven constituida en el año 2006. Antes de esto, su actual territorio era parte tanto de la provincia de Esmeraldas, en la costa norte del país, como de la provincia de Pichincha, en la sierra norte.

Las actividades productivas de mayor importancia, tanto por su participación en la economía de la ciudad como por la generación de empleos, son en los sectores del comercio, construcción, agricultura y manufactura<sup>9</sup>. Los principales cultivos de la región son el café, la palma africana, el cacao, algunos tubérculos, maíz, caucho, flores tropicales y ganadería.

Una de las principales características de Santo Domingo es su ubicación estratégica, al ser un punto de encuentro entre la costa y la sierra, y por donde pasa una de las carreteras más importantes del país que comunica las dos regiones (Bonilla, *et al.*, 2020). Esto ha permitido que el comercio se haya

7 Ficha de producto «Atún en conservas», agosto 2019. Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

8 «Manta reabre su comercio para tratar de recuperarse de casi 80 días de pérdidas». Neptalí Palma, junio de 2020. *El Universo*.

9 «Comercio, construcción y agro consolidan la economía», junio de 2018. Diario *El Comercio*.

desarrollado, soportándose en una población flotante que llega a la provincia para hacer compras. De acuerdo con Kléber Carrión, presidente de la Cámara de Comercio de Santo Domingo, el comercio local se fortalece por los habitantes de los cantones vecinos de El Carmen (Manabí), Puerto Quito (Pichincha) y Quinindé (Esmeraldas), quienes llegan en busca de electrodomésticos, ropa, artículos para el hogar, piezas para automotores, reparación de carros, adquisición de muebles, entre otros productos.

Según Zapata Barros y Ugando Peñate (2018), desde el punto de vista macroeconómico, la economía santodomingueña se valora como poco innovadora, ya que la mayoría de empresas (más del 90%) en la provincia son microempresas, la mayoría de las cuales no ha realizado estudios de mercado y destina poco o nulo presupuesto a la innovación.

El impacto de la pandemia en la dinámica económica ha sido alta, según la información recaudada en entrevistas con actores clave. La mayor parte del comercio pertenece al sector informal, que en su mayoría son intermediarios comerciales, quienes han visto afectadas sus operaciones e ingresos. A pesar de que la crisis sanitaria ha impulsado la adopción de tecnología e innovación en las pymes, aún existe una necesidad de acompañamiento técnico que permita adoptar dichas herramientas. Tanto el sector público como el privado considera el emprendimiento como el medio para acelerar la recuperación económica, y hay iniciativas, tanto del gobierno municipal como de la sociedad civil, particularmente desde la academia, para mejorar la capacidad emprendedora en la ciudad.

Otra actividad económica que ha comenzado a tomar importancia es el turismo comunitario, que tiene a la comunidad indígena conocida como la nación Tsáchila, como uno de sus principales atractivos. Los visitantes tienen la oportunidad de conocer destinos naturales, al tiempo que interactúan con la cultura y tradiciones de la nación Tsáchila. Desafortunadamente, estos esfuerzos cuentan con un nivel bajo de formalidad.

## 2.2. Migratorio

Según la Organización de Naciones Unidas (ONU), el número de venezolanos en condición de movilidad humana en el mundo es de aproximadamente cinco millones doscientos mil. Si bien las primeras migraciones tuvieron como destinos de preferencia a Estados Unidos y España<sup>10</sup>, en los años recientes, la movilidad de ciudadanos se ha caracterizado por un tipo de migración intrarregional, es decir, se han establecido en países como Colombia, Perú, Chile, Argentina y Ecuador. Este flujo migratorio tiene la particularidad de tener altos niveles de escolaridad (tercero y cuarto nivel), ser una población económicamente activa (tanto hombres como mujeres), ser una migración terrestre (uso de buses internacionales, transporte público o tramos a pie), y ser de una estratificación social diversa y mixta.

Como resultado de las entrevistas tanto a grupos de migrantes como a empleadores se pudieron identificar tres etapas migratorias en el país.

La *primera etapa*, desde el año 2006 hasta el 2008, refleja una migración controlada y enfocada, que representó una inversión extranjera y estuvo caracterizada por una alta proporción de personas con actividad empresarial. La población pertenece en su mayoría a grupos poblacionales de estratificación social alta, donde el proceso de regularización era más fluido y los requisitos para la regularización eran de fácil acceso.

Posteriormente, durante la *segunda etapa*, a partir del 2008 hasta el 2015 se experimenta una migración de personas con altos niveles de escolaridad, de estratificación media, que buscaban la inserción en el espacio laboral ecuatoriano y donde la oferta de empleo era más estable, debido a las condiciones socioeconómicas del país.

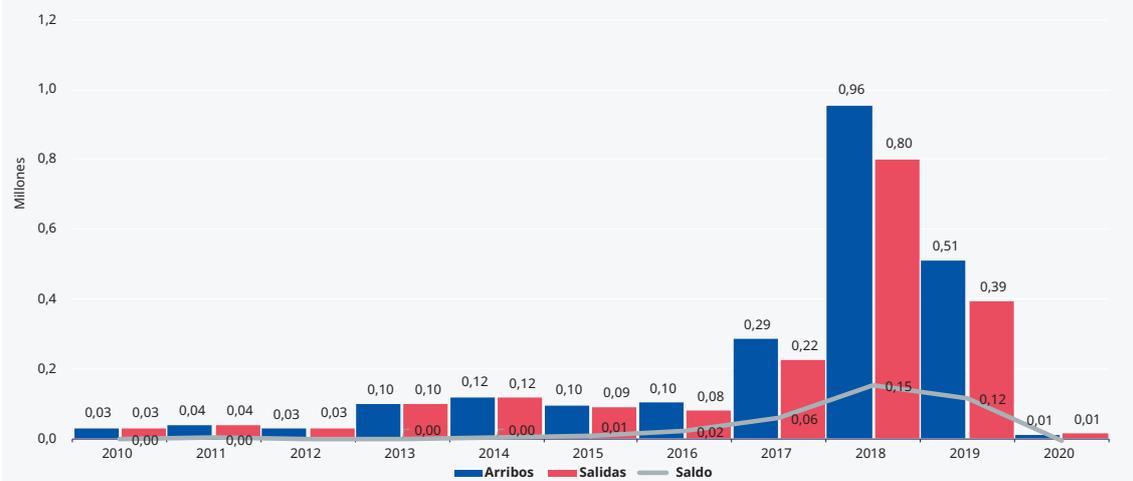
La *tercera etapa*, entre el 2016 al 2019, detalla un oleaje de movilidad humana intenso, con una población de estratos sociales medios y bajos, los cuales arribaron al país en busca de oportunidades laborales y fuentes de empleo<sup>11</sup>.

<sup>10</sup> Ramírez Jaquez, Y. Linares, y E. Useche (2019).

<sup>11</sup> Información tomada del Informe de Comportamiento Migratorio de Venezolanos en el Ecuador, realizado por la Asociación Civil de venezolanos en Ecuador.

Hasta el año 2015, los venezolanos ocupaban el séptimo lugar en lo que respecta a población extranjera que ingresaba al país. No obstante, este crecimiento comenzó a pronunciarse en el 2016 y se disparó de manera exponencial entre el 2017 y 2018. De la población que entró al Ecuador hasta el 2018, solo el 17% decidió quedarse (Ramírez, 2019, p. 13). El saldo migratorio de venezolanos entre 2015 y mediados del 2020, es decir, quienes ingresaron al país, pero no registraron su salida, es de 357 985, lo cual representa el 2,04% del total de la población que habita el territorio ecuatoriano.

► **Gráfica 20.**  
**Arribos y salidas de venezolanos entre 2010-2020**  
(millones de personas)



► **Fuente:** elaboración propia.

Como se puede observar en la gráfica, en el 2020, con la pandemia del COVID-19, los movimientos migratorios de personas venezolanas en situación de movilidad humana en Ecuador disminuyeron drásticamente, en comparación con años anteriores, al punto de que el saldo de este año es de negativo (-3 814).

La regulación migratoria ecuatoriana, desde la aprobación de la Constitución de la República del Ecuador, en 2008, reconoce la migración como un derecho, por lo tanto, propone no identificar a ningún ser humano como ilegal por su condición migratoria, apelando al principio de «ciudadanía universal». Asimismo, los Arts. 2, 9 y 41 de dicho documento señala que el Estado ecuatoriano reconoce y garantiza que las personas extranjeras que se encuentren dentro del territorio tendrán los mismos derechos, deberes y oportunidades, y que nadie podrá ser discriminado por su condición migratoria. Asimismo, reconoce los derechos de las personas que se encuentran bajo la situación de asilo o refugio, en apego a la ley y a los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Frente a esta realidad, se reformó la Ley Orgánica de Movilidad Humana (2017). que tiene por objeto regular el ejercicio de derechos, obligaciones, institucionalidad y mecanismos vinculados a las personas en movilidad humana, que comprende emigrantes, inmigrantes, personas en tránsito, personas ecuatorianas retornadas, quienes requieran de protección internacional, víctimas de los delitos de trata de personas y de tráfico ilícito de migrantes; y sus familiares.

En este contexto, se han establecido dos condiciones migratorias: a) visitante temporal y b) residente (ya sea temporal o permanente).

**a) Visitante temporal:** en este caso, las personas en situación de movilidad humana pueden tener la categoría migratoria de transeúntes, turistas o solicitantes de protección internacional. El transeúnte es toda persona extranjera que transita por el territorio ecuatoriano en calidad de pasajero en tránsito, tripulante de transporte internacional, trabajador, migrante temporal o de persona que reside en zona de frontera.

Los turistas son todas las personas que llegan al Ecuador con el ánimo de realizar actividades turísticas y están prohibidas de realizar actividades laborales. El plazo de estancia es de noventa días, con posibilidad de ampliarlo noventa días más.

Los solicitantes de protección internacional son las personas en situación de movilidad humana que solicitan al Estado ecuatoriano ser reconocidas como asiladas, refugiadas o apátridas. A la persona solicitante de protección internacional se le concederá una visa humanitaria hasta que cuente con una resolución en firme de su pretensión de reconocimiento de estatus de protección internacional. El Anexo 1. *Trámites, requisitos y costos para los diferentes tipos de visa de visitante temporal* ofrece información detallada.

**b) Residencia temporal:** es una autorización que otorga el Estado ecuatoriano a las personas en situación de movilidad humana, hijos, cónyuge o pareja en unión de hecho, legalmente reconocida, que tienen la intención de radicar en el país bajo el amparo del titular de una categoría migratoria prevista en el artículo 60 de la Ley Orgánica de Movilidad Humana.

Dentro de esta categoría se circunscriben diecinueve tipos de visado a los que las solicitantes pueden tener acceso. Por ejemplo, visa de residencia para estudiantes, religiosos o voluntarios religiosos, deportistas, gestores culturales, de trabajadores, jubilados, inversionistas, científicos, MERCOSUR<sup>12</sup>, UNASUR<sup>13</sup>, interés nacional y para ciudadanos venezolanos se concede una visa de residencia temporal de excepción por razones humanitarias (VERHU). Dentro de estas categorías, la visa de residencia temporal y la VERHU han sido solicitadas por la población venezolana y sus trámites se detallan en el Anexo 2. *Trámites, requisitos y costos para los diferentes tipos de visa de residente temporal*.

La visa VERHU es un mecanismo de apoyo humanitario, que surgió como resultado de la declaración de emergencia durante el mes de agosto de 2018, donde el flujo migratorio en la frontera norte del Ecuador se incrementó exponencialmente. Luego, en septiembre 2018, se llevó a cabo la primera reunión del Proceso de Quito para establecer una coordinación regional orientada a garantizar una migración segura, ordenada y regular, en el marco del respeto a los derechos humanos y conforme a las normativas nacionales, los instrumentos internacionales y las buenas prácticas regionales en atención a la situación migratoria de los ciudadanos venezolanos en la región, donde asistieron los representantes de los gobiernos de Argentina, Chile, Brasil, Costa Rica, Ecuador.

Como resultado de esta reunión y de una declaración firmada por los países participantes, mediante Decreto Ejecutivo N.º 826, se decretó el otorgamiento de una amnistía migratoria para los ciudadanos venezolanos que hayan ingresado al país hasta el 26 de julio de 2019, y se estableció la solicitud de visado obligatorio para aquellos con intención de hacerlo, lo cual redujo contundentemente las cifras de ingreso al país a partir del 26 de agosto del 2019. Entre los acuerdos se plantea: robustecer las acciones que faciliten la movilidad humana de los venezolanos en los territorios de los países signatarios; y fortalecer las iniciativas de migración y desarrollo que vienen implementando los países de la región, para una adecuada inserción económica y social. Ello contempla procesos de normalización migratoria de acuerdo con las posibilidades y legislación de cada país de acogida, con el apoyo de las organizaciones del Sistema de Naciones Unidas. Por tanto, el Estado ecuatoriano ha creado una plataforma virtual, de fácil acceso, para la solicitud de la visa VERHU.

Previamente, el solicitante deberá cumplir con el denominado Registro Migratorio<sup>14</sup>, que está bajo la responsabilidad del Ministerio de Gobierno. Para esto, deberá ingresar al enlace <https://registro.migracion.gob.ec>, y acudir a una cita dictaminada para realizar un registro biométrico donde

<sup>12</sup> Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (Estados Partes) y al cual, en fases posteriores, se han incorporado (como Estados Asociados) Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Surinam y Venezuela. Este último está actualmente suspendido.

<sup>13</sup> Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR) es un organismo de integración sudamericano que inicialmente aglutinó a los doce estados independientes de América del Sur (Colombia, Venezuela, Brasil, Perú, Ecuador, Paraguay, Uruguay, Chile, Argentina, Guyana, Surinam y Bolivia). A partir del 2018, algunos estados decidieron la suspensión de su participación o la salida definitiva del organismo, entre ellos Ecuador, que se retiró en marzo del 2019. Actualmente, el organismo está integrado por Bolivia, Guyana, Surinam y Venezuela.

<sup>14</sup> Registro Migratorio es el requisito para la obtención de la amnistía y para iniciar el proceso de una solicitud de residencia temporal. Este procedimiento busca ampliar la información sobre la migración de venezolanos en el país, con el objetivo de diseñar y establecer políticas públicas integrales.

se le tomarán las huellas dactilares. Luego de este trámite, el solicitante deberá ingresar toda su información personal a través de la plataforma de «Consulado Virtual» y una vez realizado todo el proceso, deberá solicitar una cita para la verificación de documentos.

Una vez entregada la visa, se emite una orden de cedulación para comenzar el trámite de generación de cédula de identidad en el Registro Civil. Sin embargo, surgen ciertas limitaciones ya que, para acceder a esta, el solicitante deberá contar con un seguro de salud público o privado. Esto aumenta el costo económico que dificulta la finalización del proceso, si se tiene en cuenta que la prima mensual mínima de los seguros de salud privados es de sesenta dólares americanos, mientras que para acceder a la seguridad pública la persona ya debe contar con una situación migratoria regular y estar afiliado.

Con la crisis sanitaria causada por el virus COVID-19, el Gobierno amplió el plazo para acogerse a la regularización bajo la visa VERHU, sin embargo, la regularización se complicó para las personas que ya contaban con los recursos económicos para los trámites necesarios y que, durante la emergencia, tuvieron que gastarlos para subsistir durante el estado de emergencia. El plazo para las aplicaciones a la visa VERHU terminó el 13 de agosto del 2020, con 60 607 aplicaciones al visado y 37 619 ciudadanos venezolanos beneficiados por este instrumento<sup>15</sup>.

Por otro lado, cabe mencionar que la visa UNASUR se encuentra vigente en el país, a pesar de que se ha hecho una solicitud formal para la desvinculación del Ecuador como miembro de la Unión de Naciones del Sur; sin embargo, esta aún no ha sido oficializada, por lo que la población venezolana puede acceder a este tipo de visado.

**c) Residencia permanente:** se refiere a la autorización de residencia permanente que otorga el Estado ecuatoriano a las personas en situación de movilidad humana, que tienen la intención de establecerse en el país, y que acrediten residencia temporal en Ecuador mayor a 21 meses. Las visas se emiten a través de las misiones diplomáticas u oficinas consulares del Ecuador en el exterior, y en las coordinaciones zonales en el Ecuador. Para acceder a estas visas, los solicitantes deberán contar con el pasaporte válido y vigente, la acreditación de medios de vida lícitos que permitan la subsistencia del solicitante, y el pago de una tarifa. El detalle de los procesos de tramitación y costos de esta se encuentra descrito en el Anexo 3. *Trámites, requisitos y costos para los diferentes tipos de visa de residente permanente*. Dentro de este tipo de visa se circunscriben ocho categorías, entre las que destacan: visa permanente por matrimonio o unión de hecho con ecuatoriano o extranjero titular de una visa indefinida o permanente; para extranjero menor de edad o persona con discapacidad que dependa de una persona ecuatoriana o extranjero que cuente con titularidad permanente; extranjero hasta segundo grado de consanguinidad; residencia permanente UNASUR; MERCOSUR; Convenios. Los ciudadanos venezolanos podrán solicitar visa de residencia permanente respecto al Estatuto Migratorio Ecuador-Venezuela, o bajo el amparo de Mercosur y el Estatuto Migratorio Ecuador Venezuela.

Además de la posibilidad de acceder a los distintos tipos de visa, los ciudadanos venezolanos pueden solicitar la determinación de la condición de refugio o apátrida. Esta condición es otorgada a ciudadanos en situación de movilidad humana que, debido a temores de ser perseguidos por motivos de su raza, religión, nacionalidad, pertenencia a determinado grupo social u opiniones políticas, se encuentren fuera de su país de nacionalidad y que no puedan o no quieran regresar a su país a causa de dichos temores.

Los requisitos para solicitar refugio son:

1. Solicitud formal
2. Documento de identidad
3. Declaración Juramentada

Si bien, históricamente, la mayoría de los refugiados reconocidos en Ecuador son de nacionalidad colombiana (más del 96%), actualmente, el 72% de las peticiones de refugio son de ciudadanos venezolanos. Según los datos del Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana (MREMHU),

<sup>15</sup> «37 619 venezolanos recibieron la visa humanitaria en casi un año». Diario *El Universo*, 13 de agosto de 2020.

a la fecha de realización de este estudio, el 16% de estas solicitudes han sido aceptadas, el 56% han sido negadas y el 28% restante han obtenido otras resoluciones.

De acuerdo con datos oficiales, han ingresado al país cerca de 1 336 543 venezolanos hasta el año 2018. De este total, doscientos cincuenta mil personas permanecen en el territorio nacional y se han otorgado cerca de 97 739 visas de residencia temporal, principalmente, de tipo UNASUR. No obstante, la obtención de la visa temporal se ha convertido en una restricción para los ciudadanos venezolanos, principalmente, debido a los costos de esta y a las limitaciones de tipo económico que atraviesan miles de familias. Según la Matriz de Seguimiento del Desplazamiento (DTM, por sus siglas en inglés), el 85,3% de los migrantes y refugiados venezolanos perciben menos de USD 384 al mes, por lo que el costo de USD 200 por la visa UNASUR representa más del 50% de sus ingresos. En este sentido, la visa VERHU, a un costo de USD 50 por solicitud, es una mejor opción para regularizar el estado migratorio de los venezolanos en Ecuador.

La reciente crisis sanitaria ha impactado el flujo migratorio. Por un lado, el cierre de aeropuertos y fronteras limitó el ingreso de personas venezolanas al Ecuador. Además, los medios de vida de los migrantes y refugiados venezolanos se vieron afectados por el estado de excepción: los cierres de negocios y toques de queda impuestos en el país han mostrado flujos de retorno. La cancillería del Ecuador ha coordinado con los consulados venezolanos la creación de un puente aéreo y terrestre, en el marco del programa creado por el Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores de Venezuela, denominado «Plan vuelta a la Patria». Según las autoridades venezolanas, hasta mayo del 2020, alrededor de 5 000 personas en Ecuador habían pedido ayuda al estado venezolano para afiliarse a dicho plan.

## 2.3. Mercado de trabajo en Ecuador

### 2.3.1. Empleo

La economía ecuatoriana se encuentra en un proceso de contracción, recientemente agravado por los impactos económicos del COVID-19. En la Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), realizada por el INEC, se observa que el empleo pleno<sup>16</sup> a diciembre de 2017 llegó al 42,3%, a diciembre de 2019 había llegado a su punto más bajo, en los últimos diez años, con el 38,8%. Tras el impacto del COVID-19, una encuesta telefónica del ENEMDU, realizada entre los meses de mayo y junio, marcan el empleo pleno en 16,7%.

---

<sup>16</sup>Personas con empleo que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, trabajan igual o más de cuarenta horas a la semana, independientemente del deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. También forman parte de esta categoría, las personas con empleo que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, trabajan menos de cuarenta horas semanales, pero no desean trabajar horas adicionales.

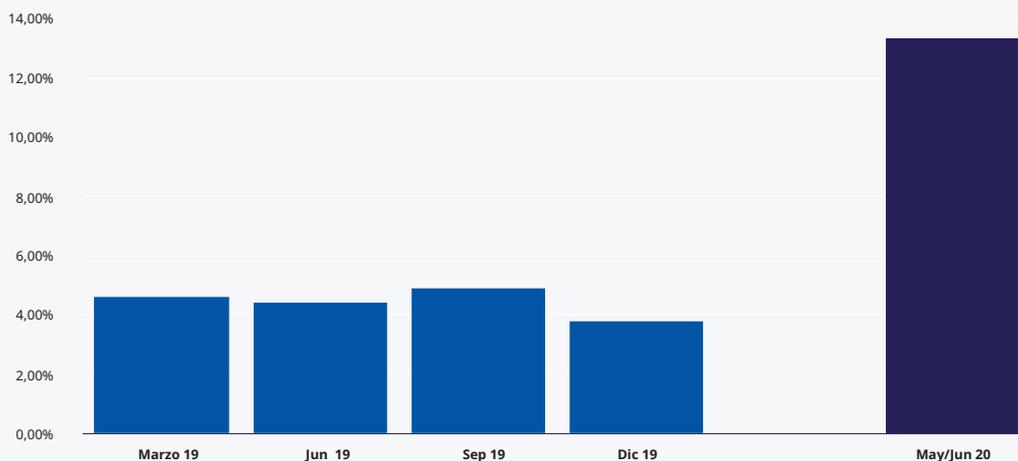
► **Gráfica 21.**  
**Empleo pleno en el Ecuador**  
(porcentaje sobre el total de personas encuestadas en la ENEMDU)



► Fuente: ENEMDU Telefónica. INEC, 2020.

El subempleo<sup>17</sup> en el país se disparó en 2016, llegando a representar un 19,9% de la población económicamente activa (PEA). El subempleo se ha mantenido más alto en promedio, en los últimos cuatro años, que en los años anteriores. A nivel nacional, en promedio, entre 2012-2015 fue del 11,9%, mientras que entre 2016-2019 se ubicó en 18,5%. En el contexto de la pandemia, el subempleo subió a 34,5%.

► **Gráfica 22.**  
**Desempleo a nivel Nacional**  
(Porcentaje sobre el total de personas encuestadas en la ENEMDU)



► Fuente: ENEMDU Telefónica. INEC, 2020.

Se estima que la tasa nacional de desempleo, como resultado del impacto económico generado por la pandemia del COVID-19, subió al 13,3%; con alrededor de 698 449 trabajadores que perdieron su empleo dada la incapacidad de las empresas para sostenerlos.

<sup>17</sup> Personas con empleo que, durante la semana de referencia, perciben ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajan menos de la jornada legal y tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. Es la sumatoria del subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo y por insuficiencia de ingresos.

Según las estimaciones de la Evaluación de Necesidades para la Recuperación post-Desastre (PDNA, por sus siglas en inglés), se ha perdido, temporalmente, hasta 949 700 trabajos (o 212 679 000 días de trabajo), como resultado de la pandemia en el Ecuador, de los cuales 359 378 eran empleos informales, lo que equivale al 12%, aproximadamente, de la PEA de Ecuador. En consecuencia, los trabajadores afectados han perdido aproximadamente USD 3 500 millones de ingresos personales o USD 584 por trabajador. Los sectores que se han visto más afectados son el alojamiento y servicio de comidas, que incluye el turismo (34%), seguido de las industrias manufactureras (29,4%), de la enseñanza (21,6%), y de las artes y entretenimiento y recreación (21,2%). Los sectores de la agricultura, salud y servicios públicos (electricidad, gas y vapor) han sido los menos afectados.

A corto y mediano plazo, los cambios asociados al COVID-19 alteraron, profundamente, el mercado laboral y profundizarán las desigualdades estructurales y la segmentación laboral en el Ecuador. Se anticipa que la mayoría de los trabajadores que perdieron su empleo, y quienes ya se encontraban en el sector informal, entrarán en inactividad dadas las opciones extremadamente limitadas para la búsqueda de trabajo durante el confinamiento. Además, para compensar la pérdida de ingresos, muchos hogares recurrirán a estrategias negativas para hacer frente a la situación, como liquidar ahorros y bienes, endeudarse y, en el peor de los casos, reducir la ingesta de alimentos.

En este contexto, la población venezolana es especialmente vulnerable. De acuerdo con la Evaluación de necesidades para la Recuperación Posdesastre (PDNA, por sus siglas en inglés), más del 60% de hogares de refugiados y migrantes expresó estar imposibilitado de trabajar a causa de las medidas de confinamiento, y un número menor al 30% de los hogares de migrantes y refugiados tuvo acceso a suficiente comida. Además, la crisis sanitaria incrementó las dificultades para acceder al sistema de asilo, a los procesos de registro y regularización migratoria, así como a los servicios de salud pública.

Según la información proporcionada en entrevistas con organizaciones de venezolanos en Ecuador, los trabajadores extranjeros a menudo son los primeros en perder su empleo, el cual, al ser en la mayoría de los casos informal, carece de las indemnizaciones por desahucio, término de contrato antes del plazo convenido o despido intempestivo, entre otras prestaciones contempladas por la ley.

Es importante considerar que, incluso, con la inevitable reducción de plazas de trabajo, muchos sectores esenciales se fortalecerán y, si bien, la mayoría de los negocios en el sector de servicios y comercio tenderá a reducir personal o eliminar contrataciones. Se estima que algunos sectores, que responden a necesidades primarias o modelos de negocio a distancia, experimentarán estabilidad e, incluso, crecimiento, como es el caso de:

1. Servicios digitales (comercio electrónico, desarrollo de *software*)
2. Servicios de salud (clínicas, farmacias, hospitales)
3. Cadenas de suministros (tanto locales como globales) de productos de primera necesidad (abastecimiento de materias primas, alimentación, distribución y comercialización)

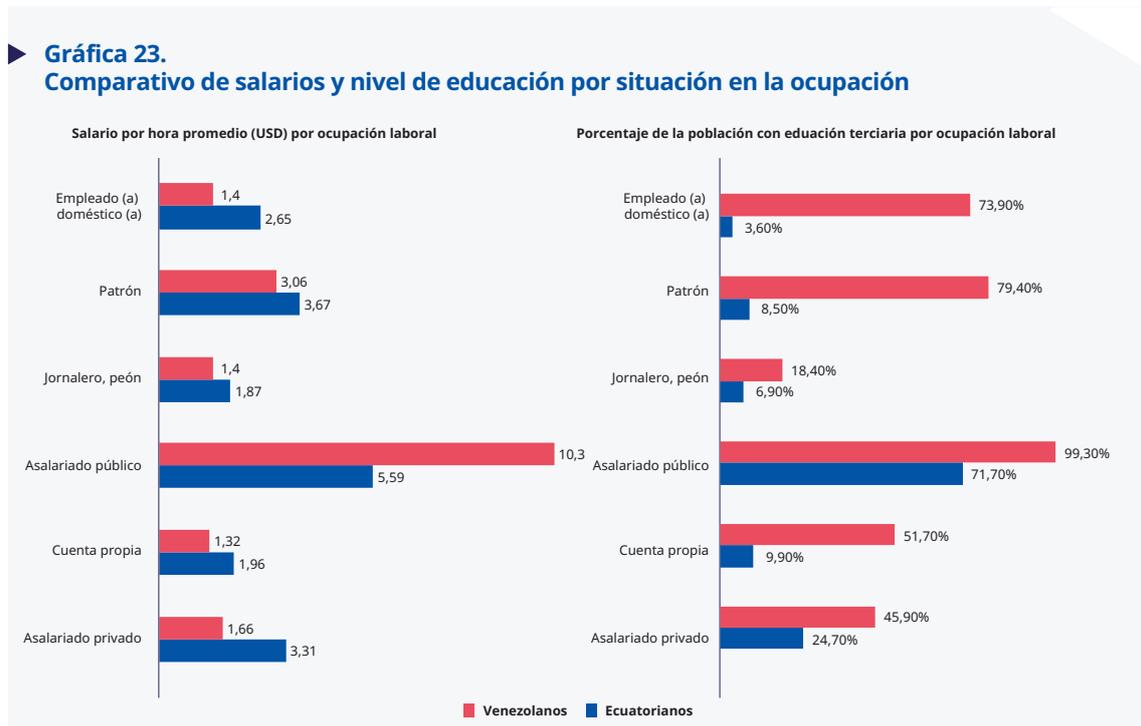
En todos los casos, se observa una conversión en el consumo en los segmentos *premium* y *super premium* por bajo costo, y se fortalece el énfasis en el uso de las tecnologías digitales, tanto para el mercadeo y las ventas de los negocios, como para la cadena de distribución de productos.

### 2.3.2. Integración laboral

Se pudieron detectar diferencias sutiles entre las distintas ciudades. En Cuenca se observó un doble estándar en lo que se refiere a la percepción de trabajadores y profesionales de origen venezolano. Por un lado, existe una percepción positiva sobre las competencias de atención a clientes y comunicación por parte de los ecuatorianos hacia los venezolanos. Por otro, existe un alto nivel desconfianza y desconocimiento que en ocasiones se desencadena en xenofobia y discriminación. Por su parte, los venezolanos entrevistados en las ciudades de Manta y Santo Domingo dijeron no haber vivido episodios de xenofobia.

De acuerdo con el GTRM, el 95,5% de venezolanos ha sufrido algún tipo de discriminación en el trabajo por su condición de extranjero. Además, cuatro de cada diez venezolanos en situación de movilidad humana se sintieron discriminados en los últimos tres meses<sup>18</sup>.

En lo que respecta a la equidad salarial, los trabajadores venezolanos reciben un salario entre un 38% y 61% menos que sus pares ecuatorianos con el mismo nivel educativo. Se estima que si los salarios de los venezolanos se igualaran al ingreso laboral que a los ecuatorianos del mismo nivel educativo, el PIB podría aumentar hasta en un 2%<sup>19</sup>.



► **Fuente:** Retos y oportunidades de la migración venezolana en Ecuador. Banco Mundial, 2020.

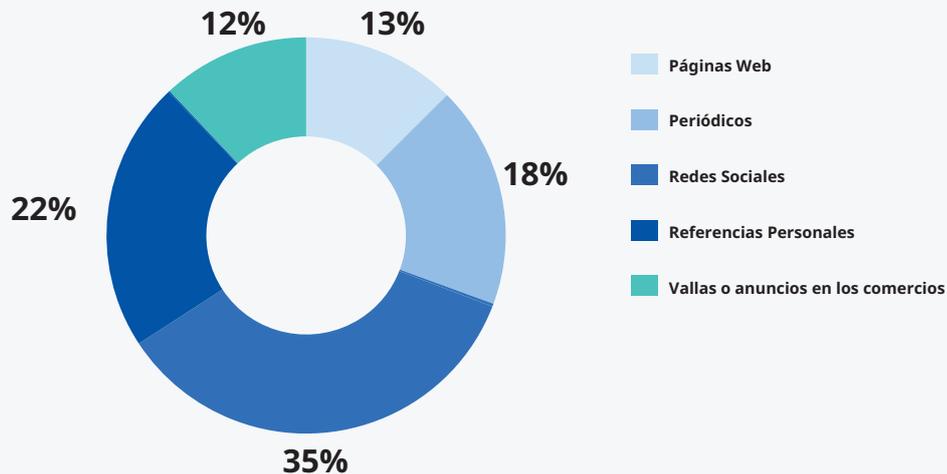
Durante las entrevistas se pudo evidenciar que es común encontrar empleadores que aprovechan la situación económica y necesidad de los migrantes y refugiados para reducir costos, contratando personal venezolano con altas calificaciones, en posiciones por debajo de sus competencias y con salarios menores a los del mercado.

Con respecto a los medios de vinculación laboral entre empleadores y personas venezolanas, en la encuesta, en el marco de esta consultoría se realizó la pregunta: «¿Qué medio lo llevó a conseguir su último empleo?». El 22% de los encuestados contestó que las referencias personales es el medio más usado para conseguir trabajo.

18 Banco Mundial (2020).

19 Banco Mundial (2020).

► **Gráfica 24.**  
**Medios de las personas venezolanas para conseguir empleo**  
 (porcentaje sobre el total de personas encuestadas)



► **Fuente:** elaboración propia.

El hecho de que las referencias personales y redes sociales tengan un puntaje tan alto (57% en total) perpetúa la irregularidad, dado que aquellas personas que están empleadas, mayormente en condiciones de trabajo informal, tienden a ser el canal de comunicación más efectivo para exponer las posiciones vacantes de sus respectivos empleadores. Por otro lado, los espacios formales de vinculación laboral, como sitios especializados, agencias de empleo y la Red Socio Empleo del Ministerio de Trabajo ocupan los últimos lugares de uso.

También es importante aclarar que tanto en entrevistas con empresarios como con ejecutivos de recursos humanos pudo detectarse que las credenciales académicas y los certificados profesionales tienen un peso muy alto en los procesos de búsqueda de empleo y contratación. Si bien, esto representa una oportunidad para el grupo objetivo, dado que el alto porcentaje de migrantes y refugiados venezolanos cuenta con estudios superiores, en años recientes los empleadores han comenzado a demandar el título oficial o la revalidación (en caso de que los estudios hayan sido en el extranjero) como requisito en las ofertas de empleo. Aunque esta práctica es común para los profesionales de la salud, derecho, construcción y educación, en Ecuador su uso se ha ampliado para todas las áreas profesionales, en gran medida como respuesta del mercado laboral a escándalos de altos funcionarios públicos con títulos profesionales falsificados. Adicionalmente, según los empresarios entrevistados, este requisito se sustenta en la desconfianza y desconocimiento del sistema educativo venezolano; y representa una limitante de contratación para los migrantes y refugiados, dado el tiempo y costo relacionados con la obtención de esta revalidación.

## 2.4. Entorno regulatorio laboral

En Ecuador, los trabajadores en situación de movilidad humana gozan de los mismos derechos y deberes frente a la ley que los trabajadores nacionales, incluyendo el aseguramiento, pago de acuerdo con las horas trabajadas, pago de décimos, fondos de reserva, horas extras, vacaciones, utilidades, etc. Independientemente de su condición migratoria, toda persona goza del derecho constitucional del trabajo digno y remunerado. Sin embargo, un extranjero, para que pueda trabajar de manera regular en cumplimiento de las normativas laborales, deberá contar con una visa que le permita ejercer dichas actividades.

Para contratar a personas en situación de movilidad humana, las empresas ecuatorianas deben cumplir con dos requisitos:

1. Registrar los datos del trabajador extranjero en el SUT<sup>20</sup> y su contrato de trabajo
2. Afiliar al trabajador al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), bien sea mediante la generación de un código temporal de extranjero o con su cédula de identidad

Las personas en situación de movilidad humana que no cuentan con un número de cédula de identidad, según la normativa, deberán solicitar un «código de identificación de extranjero», el cual les permitirá registrarse en el seguro social. Sin embargo, en las entrevistas realizadas se pudo detectar que en ocasiones se les informa a los migrantes y refugiados que esta opción ya no está disponible, por lo que las personas en situación de movilidad humana deberán esperar hasta obtener su número de cédula de identidad (asociado a su visa) para poder ser afiliados a la seguridad social. Según una entrevista realizada con HIAS-Ecuador, esto se debe a que, a menudo, los servidores públicos desconocen del procedimiento.

En general, no existen limitaciones a las empresas sobre el número de personas en situación de movilidad humana que pueden integrar su fuerza laboral. Las únicas dos excepciones son las empresas de transporte donde, según el artículo 310 del Código de Trabajo, se estipula que «el personal de trabajadores estará integrado, por lo menos con un ochenta por ciento de ecuatorianos»; y los trabajos en compañías de vigilancia y seguridad privada, cuyos trabajadores, según está estipulado en el artículo 4 de la Ley de Vigilancia y Seguridad Privada, tienen como requisito tener ciudadanía ecuatoriana.

Conforme el artículo 170, numeral 9 de la Ley de Movilidad Humana y en el artículo 7 del acuerdo ministerial MDT-2018-0006, el empleador deberá afiliar al trabajador migrante en la seguridad social, y pagarle al menos el salario básico, según disponga la ley. De incumplir con esta disposición, el empleador, en caso de ser persona natural, deberá pagar una multa de diez salarios básicos unificados; y, en el caso de ser una persona jurídica o institución pública, quince salarios básicos unificados.

Por su parte, la sanción a una persona extranjera con una visa que no le permite trabajar, por ejemplo, de turismo, que se encuentre realizando actividades económicas, es de un salario básico unificado; y, en caso de reincidencia, se le cancela su condición migratoria.

En materia laboral, existen varias opciones para denunciar incumplimientos por parte de los empleadores. En primer lugar, cualquier ciudadano, incluso si no es empleado, puede presentar, sin costo, una denuncia en la página web del ministerio o acudiendo a una Inspectoría del Trabajo. Este proceso conlleva una inspección y la aplicación de sanciones a los infractores en caso de ser requerido. Así mismo, un trabajador puede presentar, en la misma página *web* del ministerio, una solicitud de mediación, para que un mediador permita una negociación civil entre empleador y empleado en temas de remuneraciones, liquidaciones, etc. Por último, las denuncias presentadas pueden ser llevadas por la vía judicial, en el supuesto de que el demandante, en este caso el trabajador, busque una compensación o remediación por el incumplimiento de sus derechos. De presentarse una situación así, los demandantes podrán acceder a un defensor de oficio, proporcionado por el Estado de manera gratuita, o conseguir representación privada, que suele costar entre el 8 al 10% del valor que se está demandando.

Según la Asociación Civil de Venezolanos en Ecuador, existe desconocimiento, tanto de los empresarios sobre los derechos de las personas extranjeras, como de los migrantes y refugiados venezolanos sobre cómo hacer valer sus derechos. Esto permite que se presenten abusos laborales como, por ejemplo, el incumplimiento de pago de las horas extras, retrasos en los pagos, trabajo sin contrato o demora excesiva en la firma de los contratos cuando el personal ya se encuentra trabajando, aprovecharse de los períodos de prueba<sup>21</sup>, entre otros.

En lo que respecta a la fiscalización, durante las entrevistas se observó que el grupo objetivo tiene la percepción de que el Ministerio de Trabajo tiene oportunidades de mejora en lo que respecta a su capacidad para atender, de manera eficiente, las denuncias, y que el proceso puede demandar mucho tiempo y recursos.

<sup>20</sup> Sistema Único de Trabajo del Ministerio de Trabajo.

<sup>21</sup> Según el artículo 15 del Código del Trabajo, «En todo contrato de plazo indefinido, cuando se celebre por primera vez, podrá señalarse un tiempo de prueba, de duración máxima de noventa días».

Otro hallazgo relevante, en lo que respecta a la percepción del grupo objetivo, es lo relacionado con la presentación de pruebas. Si bien, en materia de denuncias, la carga de la prueba debiera recaer sobre el empleador, en la práctica existe la idea de que es responsabilidad del trabajador contar con la evidencia que sustente su denuncia, y que pueda demostrar una relación de dependencia con el empleador, por ejemplo, mensajes de texto, correos electrónicos, uniformes o testigos, y dadas las condiciones de vulnerabilidad e irregularidad de estos trabajadores, esto es muy complicado.

En las entrevistas realizadas, no se evidenció que la situación migratoria irregular sea utilizada para presionar a las personas extranjeras a no denunciar a sus empleadores por las irregularidades en su situación laboral, como sucede en otros países en el mundo, con movimientos de migración laboral. Sin embargo, la situación migratoria irregular sí es utilizada para justificar incumplimientos por parte del empleador, como, por ejemplo, el pago de remuneraciones con meses de retraso o por debajo del salario mínimo, como se ha explicado anteriormente.

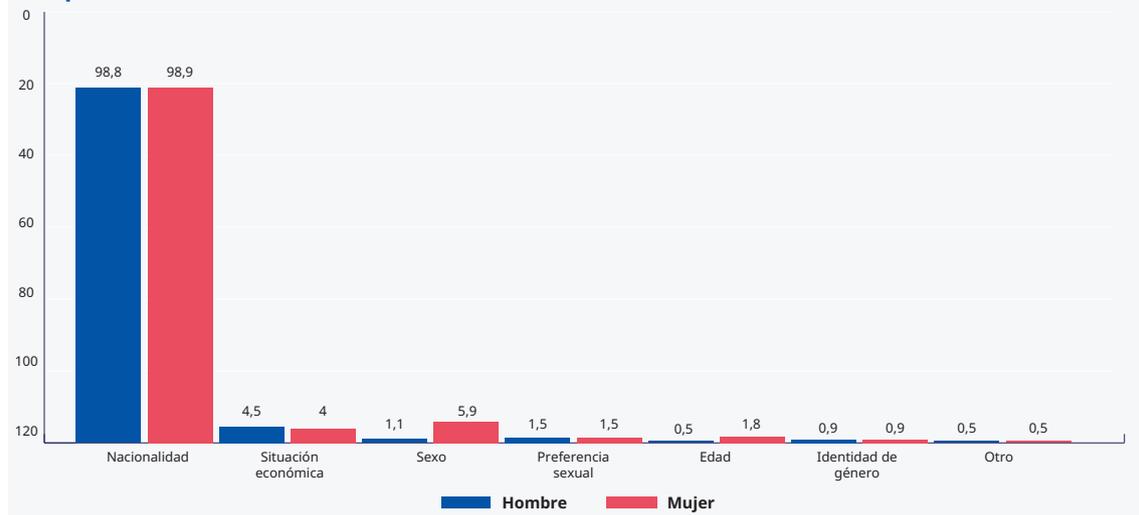
El 80% de las personas encuestadas gana menos de un salario mínimo por mes. Esto significa un incumplimiento de la ley por parte de los empleadores. A menudo, la paga se realiza por jornal o a destajo. Por ejemplo, quienes trabajan lavando autos reciben alrededor de un dólar por auto que lavan, y pueden llevar a casa entre 6 a 8 dólares diarios. Los principales negocios de los que se reporta que emplean extranjeros, con una situación migratoria irregular o sin contrato, son de lavado de vehículos y establecimientos nocturnos, como bares, cafeterías, discotecas, etc.

## 2.5. Entorno social

El entorno social para la comunidad venezolana en Ecuador se ha ido precarizando crecientemente, y la pandemia del COVID-19 ha acelerado este proceso. Si bien el origen socioeconómico de los migrantes y refugiados es muy variado, en Ecuador comparten una situación muy parecida. El proceso de integración ha estado marcado por manifestaciones de actos xenófobos, discriminatorios y excluyentes. Conforme ha crecido la población venezolana en el país, se ha acrecentado paralelamente el malestar de sectores de la población ecuatoriana. De acuerdo con una encuesta de opinión aplicada en 2018, por el Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (CELAG), la migración venezolana es considerada como uno de los principales problemas que afronta el país y es comparable con temas de desempleo, inseguridad, ingresos económicos y corrupción (Ramírez, 2019). Para algunos, existe una asociación frente al incremento del desempleo y la presencia de venezolanos. Es decir, que los migrantes y refugiados llegan a ocupar puestos de trabajo, «quitando» la oportunidad a una persona nacional de obtener un empleo; a esto se suma el hecho de que los extranjeros aceptan trabajos por un salario inferior a lo que estipula la ley por su misma situación de vulnerabilidad económica. Esto marca, además, el incremento de condiciones de precariedad laboral y de vida, además de la vulneración de derechos humanos, puesto que los empleadores pagan salarios por debajo del salario básico unificado.

De acuerdo con los datos de Monitoreo de Flujo de Población Venezolana en Ecuador, realizado por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) en el 2019, se han identificado algunas situaciones de vulnerabilidad, entre estas la discriminación. De acuerdo con la gráfica, el 98,8 y 98,9 de hombres y mujeres respectivamente en condición migratoria ha sufrido discriminación relacionada con la nacionalidad y, en un mínimo porcentaje, discriminación relacionado con el sexo, edad, preferencia sexual, género, etc.

► **Gráfica 25.**  
**Tipos de Discriminación**



► Fuente: OIM, 2019.

En esta misma línea, el 83% de los venezolanos que vive en el Ecuador piensa que la nacionalidad es un factor limitante a la hora de solicitar un trabajo (Forum Consultor, 2019) y, a partir de esta, estará condicionado el trato.

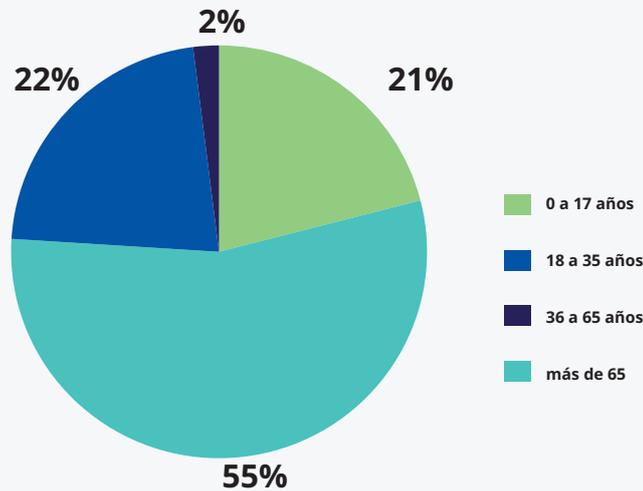
La realidad xenófoba y discriminatoria en el país está cotidianamente alimentada por la información que circula a través de medios de comunicación y redes sociales. La narrativa tanto desde prensa, radio y televisión está direccionada hacia la construcción de estereotipos y opiniones negativas, al punto, por ejemplo, de que la percepción de la ciudadanía sobre la inseguridad está estrechamente relacionada con la presencia de población venezolana. Esto ha construido, paralelamente, una matriz de opinión sobre los temas que se abordan diariamente, es decir, los temas centrales se enfocan en la crisis humanitaria, agresiones o riñas, migración a pie, registros históricos de migración, venezolanos generadores de violencia, oportunismo laboral, invasión de migrantes, etc. Consecuentemente, esto edifica un discurso de amenaza en los países receptores, que influencia en el imaginario colectivo y estigmatiza a la población venezolana, por lo que se desencadenan olas de violencia y discriminación que no desmerece el género, la edad, la nacionalidad etc.

Frente a esto y a la responsabilidad que recae sobre los medios de comunicación como constructores de realidad, varios de estos, especialmente los medios comunitarios, han generado manuales de comunicación e interculturalidad en contextos migratorios, xenofobia y trabajo fronterizo, con la finalidad de impulsar e implementar una acción colectiva que ofrezca tratamientos y enfoques desde los derechos humanos de los fenómenos migratorios.

## Tipología de familias y condiciones de vulnerabilidad

Del total de la población migrante que ha ingresado a Ecuador, de acuerdo con datos del MREMH<sup>22</sup>, el 49% son mujeres, el 51% son hombres y el 21% corresponde a niños, niñas y adolescentes. De acuerdo con datos de la OIM, aproximadamente el 8,7% de la población padece una condición médica crónica y/o discapacidad. Respecto de los rangos de edad, el 55% de personas se ubica entre los 18 a 35 años, seguido por el 22% que se ubica entre los 0 y 17 años.

<sup>22</sup> Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana del Ecuador.

► **Gráfica 26.**  
**Registro de venezolanos por edad**► **Fuente:** MREMHU, 2018.

La mayoría de los hogares (55%) son grupos familiares con un promedio de 3,65 individuos por familia, mientras que el 40,8% de personas se encuentran solas. El hecho de que existan, en su mayoría, grupos familiares ha complejizado la realidad social para muchos, especialmente, para el acceso a la salud, educación, vivienda digna, servicios básicos y, en el caso de las mujeres, para buscar o encontrar estabilidad laboral, ya que debido a la situación de precariedad que viven algunas familias, las mujeres deben dedicar su tiempo al cuidado de los hijos y cumplir roles estrictamente domésticos. No obstante, las difíciles situaciones socioeconómicas han llevado a que familias, en situación de calle, deban llevar a sus hijos a realizar trabajos informales, ambulantes, etc.

En el panorama más actual con la pandemia del COVID-19, la situación para las familias de migrantes y refugiados se ha complicado aún más. De acuerdo con la Evaluación Socioeconómica PDNA COVID-19, en Ecuador, más del 60% de hogares de refugiados y migrantes expresó estar imposibilitado de trabajar a causa de las medidas de confinamiento, menos del 30% de los hogares colombianos, venezolanos y mixtos tuvo acceso a suficiente comida y se incrementaron las dificultades para acceder al sistema de asilo, a los procesos de registro y regularización migratoria, así como a los servicios de salud pública. Además, según la Plataforma de Coordinación para los Refugiados y Migrantes de Venezuela (junio 2020), con las medidas de flexibilización de restricciones para actividades económicas alrededor del país, pero sin la activación de centros de cuidado y educación infantil, muchos más refugiados y migrantes venezolanos han salido a buscar medios de supervivencia en la calle, con sus hijos, quienes han quedado en riesgo de desprotección.

De nuevo, en el contexto general, la realidad de muchas mujeres venezolanas es que en su viaje hacia el Ecuador, y una vez en el país, también han estado expuestas a violencia sexual y de género. Según un estudio del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), el acoso sexual a mujeres refugiadas es más alto en el Ecuador (56%) que en otros países. En cuanto a los derechos sexuales y reproductivos, estos se encuentran entre los problemas que más afectan a la población venezolana en Ecuador: hay falta de acceso a métodos de anticoncepción, embarazos no planificados y de riesgo, embarazos en adolescentes, limitado acceso a atención prenatal o de parto, entre otros (CARE, 2019). Del total de mujeres que ingresó al país, el 5% indicó estar embarazada y, de estas, el 26,1% reportó no haber recibido acceso a servicios de salud prenatal (CARE, 2019).

Por otro lado, según el mismo reporte de la Plataforma de Coordinación para los Refugiados y Migrantes de Venezuela (junio, 2020), las brechas de desigualdad de género también se han exacerbado en el contexto de la pandemia, ya que las niñas y mujeres tienen mayor carga de trabajo de cuidado en el hogar. La responsabilidad familiar sobre la prevención de contagio, la educación de los hijos e hijas

en situación de cierre de escuelas y las tareas cotidianas del hogar aumentan el trabajo de la mujer. Se estima que la presencia constante de la pareja en el hogar, ya sea por desempleo o por trabajo en casa, incrementa el trabajo de la mujer en un 20%. Si en condiciones regulares la probabilidad de las mujeres de participar en el mercado de trabajo se reduce en un 35%, debido al tiempo dedicado al trabajo de cuidados, en condiciones de pandemia, el efecto puede implicar la salida del mercado laboral en los meses subsiguientes al *shock* económico, o el subempleo por horas o salario. Asimismo, las madres cabeza de familia están más expuestas a la precarización de sus vidas, ya que de por sí es más difícil para ellas acceder a un trabajo digno, y muchas se encuentran trabajando en el sector informal que ha sido gravemente afectado por la crisis provocada por la pandemia. De acuerdo con la Evaluación Socioeconómica PDNA COVID-19 Ecuador, las mujeres migrantes y refugiadas, cuyas actividades laborales ocurrían en espacios públicos o con movilidad, tuvieron una afectación mayor. Un análisis rápido desarrollado por el GTRM en abril de 2020, basado en 1 200 encuestas a población en movilidad humana, muestra que el 80% de las familias para ese entonces había perdido sus medios de vida, cerca del 18% había sido despedido o removido de sus trabajos y el 50% sufría por falta de alimentos y temía el incremento de la discriminación y xenofobia.

A esto se suman los desalojos que han dejado a las familias en situación de calle. Adicionalmente, y haciendo eco de otras mujeres en el país, el confinamiento y la precarización también ha implicado la exacerbación de la violencia familiar a la que están expuestas muchas mujeres y niños. No sorprende, en este contexto, el fenómeno de migrantes y refugiados venezolanos intentando regresar a su país, incluso a pie.

La brecha de acceso a tecnología es otro tema importante en el contexto actual, ya que la tecnología digital se ha vuelto una herramienta indispensable para acceder a la educación, así como para realizar trámites con instituciones públicas. Por no contar, muchas veces, con una casa fija, el internet se vuelve un lujo que acrecienta la brecha de desigualdad en esta población (GTRM, junio 2020). De cara a esta situación, podemos decir que la crisis provocada por la pandemia ha vuelto evidente la necesidad de desagregar el componente de género en los análisis de la población de migrantes y refugiados venezolanos, así como la importancia de pensar en soluciones que disminuyan la brecha digital en esta población.

## 2.6 Ambiente de emprendimiento

El ambiente de emprendimiento en Ecuador, tanto para nacionales como para personas en situación de movilidad humana, no es alentador. De acuerdo con el reporte Doing Business, generado por el Banco Mundial, Ecuador se encuentra en el puesto 129 de 190 economías que integran el *ranking*. Véase el Anexo 4. *Principales dificultades en el emprendimiento según el reporte Doing Business del Banco Mundial*.

Las principales dificultades a las que se enfrenta un emprendedor son:

1. Obtención de créditos (*Ranking* 119-190)
2. Pago de impuestos (*Ranking* 147-190)
3. Resolución de insolvencia (*Ranking* 160-190)
4. Apertura de un negocio (*Ranking* 177-190)

Un negocio en Ecuador tarda en promedio 48 días desde la creación de la empresa hasta que se obtiene la Licencia Municipal. Este proceso tiene un costo estimado de USD 1 700, es decir, 4,3 veces lo que una familia de migrantes o refugiados gana en un mes. Por consiguiente, no es de extrañarse la falta de formalización de negocios tanto para ecuatorianos como para personas en situación de movilidad humana. El detalle de costos y procesos asociados con la creación de emprendimientos puede ser consultado en el Anexo 5. *Pasos para crear una empresa según el reporte Doing Business del Banco Mundial*.

Aunque se ha tratado de simplificar el registro tributario, los costos de la formalización para la mayoría de las personas en situación de movilidad humana siguen siendo mayores a los beneficios, según lo expresado durante las entrevistas y grupos focales realizados en este estudio. Para el caso de emprendimientos de menor escala, existen dos regímenes de regularización, el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) y el Régimen Impositivo para las Microempresas (RIM). Para mayor detalle de costos y procesos dirigirse al Anexo 6. *Esquemas de regularización de emprendimiento de menor escala.*

El mayor beneficio del RISE es que reemplaza el pago del impuesto sobre el valor añadido (IVA) y del Impuesto a la Renta por cuotas mensuales, y tiene por objetivo mejorar la cultura tributaria en el país. Sin embargo, este beneficio parte del supuesto de la formalización de actividades y no toma en cuenta que la mayoría de estos emprendimientos se inician como de subsistencia.

Obtener el RISE no tiene ningún costo y la atención en el Servicio de Rentas Internas (SRI) toma en promedio 40 minutos. Para realizar la gestión se requiere presentar el documento de identidad, pasaporte o carnet de refugiado; certificado de votación; y un documento que certifique dónde se realizará la actividad económica (como contrato de arriendo, factura de servicios básicos o similar). En las entrevistas con organizaciones de venezolanos se compartió la percepción de que no basta con el pasaporte, sino que es necesario tener la cédula de identidad (que puede obtenerse con una visa de residente). Adicionalmente, se mencionó que esta es una opción muy favorable para los pequeños emprendedores, pues el proceso de obtención del RISE es rápido y sencillo.

Ahora, en el contexto actual de la pandemia, con creciente desempleo y precarización de las condiciones de vida de los migrantes y refugiados venezolanos, es más urgente pensar en alternativas de iniciativas mixtas que puedan apoyar emprendimientos. En este sentido, la Plataforma de Coordinación para los Refugiados y Migrantes de Venezuela ha estado trabajando en programas de capacitación a emprendimientos, especialmente enfocados en plataformas y herramientas digitales (Plataforma de Coordinación para los Refugiados y Migrantes de Venezuela, junio 2020). Según nuestro estudio de sectores económicos en las ciudades de Guayaquil y Quito, la alternativa de capacitación en herramientas digitales para negocios parece ser una de las respuestas a tomar en cuenta, exaltando la necesidad de buscar soluciones a la brecha digital y desagregando el componente de género en los estudios y programas.

## 2.7 Limitantes para la inclusión al sector productivo

Conforme a la información levantada, se ha podido identificar varias limitantes que repercuten sobre la posibilidad de que las personas venezolanas se incorporen al sector productivo, entre las que destacan: limitaciones económicas, acceso a documentos apostillados (pasaporte y certificado de antecedentes penales), tiempos de regularización.

### Regularización migratoria (costos y tiempos)

La mayoría de estas personas carecen de un estatus migratorio regular, por lo tanto, sus oportunidades de trabajo se limitan a empleos de baja calificación y remuneración en la informalidad (inclusive, si se cuenta con altas calificaciones académicas y profesionales).

Si bien el Gobierno ecuatoriano ha puesto en marcha programas gubernamentales que facilitan la regularización migratoria, la realidad económica de una buena parte de la comunidad migrante y refugiada venezolana en Ecuador hace que el costo para acceder a estos programas no sea asequible. En la siguiente tabla se ilustrarán los costos como proporción del ingreso mensual.

► **Tabla 18. Comparativo de ingresos versus costos de regularización migratoria (USD)**

	Visa de residencia temporal UNASUR (USD)	VERHU (USD)	Visa residencia permanente (USD)	Visa residencia permanente UNASUR (USD)	Visa residencia permanente Mercosur (USD)
Solicitud de visa	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Otorgamiento	200,00	-	500,00	250,00	200,00
Copia pasaporte	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
Certificación de antecedentes penales	-	-	-	-	-
Legalización y apostilla	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00
Emisión cédula de identidad	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Trámite café internet	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Seguro de salud privado	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00
<b>Costo total</b>	<b>392,00</b>	<b>192,00</b>	<b>692,00</b>	<b>442,00</b>	<b>392,00</b>
<b>Ingreso promedio</b>	<b>394,00</b>	<b>394,00</b>	<b>394,00</b>	<b>394,00</b>	<b>394,00</b>
Costo / ingreso mensual	99%	49%	176%	112%	99%
Estructura familiar <sup>23</sup>	3,65	3,65	3,65	3,65	3,65
Costo familiar	1 430,80	700,80	2 525,80	1 613,30	1 430,80
<b>Costo / ingreso familiar</b>	<b>363%</b>	<b>178%</b>	<b>641%</b>	<b>409%</b>	<b>363%</b>
<b>Costo / ingreso familiar (2 salarios)</b>	<b>182%</b>	<b>89%</b>	<b>321%</b>	<b>205%</b>	<b>182%</b>

► **Fuente:** elaboración propia.

Respecto al certificado de antecedentes penales, el 70,6% no posee este documento, mientras que el 29,2% sí. Cabe destacar que, a inicios de febrero y finales de marzo de 2019, el Gobierno ecuatoriano exigió a los ciudadanos venezolanos, que ingresaron al país, la presentación de dicho certificado al igual que para la gestión de la visa VERHU, con algunas salvedades. Es decir, se establecieron cuatro casos de excepción: personas con vínculos familiares hasta segundo grado de consanguinidad con ecuatorianos residentes en el país; poseer visa de residencia en Ecuador válida y vigente; ciudadanos que utilicen el territorio nacional como ruta de tránsito y que acrediten poseer un permiso migratorio en el país de destino, y casos excepcionales determinados por la unidad de control migratorio (MREMH, 2018).

El proceso de solicitud de antecedentes penales se realiza a través de una plataforma digital implementada por el Gobierno de Venezuela; este procedimiento es inmediato. Sin embargo, puede demorar por el proceso de apostillamiento y validación, el mismo que va a depender de la eficiencia del sistema burocrático venezolano. El trámite puede tardar de treinta a cuarenta y cinco días. Si bien este documento y trámite son gratuitos, el tiempo de espera es largo y, en muchos casos, suele demorarse, por ello, muchos venezolanos optan por la opción de contratar un gestor que facilite y acelere el proceso, pero su costo ronda los USD 100 por documento.

De acuerdo con los datos de la OIM, hasta antes de la pandemia del COVID-19, el 54,7% de migrantes y refugiados venezolanos en el país ingresó al Ecuador a través de un punto de control fronterizo, o paso oficial, haciendo uso del pasaporte, mientras que el 41,7% utilizó la cédula de identidad, y el 0,8% sin contar con ningún documento de identidad. Esto significa que además de estos costos en muchos casos se debe agregar el costo para renovación o trámite de pasaporte.

<sup>23</sup> De acuerdo con los datos del MREMH, la mayoría de los hogares (55%) corresponde a grupos familiares con un promedio de 3,65 individuos por familia, mientras que el 40,8% de personas se encuentran solas.

Desde junio de este año, ya en el contexto actual de la pandemia, el proceso de registro y regularización para migrantes y refugiados venezolanos se reactivó, y los ciudadanos venezolanos tuvieron plazo hasta agosto para acogerse a la visa VERHU. El reporte de la Plataforma de Coordinación para los Refugiados y Migrantes de Venezuela (junio 2020) estima que más de 200 000 ciudadanos venezolanos completaron el registro *online*, y hasta junio el Ministerio de Gobierno ya había validado más del 60% de estos registros.

Por otro lado, es importante tomar en cuenta que a los tiempos de regularización de documentos se suma el tiempo de emisión del pasaporte, gestionado a través de la Embajada de Venezuela en Ecuador. Debido a la alta demanda, este trámite puede extenderse entre seis a ocho meses. Este procedimiento es de obligatorio cumplimiento, ya que el pasaporte vigente es un requisito para la emisión de visas.

Asimismo, los profesionales venezolanos que requieran revalidar sus títulos académicos deberán agotar, primero, un proceso de reconocimiento<sup>24</sup> y uno de homologación, así como hacerse cargo de los costos por el envío de la documentación y generación del trámite.

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) tiene abierta una línea de trabajo para el reconocimiento general de títulos del extranjero, con un costo de USD 25, a excepción de títulos profesionales o grados académicos en el campo de la salud y títulos doctorales, cuyo costo es de USD 30, lo cual permite a los/as ciudadanos/as nacionales, o en situación de movilidad humana, registrar su título obtenido en instituciones de educación superior del extranjero, que no pertenecen al campo de la salud, ni tampoco son títulos doctorales PhD.

Los requisitos para el proceso de reconocimiento son los siguientes:

#### Requisitos

1. Cédula de ciudadanía o identidad, pasaporte o carnet de refugiado para el caso de los extranjeros que se encuentren bajo ese estatus;
2. Título original debidamente legalizado ante los organismos competentes en el país de origen y/o apostillado;
3. Plan de estudios o récord académico y/o documentos con los que sea posible verificar la duración de los estudios, en documento original o copia certificada; y,
4. En los casos de los títulos y grados académicos obtenidos en carreras o programas, establecidos en el artículo 23 del Reglamento de Títulos Académicos Obtenidos en Instituciones Extranjeras, se requerirá un documento que identifique la modalidad de estudios<sup>25</sup>.

La realidad en lo que respecta a la revalidación de títulos se torna compleja cuando los profesionales venezolanos no cuentan con todos los requisitos anteriormente mencionados. La solicitud del plan de estudios y récord académico se complejiza si estos provienen de universidades públicas. La falta de trabajadores en las instituciones de educación superior, entre otros factores, influye en el aletargamiento del proceso con una demora de un año o dos; esto, sin contar que la universidad no se encarga del apostillamiento, ya que es un proceso individual de cada profesional.

<sup>24</sup> Acto por el cual el Órgano Rector de la Política Pública de Educación Superior reconoce que los estudios de educación superior y el título profesional o grado académico, obtenido en una institución de educación superior extranjera, corresponde a uno de los niveles de formación de educación superior establecidos en la Ley Orgánica de Educación Superior.

<sup>25</sup> Biología, biofísica, biofarmacéutica, biomedicina, genética, biodiversidad, neurociencias, química, química aplicada, electricidad y energía, electrónica, automatización y sonido, mecánica y profesiones afines a la metalistería, diseño y construcción de vehículos, barcos y aeronaves motorizadas, tecnologías nucleares y energéticas, mecatrónica, hidráulica, nanotecnología, procesamiento de alimentos, productos textiles, minería y extracción, producción industrial, diseño industrial, mantenimiento industrial, arquitectura, urbanismo y restauración, construcción e ingeniería civil, agricultura, silvicultura, pesca, veterinaria, odontología, medicina, enfermería y obstetricia, y demás en el campo de la salud y bienestar, tecnología de diagnóstico y tratamiento médico, terapia y rehabilitación, terapias alternativas y complementarias, bioquímica y farmacia, asistencia a adultos mayores y discapacitados, asistencia a la infancia y servicios para jóvenes, geología, geografía, hidrología, meteorología, oceanografía, geotecnia.

## Acceso a capital

El acceso a créditos, por lo general, es altamente restringido y está condicionado por el acceso a un empleo formal. Únicamente el 2% de la población venezolana ha accedido a productos de crédito, lo que limita su posibilidad de acceder a capital, no solo para cubrir sus necesidades familiares y enfrentar riesgos, dada su condición de vulnerabilidad, sino también para emprender negocios<sup>26</sup>.

En términos generales, el acceso al sistema financiero tiene muchas barreras para los migrantes y refugiados venezolanos. Una encuesta realizada por el World Council of Credit Unions enumeró las razones que limitan a las personas en situación de movilidad humana la adquisición de productos financieros por:

1. Desconocimiento
2. Exceso de trámites, papeleo y tiempo
3. Gastos y costos de transporte asociados con el trámite
4. Falta de documentos de identificación válidos para los trámites
5. Demora en la atención / largas filas

Además, las personas que están en proceso de solicitud manifestaron no tener expectativas y no conocer a ninguna persona que haya sido atendida con éxito.

Para abrir una cuenta, la mayoría de las entidades bancarias del país solicitan a los extranjeros la presentación del pasaporte y visa. En algunos casos, también se solicita el número de identidad temporal otorgado por el IESS o la cédula de identidad. Adicionalmente, por lo general, se solicitan referencias personales o comerciales, en algunos casos se solicita un certificado laboral o poseer Registro Único de Contribuyente (RUC). El costo para abrir una cuenta de ahorros varía entre USD 0 a USD 400, una cuenta corriente entre USD 400 a USD 500. En las entrevistas, así como la página *web* de la Asociación Civil Venezolanos en Ecuador, se recomiendan cooperativas de ahorro y crédito como la de la Juventud Ecuatoriana Progresista Ltda. (JEP), quienes en algunos casos permiten la apertura de cuentas de ahorro únicamente con el pasaporte, sin necesidad de una visa.

El acceso al sistema financiero no solo representa una limitación al emprendimiento, también el empleo se ve afectado. Se ha evidenciado casos de personas que pierden oportunidades laborales por estar fuera del sistema financiero; sin embargo, se estima que otro grupo poblacional de aproximadamente un 18% de los migrantes y refugiados venezolanos en Ecuador cuenta con algún tipo de producto financiero, y es porque, por lo general, cuenta con un empleo normal.

## Mercado laboral

La situación del mercado laboral ecuatoriano hace desafiante la inclusión, no solo para los migrantes y refugiados venezolanos. Durante el mes de agosto del 2020, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) publicó la versión actualizada de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), documentando una tasa de desempleo del 13,3% entre los meses de mayo y junio del 2020; esta cifra es la más alta desde 2007, año en el que el INEC comenzó a utilizar este instrumento de información.

---

26 World Council of Credit Unions (WOCCU). (2020).

## ► 3. Selección de sectores y subsectores

Se identificaron cuatro potenciales subsectores relevantes para cada una de las ciudades estudiadas. Para esto, se tomaron como base los dos siguientes criterios:

- La capacidad de generación de empleos formales (demanda laboral) y emprendimientos sostenibles para el grupo objetivo
- El perfil profesional del grupo objetivo (oferta laboral) entendido como los factores de empleabilidad (formación y experiencia profesional) de la comunidad venezolana en las ciudades de Cuenca, Manta y Santo Domingo.

### 3.1 Capacidad de generación de empleo

Debido al impacto de la crisis sanitaria del COVID-19 sobre la economía ecuatoriana, se analizó la capacidad de generación de empleos tomando en consideración tres variables:

#### 1. Participación de la generación actual de empleo

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador (INEC) en diciembre del 2019, el empleo pleno en Ecuador se distribuye de la siguiente manera:

► **Tabla 19. Ramas de actividad económica por participación de empleo pleno**

Rama de actividad	Participación de empleo
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	29,4%
Comercio	17,9%
Manufactura	10,3%
Enseñanza y servicios sociales y de salud	6,7%
Alojamiento y servicios de comida	6,1%
Construcción	6,1%
Transporte	5,8%
Actividades profesionales técnicas y administrativas	4,9%
Otros servicios	3,7%
Administración pública	3,4%
Servicio doméstico	3,0%
Correo y comunicaciones	0,9%
Actividades de servicios financieros	0,7%
Suministro de electricidad y agua	0,6%
Petróleo y minas	0,5%

► **Fuente:** INEC-ENEMDU. Diciembre de 2019.

Con base en esta información se detectaron los siguientes sectores principales:

- Agricultura, ganadería, caza y silvicultura
- Comercio
- Manufactura
- Enseñanza y servicios sociales y de salud
- Alojamiento y servicios de comida

Estos sectores en conjunto consolidan el 70,4% del empleo pleno del país. No obstante, como se describe en el apartado de entorno económico, cada una de las ciudades cuenta con matrices productivas distintas, donde estos sectores pueden o no participar de la economía local.

## 2. Impacto de la crisis sanitaria en el empleo

Ahora bien, este análisis de los sectores más importantes necesita ser complementado con un análisis del impacto de la actual crisis sanitaria sobre la generación de empleo en el país. El impacto económico a nivel global es de tal magnitud que el rápido aumento de la destrucción de empleo en el mundo, provocado por la presente crisis, no había sido experimentado desde la Segunda Guerra Mundial. En Ecuador, de acuerdo con el ministro de Producción, Iván Ontaneda, se estima que el impacto sea de aproximadamente 508 000 personas en desempleo, y el paso a la informalidad de 233 000 trabajadores<sup>27</sup>.

No obstante, no todos los sectores han sido afectados del mismo modo. De acuerdo con estimaciones realizadas por el Observatorio de la OIT, los sectores pueden ser clasificados, según la repercusión actual de la crisis sobre la producción económica, de la siguiente manera:

► **Tabla 20. Sectores económicos por riesgo de pérdida de empleo**

Bajo	Bajo-medio	Media	Media-alto	Alto
<ul style="list-style-type: none"> <li>► Enseñanza</li> <li>► Actividades Sanitarias y servicios sociales</li> <li>► Admin. pública y defensa</li> <li>► Servicios públicos esenciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Construcción</li> <li>► Actividades financieras</li> <li>► Minería y canteras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Artes, entretenimiento y recreación</li> <li>► Transporte, almacenamiento</li> <li>► Información y comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Actividades de alojamiento y de servicio de comidas</li> <li>► Actividades inmobiliarias;</li> <li>► Actividades administrativas y comerciales</li> <li>► Industrias manufactureras</li> <li>► Comercio al por mayor y al por menor</li> <li>► Reparación de vehículos de motor y motocicletas</li> </ul>

► **Fuente:** Observatorio de la OIT: el COVID-19 y el mundo del trabajo. 2. ed. (2020). OIT.

Tomando esto en consideración, en el contexto actual, todas las intervenciones en materia de inclusión laboral deberían enfocarse en sectores con un riesgo bajo o de bajo a medio de pérdida de empleo. En este caso los siguientes:

- a. Enseñanza
- b. Actividades sanitarias y servicios sociales
- c. Administración pública y defensa
- d. Servicios públicos esenciales
- e. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca

## 3. Perspectivas de crecimiento y tendencias de consumo pos-COVID-19

Por otro lado, a pesar de una inminente recesión económica global, algunos sectores económicos se han visto fortalecidos. La crisis sanitaria trajo cambios drásticos en las tendencias de consumo y aceleró la digitalización de múltiples sectores, lo que tiene un alto impacto en las perspectivas de empleo y emprendimiento.

<sup>27</sup> «Ministro Iván Ontaneda dice que por crisis de coronavirus irían 508 000 al desempleo». *El Universo*, 20 de abril de 2020.

Existen algunos sectores que se han visto beneficiados de forma muy rápida como resultado de las medidas de mitigación de la pandemia. Tal es el caso de los productos sanitarios (mascarillas, gel antibacterial), ventas de comida a domicilio y el entretenimiento online. Sin embargo, se estima que el crecimiento de dichos sectores se reduzca a niveles semejantes que previo a la crisis sanitaria, una vez que haya finalizado el período de distanciamiento social.

Hay otros sectores que saldrían beneficiados de esta crisis en un plazo medio de tiempo. Aunque el impacto no haya sido tan rápido como en los anteriores, estos sectores han podido posicionarse, romper barreras digitales, captar y cambiar los hábitos de consumo. Aquí, claramente podríamos hablar del caso de los servicios relacionados con el teletrabajo, la educación en línea, el desarrollo de *software* y el comercio electrónico. También encontramos los sectores que se verán beneficiados como resultado de inversiones y apoyos, tanto públicos como privados, al ser considerados como motores de la recuperación económica.

Por último, existen sectores que, como resultado de la incertidumbre financiera y los efectos sociales de la pandemia, tendrán una revalorización a largo plazo, como es el caso del cuidado de la salud y la vivienda.

Considerando la situación actual, los subsectores recomendados deberían estar relacionados con las tendencias de consumo a mediano y largo plazo, tanto para el mercado local, como para el nacional e internacional, si es que pertenecen a una cadena de valor internacional.

Cabe también mencionar que algunos de estos sectores son nuevos en la economía ecuatoriana y, adicionalmente, las habilidades necesarias para emprender o emplearse en los mismos son escasas. En estos casos, se deberá dar prioridad a aquellos sectores donde el desarrollo de habilidades para el empleo o emprendimiento sea rápido, o puedan apalancarse en formaciones o experiencias previas.

## 3.2 Perfil laboral del grupo objetivo

De acuerdo con la encuesta realizada a miembros de la comunidad venezolana, el 48% cuenta con estudios superiores, lo cual es un porcentaje alto. Dicho esto, es importante mencionar que la proporción de personas con estudios básicos sobre el total de la comunidad migrante ha aumentado de manera consistente en los últimos años. Esto nos indica la necesidad de que los sectores a analizar tengan potencial de empleo tanto para personas con estudios superiores como para personas con estudios básicos.

En lo que respecta a la población con estudios superiores, es posible determinar tres grandes tendencias basadas en la formación académica del grupo encuestado: ciencias económicas y administrativas (29%), pedagogía y educación (21%), medicina y ciencias de la salud un (13%) e ingeniería mecánica, eléctrica, industrial o similares (10%).

► **Tabla 21. Área de estudio superior (porcentaje de encuestados con grados concluidos de técnico superior universitario, universitario, posgrado)**

Área de estudio	TSU	UNV	PGD	Total
Ciencias económicas y administrativas	14,79%	13,25%	1,10%	29,14%
Pedagogía y educación	2,65%	12,80%	5,74%	21,19%
Ingeniería mecánica, eléctrica, industrial o similares	3,31%	8,39%	0,88%	12,58%
Medicina y ciencias de la salud	4,64%	5,08%	0,00%	9,71%
Ciencias jurídicas	1,77%	1,99%	0,66%	4,42%
Ingeniería en sistemas computacionales	1,32%	2,65%	0,00%	3,97%
Ciencias sociales	0,44%	3,09%	0,00%	3,53%
Ingeniería civil, arquitectura y urbanismo	1,99%	1,10%	0,22%	3,31%
Agronomía, zootecnia y estudios agrícolas	1,10%	1,99%	0,22%	3,31%
Hotelería, turismo y artes culinarias	0,88%	1,55%	0,44%	2,87%
Ciencias básicas	1,10%	1,10%	0,22%	2,43%
Artes (música, literatura, teatro o similares)	0,88%	1,10%	0,00%	1,99%
Diseño gráfico e industrial	0,88%	0,44%	0,22%	1,55%

**73%**

Son graduados en áreas relacionadas con la administración, educación, ingeniería y salud

► **Fuente:** elaboración propia.

Los egresados del área de estudio de ciencias económicas y administrativas, (administración de empresas, mercadeo, finanzas, contabilidad y similares) e ingeniería mecánica, eléctrica, industrial o similares, tienen el potencial de ser empleados en prácticamente todos los sectores; sin embargo, tienden a contar con una mayor empleabilidad en los sectores de comercio y manufactura. Para las áreas de educación y ciencias de la salud, los sectores que consolidan a la gran mayoría de profesionales son los de enseñanza y salud, respectivamente.

Con relación a la experiencia profesional, los sectores donde el grupo objetivo se integra de manera predominante son:

► **Tabla 22. Sectores de mayor relevancia en el empleo pleno (Porcentaje sobre el total de personas encuestadas con empleo pleno nacional y por ciudad)**

Top sectores por empleo pleno							
	Venezuela		Cuenca		Manta		Santo Domingo
Administración pública y defensa	18%	Comercio	35%	Comercio	24%	Comercio	30%
Comercio	14%	Construcción	17%	Construcción	17%	Hoteles, bares y restaurantes	20%
Enseñanza	12%	Enseñanza	13%	Enseñanza	12%	Construcción	15%
Salud	11%	Hoteles, bares y restaurantes	13%	Administración pública y defensa	7%	Agropecuario	10%

► **Fuente:** elaboración propia.

- Sectores económicos y cadenas de valor con potencial para la inclusión laboral de migrantes y refugiados venezolanos en Cuenca, Manta y Santo Domingo

► **Tabla 23. Sectores de mayor relevancia en subempleo (porcentaje sobre el total de personas encuestadas con subempleo nacional y por ciudad)**

Top sectores por subempleo							
Venezuela		Cuenca		Manta		Santo Domingo	
Comercio	17%	Hoteles, bares y restaurantes	34%	Comercio	30%	Comercio	36%
Administración pública y defensa	15%	Comercio	30%	Hoteles, bares y restaurantes	28%	Hoteles, bares y restaurantes	23%
Enseñanza	15%	Construcción	8%	Construcción	9%	Construcción	9%
Salud	10%	Enseñanza	6%	Enseñanza	9%	Salud	8%

► **Fuente:** elaboración propia.

► **Tabla 24. Sectores de mayor relevancia por emprendimiento (porcentaje sobre el total de personas encuestadas con experiencia en emprendimiento nacional y por ciudad)**

Top sectores por emprendimiento							
Venezuela		Cuenca		Manta		Santo Domingo	
Comercio	38%	Comercio	30%	Comercio	40%	Comercio	38%
Construcción	13%	Hoteles, bares y restaurantes	20%	Actividades inmobiliarias	20%	Textil, cuero y calzado	19%
Transporte y almacenamiento	10%	Enseñanza	10%	Hoteles, bares y restaurantes	20%	Enseñanza	6%
Enseñanza	8%	Textil, cuero y calzado	10%	Telecomunicaciones	10%	Productos químicos	6%

► **Fuente:** elaboración propia.

Cabe destacar la consistencia de los sectores de enseñanza y comercio, y construcción, tanto en el empleo pleno como en el subempleo. Los sectores de salud y administración pública son muy relevantes en Venezuela. No obstante, no tienen participación en el empleo pleno en Ecuador. Esto responde a los impedimentos legales para que los extranjeros trabajen en la función pública y por las restricciones y trámites requeridos a los profesionales de la salud para poder ejercer su profesión en Ecuador.

### 3.3. Selección de subsectores económicos

Con el objetivo de seleccionar los subsectores que se analizarán a profundidad, se realizó un proceso de descarte basado en cinco pasos:

**Paso 1.** Se identificaron los ocho sectores económicos con mayor generación de empleo (sumando en total un 87,2% del empleo pleno nacional)

**Paso 2.** Se identificaron los subsectores con mayor relevancia en la dinámica económica local

**Paso 3.** Se evaluó el riesgo de pérdida de empleo por la crisis sanitaria y/o el potencial de crecimiento pos-COVID-19 en los subsectores seleccionados

**Paso 4.** Se evaluó si las habilidades actuales del grupo objetivo serían útiles para el emprendimiento o bien podrían responder a los perfiles laborales o requeridos en ese subsector

**Paso 5.** En caso de que el perfil actual del grupo objetivo no contara con las habilidades requeridas, se evaluó el potencial de realizar entrenamientos que, en un período corto, pudieran brindar las herramientas necesarias para emplearse o emprender en estos subsectores.

► **Tabla 25. Proceso de selección de subsectores**

Sectores económicos	Capacidad de generar empleo		Relevancia local		Impacto de la crisis Sanitaria	Perspectivas de crecimiento	Perfil laboral del grupo objetivo	
	Participación de empleo	Generación de empleo	Subsector con alta incidencia en economía local		Riesgo	Tendencia a crecer post COVID-19	Habilidades actuales	Potencial de entrenamiento
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	29,40%	<b>Alta</b>	Cuenca	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
			Manta	Pesca	<b>Bajo</b>	Incremento de demanda	<b>Alto</b>	<b>Alto</b>
			Santo Domingo	Cultivos varios	<b>Bajo</b>	Demanda estable	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>
Comercio	17,90%	<b>Alta</b>	Cuenca	Comercio electrónico	<b>Bajo</b>	Incremento de demanda	<b>Medio</b>	<b>Alto</b>
			Manta	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
			Santo Domingo	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Manufactura	10,30%	<b>Alta</b>	Cuenca	Industrial	<b>Bajo</b>	Demanda estable	<b>Alto</b>	<b>Alto</b>
			Manta	Alimentos	<b>Bajo</b>	Demanda estable	<b>Alto</b>	<b>Alto</b>
			Santo Domingo	Alimentos	<b>Bajo</b>	Demanda estable	<b>Alto</b>	<b>Alto</b>
Enseñanza y servicios sociales y de salud	6,7%	<b>Alta</b>	Cuenca	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
			Manta	Atención sanitaria	<b>Bajo</b>	Demanda estable	<b>Alto</b>	<b>Bajo</b>
			Santo Domingo	Atención sanitaria	<b>Bajo</b>	Demanda estable	<b>Alto</b>	<b>Bajo</b>
Alojamiento y servicios de comida	6,10%	<b>Alta</b>	Cuenca	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
			Manta	Turismo sol y playa	<b>Alto</b>	<b>Alto</b>	<b>Alto</b>	<b>Alto</b>
			Santo Domingo	Turismo comunitario	<b>Alto</b>	<b>Alto</b>	<b>Alto</b>	<b>Alto</b>
Construcción	6,10%	<b>Alta</b>	Cuenca	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
			Manta	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
			Santo Domingo	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Transporte	5,8%	<b>Alta</b>	Cuenca	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
			Manta	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
			Santo Domingo	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Actividades profesionales técnicas y administrativas	4,9%	<b>Alta</b>	Cuenca	Desarrollo de software	<b>Bajo</b>	Incremento de demanda	<b>Bajo</b>	<b>Alto</b>
			Cuenca	Servicios industriales	<b>Bajo</b>	Incremento de demanda	<b>Alto</b>	<b>Alto</b>
			Manta	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
			Santo Domingo	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica

\*Se considera bajo, ya que responde a la descripción de servicios públicos esenciales.

► **Fuente:** elaboración propia.

Como resultado de este ejercicio se obtuvo una lista larga de cuatro subsectores económicos por cada ciudad. A cada subsector se le realizó un análisis documental profundo para entender los retos, oportunidades y características de cada sector. Además, se realizaron una serie de entrevistas con actores clave, con el propósito de obtener información cualitativa sobre las personas venezolanas potencialmente impactadas por la intervención en estos sectores.

- ▶ Sectores económicos y cadenas de valor con potencial para la inclusión laboral de migrantes y refugiados venezolanos en Cuenca, Manta y Santo Domingo

▶ **Tabla 26. Subsectores seleccionados por ciudad**

Subsectores seleccionados		
Cuenca	Manta	Santo Domingo
Comercio electrónico	Pesca	Agricultura
Desarrollo de <i>software</i>	Atención sanitaria	Atención sanitaria
Servicios industriales	Turismo	Turismo comunitario
Manufactura industrial	Manufactura de alimentos	Manufactura de alimentos

- ▶ **Fuente:** elaboración propia.

## ► 4. Análisis de subsectores

Los subsectores seleccionados fueron analizados al detalle, con el propósito de confirmar:

- Relevancia para el grupo objetivo. Es decir, la capacidad del grupo objetivo para participar activamente en el sector, entendida como las competencias e interés de integrarse a un determinado sector de la economía.
- Oportunidad para crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles. Potencial del sector de crecer y generar empleos relevantes para nacionales venezolanos.
- Viabilidad de una potencial intervención. Posibilidad (potencial y viabilidad) de accionar en el sector, considerando todos sus actores y entorno

Para esto, además de análisis documental, se realizaron varias entrevistas con actores clave y miembros de la comunidad migrante venezolana con perfiles afines o experiencia en dichos subsectores.

### 4.1. Validación de sectores

Con el propósito de hacer partícipes, a los distintos actores, de la selección de sectores, se convocó a una reunión con la participación tanto de representantes de organismos internacionales (ACNUR, OIM, PNUD y OIT), miembros de dependencias gubernamentales (Ministerio del Trabajo, Cancillería, Gobiernos Autónomos Descentralizados provinciales y municipales de Cuenca, Manta y Santo Domingo), así como, también, de representantes de la comunidad venezolana en Ecuador, representantes del sector empresarial y grupos sindicales.

Durante la reunión se presentó una matriz de selección, integrada por una evaluación realizada, para cada uno de los sectores, por el equipo consultor, que asignó un puntaje del 1 al 4 (4 es el puntaje más alto y 1 el más bajo) para diez dimensiones agrupadas en tres clústeres:

Clúster	Dimensión
<b>Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles</b>	<b>Tamaño del sector:</b> el tamaño del sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo
	<b>Condiciones laborales:</b> los principales temas relacionados con las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos
	<b>Innovación y competitividad:</b> la innovación, productividad y competitividad del sector se ven favorecidas al incluir al grupo objetivo
<b>Relevancia para el grupo objetivo</b>	<b>Participación del grupo objetivo:</b> actualmente, existe participación del grupo objetivo en el subsector
	<b>Participación de mujeres en el subsector:</b> actualmente existe representación equitativa de la mujer en los puestos de trabajo de este sector
	<b>Interés del grupo objetivo:</b> existe interés, por parte del grupo objetivo, de participar en el sector en el futuro
	<b>Habilidades:</b> el grupo objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector
<b>Viabilidad de las intervenciones</b>	<b>Integración:</b> la participación del grupo objetivo en este sector fomenta la cohesión social entre este y la población local
	<b>Disposición del sector público:</b> existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo
	<b>Disposición del sector privado:</b> existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo
	<b>Viabilidad de mercado:</b> existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral

► Fuente: elaboración propia.

Durante la reunión se discutió la evaluación realizada por el equipo consultor, la cual fue ajustada de acuerdo con las contribuciones de los diferentes actores involucrados, dando los siguientes resultados.

## 4.2. Cuenca

### 4.2.1. Manufactura industrial

El sector manufacturero industrial de la ciudad de Cuenca representa, aproximadamente, el 20% de la actividad económica del cantón. Varias empresas grandes y medianas están presentes en este mercado, principalmente, en la producción de materiales de construcción, electrodomésticos y automotrices. Igualmente, destaca la manufactura industrial y semiindustrial de artesanías, alimentos y artículos para el hogar. La crisis sanitaria impactó drásticamente en la demanda de muchos de estos productos, sin embargo, la mayoría de las industrias se encuentran en proceso de recuperación. Según la Cámara de Industrias y Producción de la ciudad, existe la constante necesidad de atraer y formar mano de obra calificada en sectores técnicos para la industria.

La población migrante y refugiada de nacionalidad venezolana, con interés en el sector, se puede resumir en dos tipos. Por un lado, profesionales con estudios técnico superior, universitario, o especializaciones en áreas de la ingeniería industrial, metalmecánica, logística industrial, entre otros; y, por otro lado, perfiles con estudios primarios y de bachillerato que tienen algún conocimiento en operación de herramientas y maquinaria pesada, así como oficios relacionados.

### Evaluación de criterios

Dimensión 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Potencial de crecimiento</b> El tamaño del sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► La manufactura representa el 19,13% del PIB del cantón Cuenca (BCE, 2017)</li> <li>► La demanda en la ciudad se enfoca en profesionales con formación técnica en procesos industriales</li> </ul>
<b>Condiciones laborales</b> Los principales temas relacionados con las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► El sector tiende a ofrecer empleo pleno y condiciones para el emprendimiento sostenible</li> </ul>
<b>Innovación y competitividad</b> La innovación, productividad y competitividad del sector se ven favorecidas al incluir al grupo objetivo	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>► La interacción entre profesionales de las ciencias económicas y administrativas con la comunidad podría mejorar la competitividad del sector. Sin embargo, Venezuela no se caracteriza por tener prácticas de clase mundial en manufactura</li> </ul>
Dimensión 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Participación del grupo objetivo</b> Actualmente, existe participación del grupo objetivo en el subsector	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Apenas un 2,6% de los migrantes y refugiados encuestados con empleo (pleno o subempleo) trabaja actualmente en este subsector</li> </ul>
<b>Participación de mujeres en el subsector</b> Participación actual e interés de las mujeres en el sector	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>► El 25% de los migrantes y refugiados con empleo (pleno o subempleo) en manufactura son mujeres (se considera la muestra de Cuenca y Manta)</li> <li>► No existen barreras explícitas para la participación de mujeres en el subsector, y las oportunidades se extienden para mujeres y hombres por igual</li> </ul>
<b>Interés del grupo objetivo</b> Existe interés, por parte del grupo objetivo, de participar en el sector en el futuro	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Existe disposición del grupo objetivo, tanto de aquellos con una formación en el campo, como de los sin formación, pero con interés en capacitarse en habilidades técnicas</li> </ul>

Definición	Puntaje	Descripción
<b>Habilidades</b> El grupo objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector	2	► Apenas un 1,4% de los migrantes y refugiados encuestados tiene experiencia en el área de manufactura. Sin embargo, un 37% de las personas con formación superior son de las áreas económicas administrativas o ingeniería mecánica, eléctrica o industrial que están relacionadas con este sector
<b>Integración</b> La participación del grupo objetivo en este sector fomenta la cohesión social con la población local	2	► Puede existir cohesión siempre y cuando sean emprendimientos asociativos entre migrantes/ refugiados y locales
Dimensión 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Disposición del sector público</b> Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo	3	► Existen programas para el desarrollo de habilidades de emprendimiento y capital semilla. No hay un enfoque particular en esta área, pero la consideran importante
<b>Disposición del sector privado</b> Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo	2	► Se observa apreciación de parte del sector privado a los perfiles profesionales de muchos migrantes y refugiados venezolanos ► Algunos actores señalan desconfianza de realizar contrataciones de personas venezolanas debido a una percepción de dificultades para integrarse
<b>Viabilidad de mercado</b> Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral	3	► Durante la pandemia, se observó una drástica disminución de la demanda en el sector industrial, por lo que las empresas respondieron trabajando a menor capacidad y liquidando empleados. Un estudio del Grupo de Investigación en Economía Regional (GIER, 2020) de la Universidad del Azuay estima una destrucción de empleos del 35% en el sector. ► Actualmente el sector se está recuperando y tiene una tendencia al crecimiento.

► Fuente: elaboración propia.

## 4.2.2. Servicios industriales

Uno de los mecanismos que generan mayores eficiencias en las industrias de transformación es la integración vertical, es decir controlar todo el proceso de la producción desde el sector primario hasta el consumidor, incorporando incluso las actividades de soporte.

Si bien esta estrategia es recomendable en procesos de expansión o consolidación, cuando las organizaciones viven crisis, que impactan drásticamente en la demanda, estas tienden a buscar medios de disminuir sus costos fijos, de tal modo que puedan mantener su rentabilidad. Esto deriva en la tercerización de servicios que tradicionalmente se encuentran integrados en las cadenas productivas.

Esta estrategia ha sido adoptada por múltiples organizaciones a nivel internacional, abriendo oportunidades para el emprendimiento y/o empleo en empresas especializadas en una variedad de servicios, entre los que destacan: la logística, mantenimiento, limpieza, entre otros.

- Sectores económicos y cadenas de valor con potencial para la inclusión laboral de migrantes y refugiados venezolanos en Cuenca, Manta y Santo Domingo

## Evaluación de criterios

Dimensión 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Potencial de crecimiento</b> El tamaño del sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>► La manufactura representa el 19,13% del PIB del cantón Cuenca (BCE, 2017).</li> <li>► Según la CIPEM, las empresas industriales no han optado por la tercerización de servicios industriales sino por la diversificación de funciones de su fuerza de trabajo actual</li> </ul>
<b>Condiciones laborales</b> Los principales temas relacionados con las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>► A diferencia del sector de manufactura, los servicios al sector industrial demuestran una mayor variedad en las condiciones laborales. Estas dependen en gran medida del tamaño de las empresas y su actividad específica.</li> </ul>
<b>Innovación y competitividad</b> La innovación, productividad y competitividad del sector se ven favorecidas al incluir al grupo objetivo	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>► La interacción entre profesionales de las ciencias económicas y administrativas con la comunidad podrían mejorar la competitividad del sector. Sin embargo, Venezuela no se caracteriza por tener prácticas de clase mundial en el sector industrial</li> </ul>
Dimensión 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Participación del grupo objetivo</b> Existe participación del grupo objetivo en el subsector actualmente	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Apenas un 2,6% de los migrantes y refugiados encuestados (con empleo pleno o subempleo) trabaja en esta función</li> </ul>
<b>Participación de mujeres en el subsector</b> Participación actual e interés de las mujeres en el sector	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>► El 25% de los migrantes y refugiados con empleo (pleno o subempleo) en manufactura son mujeres (se considera la muestra de Cuenca y Manta)</li> </ul>
<b>Interés del grupo objetivo</b> Existe interés, por parte del grupo objetivo, de participar en el sector en el futuro	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Existe disposición del grupo objetivo, tanto aquellos con una formación en el campo, como de aquellos sin formación superior, pero con interés en capacitarse en habilidades técnicas.</li> </ul>
<b>Habilidades</b> El grupo objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Apenas un 1,4% de los migrantes y refugiados encuestados tiene experiencia en el área de manufactura. Sin embargo, un 37% de las personas con formación superior es de las áreas económicas administrativas o ingeniería mecánica, eléctrica o industrial que están relacionadas con este sector.</li> <li>► El sector, potencialmente, puede integrar mano de obra poco calificada si existe la capacitación adecuada.</li> </ul>
<b>Integración</b> La participación del grupo objetivo en este sector fomenta la cohesión social con la población local	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Puede existir cohesión siempre y cuando sean emprendimientos asociativos entre personas en situación de movilidad humana y locales</li> </ul>
Dimensión 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Disposición del sector público</b> Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Existen programas para el desarrollo de habilidades de emprendimiento y capital semilla. No hay un enfoque particular en esta área</li> </ul>
<b>Disposición del sector privado</b> Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Existen programas para el desarrollo de habilidades de emprendimiento y capital semilla. No hay un enfoque particular en esta área, pero la consideran importante</li> </ul>
<b>Viabilidad de mercado</b> Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>► El tamaño del mercado local y el crecimiento de la ciudad indican que hay viabilidad del mercado.</li> </ul>

► Fuente: elaboración propia.

### 4.2.3. Comercio electrónico

Indudablemente, uno de los subsectores que se vio beneficiado por la crisis sanitaria es el comercio electrónico. Solo en América Latina, se ha estimado que 10,8 millones de consumidores harían una compra digital, por primera vez, durante el 2020. Se estima el total de compradores digitales en 191,7 millones (el 38,4% de la población de la región con catorce años o más). Se prevé que las ventas por canales digitales crezcan en un 19,4%, lo que sumaría USD 83,63 billones; estas serían un 7% adicional a las predicciones realizadas a finales del 2019; y que, para el 2023, el total de ventas minoristas sería de USD 116,23 billones, lo que quiere decir que un 7,1% de las ventas totales sería digital<sup>28</sup>.

Asimismo, el consumidor ecuatoriano compra en sitios internacionales y luego en sitios nacionales, y se estima que, para el 2021, la penetración de los canales digitales en el país sea superiores al 20% en muchas categorías<sup>29</sup>.

### Evaluación de criterios

Dimensión 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Potencial de crecimiento</b> El tamaño del sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo</p>	<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Del 2018 al 2019, las transacciones de comercio electrónico en Ecuador crecieron en un 42%, llegando a 24 millones de transacciones.</li> <li>► Las transacciones digitales realizadas, ya sea en forma presencial o no, reportaron también un crecimiento del 10%, que sumó 206 millones.</li> <li>► Durante el 2019 se gastaron USD 616 millones en compras en portales nacionales, y USD 1 032 millones en portales internacionales.</li> <li>► La compra promedio en un portal nacional es de USD 236, mientras que en un portal internacional es de USD 47.</li> </ul>
<p><b>Condiciones laborales</b> Los principales temas relacionados con las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos</p>	<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Actualmente es un subsector aún incipiente, pues son pocos los negocios en Ecuador que han optado por una operación del 100%, basada en el comercio electrónico.</li> <li>► Las posiciones relacionadas con la operación del comercio electrónico (servicio al cliente, <i>marketing</i> digital, desarrollo de contenidos, manejo de tiendas virtuales) tienden a gozar de condiciones laborales óptimas; sin embargo, aquellas relacionadas con intermediación de servicios a través de plataformas digitales (Uber, Glovo) tienen condiciones laborales precarias y se encuentran desprotegidas.</li> </ul>
<p><b>Innovación y competitividad</b> La innovación, productividad y competitividad del sector se ven favorecidas al incluir el grupo objetivo</p>	<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► El acceso a nuevos canales de venta, la disminución de las barreras de entrada, el acceso a cadenas de valor internacionales e, incluso, la interacción de las marcas con el consumidor a través de plataformas del tipo Marketplace y las redes sociales han generado innovaciones revolucionarias en el mundo entero.</li> <li>► El comercio electrónico posibilita a los consumidores una retroalimentación pública de la calidad de los productos y servicios; con esto, también, las organizaciones se ven obligadas a realizar cambios constantemente y, así, mejorar su competitividad.</li> </ul>
Dimensión 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Participación del grupo objetivo</b> Actualmente, existe participación del grupo objetivo en el subsector</p>	<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Es un sector incipiente, por lo que la participación en el mercado laboral es aún baja. Sin embargo, la participación del sector comercio en general es muy alta (32%)</li> </ul>

28 Latin America Ecommerce (2020).

29 Entrevista a Marcos Pueyrredon, E-commerce Institute Latinoamerica.

- Sectores económicos y cadenas de valor con potencial para la inclusión laboral de migrantes y refugiados venezolanos en Cuenca, Manta y Santo Domingo

Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Participación de mujeres en el subsector</b> Participación actual e interés de las mujeres en el sector</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Al ser un sector aún incipiente, no existen datos en Ecuador sobre la participación de mujeres en el comercio electrónico. Sin embargo, de acuerdo con el «I Informe - Mujeres profesionales en e-commerce», publicado en mayo del 2015 por Womenalia, el empleo femenino en el sector de e-commerce tiende a tener de 7 a 12 puntos porcentuales superior a la media del mercado laboral, en lo que respecta a la presencia de mujeres en la más alta responsabilidad, con un retribución media dos veces mayor a la del mercado.</li> </ul>
<p><b>Interés del grupo objetivo</b> Existe interés, por parte del grupo objetivo, de participar en el sector en el futuro</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Durante las entrevistas se pudo evidenciar el interés tanto de empleo o emprendimiento en el sector comercial, indistintamente si el canal fuera presencial o virtual.</li> </ul>
<p><b>Habilidades</b> El grupo objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Actualmente, el comercio electrónico demanda otro tipo de profesionales, que tengan dominio del <i>marketing</i> digital, logística y atención a clientes.</li> <li>► Los conocimientos de <i>marketing</i> digital pueden ser entrenados e incluso certificados (se pueden otorgar credenciales académicas locales que puedan facilitar el acceso al empleo) a corto plazo, siempre y cuando exista una base de conocimientos administrativos. En el grupo encuestado, el 26% de la población con estudios superiores tenía formación en ciencias administrativas.</li> <li>► Un 77% de la población encuestada manifestó que la atención a clientes era una de sus habilidades.</li> </ul>
<p><b>Integración</b> La participación del grupo objetivo en este sector fomenta la cohesión social con la población local</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>► La cohesión social dependerá, en gran medida, del tipo empresa que se esté desarrollando y el rol que la comunidad venezolana tenga en ella. No obstante, por su naturaleza digital, no se estima que este sector pueda fomentar la cohesión social de manera significativa.</li> </ul>
Dimensión 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Disposición del sector público</b> Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► El Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, donde se hacen explícitos programas de apoyo a la innovación y la tecnología, es una muestra de las intenciones del sector público hacia estos temas. Sin embargo, es necesario constatar la aplicación de dicho código.</li> </ul>
<p><b>Disposición del sector privado</b> Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Existe interés, se considera un subsector de alta dificultad de reclutamiento y prioritario para los empleadores.</li> <li>► El sector privado sería beneficiado por la intervenciones en este subsector</li> </ul>
<p><b>Viabilidad de mercado</b> Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>► El confinamiento derivado de las medidas de prevención por la pandemia del COVID-19 ha agilizado la incorporación del comercio electrónico en el día a día. Sin embargo, en Cuenca se estima que con el relajamiento de las medidas tomadas durante la pandemia, muchos hábitos de consumo presencial se van a retomar.</li> <li>► Existe una sobredemanda de profesionales con habilidades y experiencia en este subsector, y las barreras de entrada son relativamente bajas para el emprendimiento.</li> </ul>

► Fuente: elaboración propia.

#### 4.2.4. Desarrollo de software

El sector de *software*, que incluye el desarrollo de aplicaciones móviles, sistemas de gestión y plataformas digitales, ha tenido un crecimiento exponencial en Ecuador durante los últimos años. En este país, la industria de *software* genera ventas del orden de USD 500 millones (0,5% del PIB), con un crecimiento anual del 17% en los siete años previos. La actividad más importante es la provisión de servicios informáticos (53%), al tiempo que las ventas de *software* al sector público representan 22% del total<sup>30</sup>.

En entrevista con representantes de la Asociación de Gestión Humana de Ecuador también se manifestó que no solo las empresas, sino también los perfiles profesionales asociados al proceso de transformación digital, son considerados posiciones críticas, hoy en día, por lo que, incluso, durante la crisis sanitaria se encuentran en constante reclutamiento.

#### Evaluación de criterios

Dimensión 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Potencial de crecimiento</b> El tamaño del sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo</p>	<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Este subsector genera ingresos de USD 500 millones en Ecuador (0,5% del PIB)</li> <li>▶ En los siete años previos ha mostrado un crecimiento del 17%.</li> <li>▶ La actividad más importante es la provisión de servicios informáticos (53%).</li> <li>▶ Las ventas de <i>software</i> al sector público representan un 22%</li> <li>▶ La crisis sanitaria ha impactado positivamente en este subsector</li> <li>▶ La demanda de este tipo de servicios y profesionales ha sido transversal en todo tipo de compañías y sectores</li> <li>▶ Según las entrevistas, existe un creciente ecosistema de empresas de desarrollo de <i>software</i> en la ciudad de Cuenca</li> </ul>
<p><b>Condiciones laborales</b> Los principales temas relacionados con las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos</p>	<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Las posiciones relacionadas con el mundo digital y desarrollo de <i>software</i> son consideradas de alta dificultad de reclutamiento y prioritarias, según la perspectiva de los empleadores, por lo que su reclutamiento no ha sido cancelado.</li> <li>▶ Existe un mercado de profesionales en desarrollo de <i>software</i> (particularmente sobre la economía <i>gig</i>) que ofrecen servicios con condiciones precarias y baja protección laboral.</li> </ul>
<p><b>Innovación y competitividad</b> La innovación, productividad y competitividad del sector se ven favorecidas al incluir al grupo objetivo</p>	<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ La pandemia aceleró la adopción de nuevas tecnologías digitales. Las mejores habilidades en el terreno digital están directamente asociadas con la mejora en innovación y la competitividad del sector</li> <li>▶ Existe potencial de innovación, sobre todo en los métodos de pago digitales, que actualmente no se encuentran desarrollados en el país</li> </ul>

30 ESPAE. (2017, enero).

- Sectores económicos y cadenas de valor con potencial para la inclusión laboral de migrantes y refugiados venezolanos en Cuenca, Manta y Santo Domingo

Dimensión 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Participación del grupo objetivo</b> Actualmente, existe participación del grupo objetivo en el subsector</p>	1	<p>► Solo el 1,5% de los migrantes y refugiados con empleo formal en Venezuela trabajaban en ese sector y solo el 4% lo hace, actualmente, en Cuenca.</p>
<p><b>Participación de mujeres en el subsector</b> Participación actual e interés de las mujeres en el sector</p>	2	<p>► Actualmente, las mujeres representan el 35% de los graduados en ingeniería en sistemas y <i>software</i> en la población venezolana. Dado que las habilidades y competencias técnicas deberán desarrollarse, habrá que considerar un proceso de entrenamiento y apoyo al emprendimiento balanceado en términos de género</p>
<p><b>Interés del grupo objetivo</b> Existe interés, por parte del grupo objetivo, de participar en el sector en el futuro</p>	3	<p>► La población encuestada está abierta a hacer cambios de carrera, siempre y cuando se garanticen condiciones laborales óptimas</p>
<p><b>Habilidades</b> El grupo objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector</p>	2	<p>► Si bien solo un 4% de la población encuestada tiene formación superior en áreas de tecnología, durante las entrevistas se pudo evidenciar que existen ciertas herramientas que pueden ser entrenadas en personas con formación en ciencias administrativas y económicas, quienes representan al 26% de los migrantes y refugiados venezolanos en Ecuador con formación superior</p> <p>► Ciertas habilidades básicas tecnológicas en relación con el desarrollo de <i>software</i> pueden ser aprendidas por personas que no cuentan con estudios superiores</p>
<p><b>Integración</b> La participación del grupo objetivo en este sector fomenta la cohesión social entre este y la población local</p>	2	<p>► La cohesión social dependerá, en gran medida, del tipo empresa que se esté desarrollando y el rol que la comunidad venezolana tenga en ella. No obstante, por su naturaleza digital, no se estima que este sector pueda fomentar la cohesión social de manera significativa</p>

Dimensión 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Disposición del sector público</b> Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo</p>	4	<p>► El Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, donde se hacen explícitos programas de apoyo a la innovación y la tecnología, es una muestra de las intenciones del sector público hacia estos temas. Sin embargo, es necesario constatar la aplicación de dicho código</p>
<p><b>Disposición del sector privado</b> Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo</p>	4	<p>► El aumento en la oferta de servicios tecnológicos disminuirá el precio y facilitará el reclutamiento de vacantes que, hoy en día, son críticas para la organización, por lo que existe la disposición</p>
<p><b>Viabilidad de mercado</b> Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral</p>	4	<p>► La demanda de estos productos y servicios ha aumentado drásticamente post coronavirus. Considerando que existen barreras de entrada bajas y un potencial desarrollo de habilidades para el empleo en corto tiempo, es definitivamente una opción viable.</p>

- Fuente: elaboración propia.

## 4.2.5. Validación final

Como resultado del taller de validación se determinó profundizar el estudio en cadenas de valor relacionadas con los subsectores de comercio electrónico y desarrollo de *software*.

Validación Cuenca		Manufactura industrial	Servicios industriales	Comercio electrónico	Desarrollo de <i>software</i>
					
<b>Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles</b>	Tamaño del sector	4	2	3	3
	Condiciones laborales	4	2	2	2
	Innovación y competitividad	2	2	4	4
<b>Relevancia para el grupo objetivo</b>	Participación del grupo objetivo	1	1	2	1
	Participación de mujeres en el subsector	2	2	4	2
	Interés del grupo objetivo	3	3	3	3
	Habilidades	2	3	3	2
	Integración	2	3	3	2
	Disposición del sector público	3	2	4	4
	Disposición del sector privado	2	3	4	4
<b>Viabilidad de las intervenciones</b>	Viabilidad del mercado	3	2	3	4
	<b>Promedio</b>	<b>2,55</b>	<b>2,27</b>	<b>3,09</b>	<b>2,82</b>

► Fuente: elaboración propia.

## 4.3. Manta

### 4.3.1. Pesca

La pesca es, indudablemente, el motor económico de la ciudad. Si bien la industria ha sufrido una disminución en su producción, derivada de la reducción de horas trabajadas por el estado de excepción, las tendencias de consumo, por adoptar estilos de vida saludables, dejan ver un potencial crecimiento de la demanda de los productos.

Si bien la industria atunera tiene ya una estructura compleja, hay múltiples jugadores informales que participan de la cadena de valor, lo que deja suponer la oportunidad de mejoras en eficiencia del sistema de mercado, ya sea a través del empleo o el emprendimiento en los procesos secundarios o funciones de soporte.

## Evaluación de criterios

Dimensión 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Potencial de crecimiento</b> El tamaño del sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► La pesca representa cerca del 8% del PIB del cantón Manta (BCE, 2017)</li> </ul>
<p><b>Condiciones laborales</b> Los principales temas relacionados con las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos</p>	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Las empresas consolidadas son grandes lo que supone una alta formalidad y condiciones de empleo estables, además la cadena de valor de un producto alimenticio abre pie a múltiples oportunidades de emprendimiento</li> </ul>
<p><b>Innovación y competitividad</b> La innovación, productividad y competitividad del sector se ven favorecidas al incluir al grupo objetivo</p>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>► La interacción entre profesionales de las ciencias económicas y administrativas con la comunidad podrían mejorar la competitividad del sector. Sin embargo, Venezuela no se caracteriza por tener prácticas de clase mundial en manufactura</li> <li>► Existen altos estándares de calidad y controles para acceder a la cadena de valor del atún en Manta</li> </ul>
Dimensión 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Participación del grupo objetivo</b> Actualmente, existe participación del grupo objetivo en el subsector</p>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Según entrevistas con la Asociación de Venezolanos en Manta, su percepción es que es una industria cerrada a su participación</li> <li>► Dada la segmentación de sectores no es posible tener un número exacto de trabajadores en el sector, no obstante, el 2,5% de los encuestados con empleo (pleno o subempleo) en Manta declararon trabajar en el sector agropecuario</li> <li>► Es importante mencionar que, dado el impacto del sector en la ciudad, es posible que muchos de los empleos se deriven de las funciones de apoyo a la cadena de valor, por lo que no son percibidos directamente como empleos «pesqueros»</li> </ul>
<p><b>Participación de mujeres en el subsector</b> Participación actual e interés de las mujeres en el sector</p>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Hay un 31% de participación de las mujeres en la industria pesquera, lo cual no es mucho, sin embargo, es un avance al ser, históricamente, un sector dominado por hombres (Loor Bravo <i>et al.</i>, 2020)</li> </ul>
<p><b>Interés del grupo objetivo</b> Existe interés, por parte del grupo objetivo, de participar en el sector en el futuro</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Hay el interés pese a no sentir la apertura del sector</li> </ul>
<p><b>Habilidades</b> El grupo objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► El 55% de los encuestados con formación superior tiene estudios en áreas afines a la industria</li> </ul>
<p><b>Integración</b> La participación del grupo objetivo en este sector fomenta la cohesión social entre este y la población local</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Al ser el principal sector de la ciudad tiende a apoyar la cohesión social</li> </ul>

Dimensión 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Disposición del sector público</b> Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo	4	► Sí, de manera general, aunque con ningún incentivo en particular
<b>Disposición del sector privado</b> Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo	4	► Sí, de manera general, aunque con ningún incentivo en particular
<b>Viabilidad de mercado</b> Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral	4	► Al ser una industria alimenticia, la perspectiva de crecimiento es positiva

► **Fuente:** elaboración propia.

### 4.3.2. Atención sanitaria

En Ecuador existen 22 médicos por cada 10 000 habitantes, cifra muy cercana al mínimo de 23 recomendado por la Organización Mundial de la Salud. De hecho, la carrera de medicina es la segunda con mayor número de títulos registrados después de administración de empresas: solo en 2018 se registraron 12 335, según la Agencia de Aseguramiento de la Calidad de los Servicios de Salud y Medicina Prepagada. En 2016 y 2017 hubo 11 044 y 15 350 títulos registrados.

Aunado a una alta oferta de profesionales médicos, existe un problema de distribución: la mayoría de los médicos se encuentran ubicados en las ciudades de Quito y Guayaquil. La principal razón detrás de esta mala distribución es que las ciudades más grandes ofrecen mejores salarios, acceso a servicios básicos y, por tanto, mejores condiciones de vida. Sin embargo, esa mala distribución ha creado una saturación de profesionales de la salud, en el mercado laboral, de las ciudades de Quito y Guayaquil, lo que afecta a los salarios y condiciones de la comunidad médica. Por el otro lado, ciudades más pequeñas como Manta pueden beneficiarse de esos profesionales, y hemos visto que ellos tienen el interés de trasladarse a cualquier otra ciudad donde su trabajo sea requerido.

De acuerdo con conversaciones con miembros de la comunidad empresarial y grupos de habitantes de la ciudad de Manta, el acceso a servicios médicos aún tiene muchos espacios de mejora.

### Evaluación de criterios

Dimensión 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Potencial de crecimiento</b> El tamaño del sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo	4	► La salud representa el 3,9% del PIB del cantón Manta (BCE, 2017)
<b>Condiciones laborales</b> Los principales temas relacionados con las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos	4	► El sector tiende a ofrecer empleo pleno. Dada la baja incidencia de fundaciones de servicios médicos en el cantón, esta puede representar una buena posibilidad
<b>Innovación y competitividad</b> La innovación, productividad y competitividad del sector se ven favorecidas al incluir al grupo objetivo	4	► Existen profesionales con especialidades médicas y estudios superiores que en el cantón son escasos, lo que aceleraría la competitividad del sector

Dimensión 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Participación del grupo objetivo</b> Actualmente, existe participación del grupo objetivo en el subsector</p>	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Un 5% de los migrantes y refugiados encuestados con empleo en Manta se encuentran, actualmente, laborando en el sector salud. Este número es aún bajo debido la dificultad de revalidar estudios médicos entre Venezuela y Ecuador</li> </ul>
<p><b>Participación de mujeres en el subsector</b> Participación actual e interés de las mujeres en el sector</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► El 88% de los encuestados en Manta con formación superior en áreas médicas y de la salud son mujeres. Considerando el total de los participantes de la encuesta el número se incrementa a 74%</li> <li>► El sector sanitario tiende a tener uno de los índices más altos en equidad de género</li> </ul>
<p><b>Interés del grupo objetivo</b> Existe interés, por parte del grupo objetivo, de participar en el sector en el futuro</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Existe interés no solo localmente, sino también de profesionales de la salud venezolanos con residencia en otras ciudades, incluyendo Quito y Guayaquil, quienes en investigaciones anteriores manifestaron su disponibilidad para movilizarse a cualquier ciudad del país que les permitiera ejercer su carrera en condiciones laborales decentes</li> </ul>
<p><b>Habilidades</b> El grupo objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► En Manta, lo graduados de ciencias de la salud representan el 15% del total de los migrantes y refugiados con estudios superiores</li> </ul>
<p><b>Integración</b> La participación del grupo objetivo en este sector fomenta la cohesión social entre este y la población local</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► El sector médico es de los que más fomenta la cohesión social dado el impacto social que tiene</li> </ul>

Dimensión 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Disposición del sector público</b> Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Hay el interés y experiencias positivas de trabajo con la población objetivo</li> </ul>
<p><b>Disposición del sector privado</b> Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Existe el interés aunque sin un incentivo o programa de vinculación específico</li> </ul>
<p><b>Viabilidad de mercado</b> Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Actualmente, Manta cuenta con apenas dos hospitales públicos y baja participación de fundaciones, lo que supone un espacio para satisfacer la demanda de servicios de salud</li> </ul>

► Fuente: elaboración propia.

### 4.3.3. Turismo

Manta ha venido consolidándose como uno de los principales destinos del turismo, tanto nacional como internacional. Además, un reciente anuncio de la programación de vuelos entre las ciudades de Manta y Galápagos (permitiendo el diseño de experiencias de viaje multidestino) deja ver el interés nacional por desarrollar esta ciudad como un polo turístico.

Esta actividad se vio notablemente afectada por la crisis sanitaria. No obstante los gobiernos locales, en conjunto con actores de la sociedad civil, han enfocado sus energías en impulsar el sector turístico, al considerarlo como clave para la reactivación económica.

## Evaluación de criterios

Dimensión 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Potencial de crecimiento</b> El tamaño del sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo</p>	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>► La expectativa de recuperación del turismo es muy baja, estimada en tres o cuatro años</li> <li>► Existen planes de los sectores públicos y privados para fortalecer a la ciudad como destino turístico, por ejemplo, establecer rutas aéreas Manta-Galápagos y Manta-Cuenca</li> </ul>
<p><b>Condiciones laborales</b> Los principales temas relacionados con las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos</p>	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Muchos de los negocios vinculados con el turismo son pequeños y no se caracterizan por condiciones laborales decentes; existe mucho subempleo</li> </ul>
<p><b>Innovación y competitividad</b> La innovación, productividad y competitividad del sector se ven favorecidas al incluir al grupo objetivo</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► El personal venezolano se caracteriza por altos estándares de servicio, percibidos por la comunidad empresarial y la académica</li> </ul>
Dimensión 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Participación del grupo objetivo</b> Actualmente, existe participación del grupo objetivo en el subsector</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Un 20% de los migrantes y refugiados encuestados con empleo en Manta se encuentran, actualmente, laborando en el sector turístico, particularmente, en negocios de alimentos y bebidas</li> </ul>
<p><b>Participación de mujeres en el subsector</b> Participación actual e interés de las mujeres en el sector</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► El 50% de los encuestados empleados por el sector turístico son mujeres</li> </ul>
<p><b>Interés del grupo objetivo</b> Existe interés, por parte del grupo objetivo, de participar en el sector en el futuro</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Existe interés, pero se reconoce la poca oferta de posiciones con condiciones laborales decentes</li> </ul>
<p><b>Habilidades</b> El grupo objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Un 7% de los migrantes y refugiados encuestados tiene experiencia previa en el sector turístico y solo el 3% de las personas con experiencia como dueños de negocios tuvo emprendimientos en este sector en Venezuela, siendo en la mayoría de los casos establecimientos de alimentos y bebidas</li> <li>► El 77% de los migrantes y refugiados encuestados se autoevaluó con un dominio de habilidades de atención a clientes</li> </ul>
<p><b>Integración</b> La participación del grupo objetivo en este sector fomenta la cohesión social entre este y la población local</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Las habilidades de atención al cliente han logrado que su trabajo sea acogido por la población local</li> </ul>
Dimensión 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Disposición del sector público</b> Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Existe un trabajo interinstitucional del gobierno autónomo descentralizado GAD de Manta, el sector empresarial y la academia para dinamizar al sector (Félix Mendoza, A. y García Reinoso, N., 2020)</li> <li>► Según entrevista con un funcionario del municipio, hay la apertura para incluir al grupo objetivo</li> </ul>
<p><b>Disposición del sector privado</b> Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo</p>	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Sí, dada la retroalimentación positiva sobre las habilidades de atención al cliente de los venezolanos</li> </ul>
<p><b>Viabilidad de mercado</b> Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral</p>	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>► La actual crisis ha modificado el tamaño del mercado y las perspectivas de recuperación del turismo pos-COVID</li> </ul>

► Fuente: elaboración propia.

### 4.3.4. Manufactura de alimentos

La crisis sanitaria impactó drásticamente en los hábitos de consumo. El hecho de que las restricciones de movilidad limitaran el consumo a la compra de alimentos, dinamizó la industria y mejoró la receptividad del mercado a opciones innovadoras de productos alimenticios.

Durante entrevistas, tanto con representantes de las cámaras empresariales como con miembros de la comunidad venezolana, se evidenció que uno de los emprendimientos que ha mostrado una mayor resiliencia a la crisis sanitaria es la manufactura y procesamiento de productos alimenticios, tanto de manera artesanal como industrializados.

### Evaluación de criterios

Dimensión 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Potencial de crecimiento</b> El tamaño del sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo	<b>4</b>	► La manufactura representa el 11,9% del PIB del cantón Manta (BCE, 2017)
<b>Condiciones laborales</b> Los principales temas relacionados con las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos	<b>4</b>	► El sector tiende a ofrecer empleo pleno y condiciones para el emprendimiento sostenible
<b>Innovación y competitividad</b> La innovación, productividad y competitividad del sector se ven favorecidas al incluir al grupo objetivo	<b>2</b>	► La interacción entre profesionales de las ciencias económicas y administrativas con la comunidad podrían mejorar la competitividad del sector. Sin embargo, Venezuela no se caracteriza por tener prácticas de clase mundial en manufactura
Dimensión 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Participación del grupo objetivo</b> Actualmente, existe participación del grupo objetivo en el subsector	<b>1</b>	► Apenas un 1,6% de los migrantes y refugiados encuestados trabaja en esta función (empleo pleno o subempleo)
<b>Participación de mujeres en el subsector</b> Participación actual e interés de las mujeres en el sector	<b>1</b>	► El 25% de los migrantes y refugiados con empleo (pleno o subempleo) en manufactura son mujeres (se considera la muestra de Cuenca y Manta)
<b>Interés del grupo objetivo</b> Existe interés, por parte del grupo objetivo, de participar en el sector en el futuro	<b>3</b>	► Existe gran interés de la población objetivo por desarrollar más capacidades y acceder a créditos para generar opciones de empleo
<b>Habilidades</b> El grupo objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector	<b>2</b>	► Apenas un 1,4% de los migrantes y refugiados encuestados tiene experiencia en el área de manufactura. Sin embargo, un 37% de las personas con formación superior son de las áreas económicas administrativas o ingeniería mecánica, eléctrica o industrial que están relacionadas con este sector
<b>Integración</b> La participación del grupo objetivo en este sector fomenta la cohesión social entre este y la población local	<b>2</b>	► Puede existir cohesión siempre y cuando sean emprendimientos asociativos entre migrantes/ refugiados y locales
Dimensión 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Disposición del sector público</b> Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo	<b>4</b>	► Sí, de manera general, aunque sin ningún incentivo en particular

Definición	Puntaje	Descripción
<b>Disposición del sector privado</b> Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo	4	► Sí, de hecho tienen algunos programas para el desarrollo de habilidades de emprendimiento y capital semilla, sin enfoque particular en esta área, pero la entienden como importante
<b>Viabilidad de mercado</b> Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral	4	► Si se desarrolla de manera planificada e introduciendo propuestas innovadoras, hay posibilidades potenciales de inclusión laboral

► Fuente: elaboración propia.

### 4.3.5. Validación final

Como resultado del taller de validación, se determinó profundizar el estudio en cadenas de valor relacionadas con los subsectores de pesca y atención sanitaria.

Validación Manta	Pesca	Atención sanitaria	Turismo	Manufactura (alimentos)
<b>Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles</b>				
Tamaño del sector	4	4	1	4
Condiciones laborales	3	4	1	4
Innovación y competitividad	2	4	4	2
<b>Relevancia para el grupo objetivo</b>				
Participación del grupo objetivo	2	2	4	1
Participación de mujeres en el subsector	2	4	4	1
Interés del grupo objetivo	4	4	4	3
Habilidades	4	4	4	2
Integración	4	4	4	2
Disposición del sector público	4	4	4	4
<b>Viabilidad de las intervenciones</b>				
Disposición del sector privado	4	4	4	4
Viabilidad del mercado	4	4	1	4
<b>Promedio</b>	<b>3,36</b>	<b>3,82</b>	<b>3,18</b>	<b>2,82</b>

► Fuente: elaboración propia.

## 4.4. Santo Domingo

### 4.4.1. Agricultura

La actual crisis socioeconómica producida por la pandemia del COVID-19 ha expuesto grandes desigualdades estructurales en la región, por tanto, mantener la seguridad alimentaria es una de las principales preocupaciones de los Gobiernos<sup>31</sup>. La FAO y la CEPAL han advertido a los Gobiernos latinoamericanos que los Estados son los únicos capaces de evitar que esta crisis se convierta en una crisis alimentaria,<sup>32</sup> por lo que mucha de la atención de los Gobiernos se ha volcado hacia la agricultura y producción de alimentos en general.

Santo Domingo es una ciudad inminentemente agropecuaria, de hecho, es una ciudad que nació como resultado de las reformas agrarias y es un punto central de encuentro y comercio de productos tanto de la costa como de la sierra. Varios emprendimientos en la ciudad se relacionan con el procesamiento de alimentos y el otorgamiento de valor agregado a productos agrícolas. Sin embargo, el sector agrícola no se caracteriza por generar fuentes dignas de empleo, y la población objetivo tampoco tiene mucha experiencia o interés en incorporarse a este sector.

### Evaluación de criterios

Dimensión 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Potencial de crecimiento</b> El tamaño del sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo	4	► La agricultura representa el 14,3% del PIB del cantón Santo Domingo (BCE, 2017)
<b>Condiciones laborales</b> Los principales temas relacionados con las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos	1	► Uno de los grandes retos del sector a nivel nacional es el empleo decente y la irregularidad (Macaroff, A., 2018; 2019)
<b>Innovación y competitividad</b> La innovación, productividad y competitividad del sector se ven favorecidas al incluir al grupo objetivo	1	► Venezuela no se caracteriza por tener prácticas de clase mundial en agricultura
Dimensión 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Participación del grupo objetivo</b> Actualmente, existe participación del grupo objetivo en el subsector	1	► Un 4% de los migrantes y refugiados encuestados con empleo en Santo Domingo se encuentran, actualmente, laborando en este sector
<b>Participación de mujeres en el subsector</b> Participación actual e interés de las mujeres en el sector	1	► Ninguna de las personas encuestadas laborando en este sector en Santo Domingo es mujer y la participación de las mujeres en este sector es muy precarizada (CARE Ecuador, 2018; SIPAE-ALDHEA, 2020)
<b>Interés del grupo objetivo</b> Existe interés, por parte del grupo objetivo, de participar en el sector en el futuro	1	► En experiencias anteriores hemos visto que los venezolanos prefieren sectores urbanos
<b>Habilidades</b> El grupo objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector	1	► Apenas un 2,6% de los migrantes y refugiados encuestados tiene experiencia previa en el sector agropecuario
<b>Integración</b> La participación del grupo objetivo en este sector fomenta la cohesión social entre este y la población local	2	► Tiende a ser un sector de alta cohesión social, pero al mismo tiempo es un sector cerrado al cambio y la innovación

31 Bustos, S. (2020).

32 CEPAL, (2020).

Dimensión 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Disposición del sector público</b> Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo</p>	4	<p>► Hay disposición de manera general, pero no hay programas específicos para promover este sector</p>
<p><b>Disposición del sector privado</b> Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo</p>	2	<p>► El sector agrícola en Ecuador está muy segmentado, los pequeños productores tienen negocios familiares, mientras que los grandes son exportadores o empresas grandes que tienen ya una estructura de trabajo y contratación local</p> <p>► Si bien los empresarios del sector tienden a ver a los migrantes y refugiados venezolanos como profesionales preparados, la inclusión de este grupo en el sector no supone necesariamente mejoras en materia de acceso a mano de obra calificada no existente en el mercado laboral local o con salarios inferiores. Por lo tanto, si bien no se presentan limitaciones desde la perspectiva privada, tampoco existen motivaciones en particular</p>
<p><b>Viabilidad de mercado</b> Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral</p>	3	<p>► Aunque es un sector que se ha mantenido estable, la tenencia de la tierra lo hace menos viable</p>

► **Fuente:** elaboración propia.

#### 4.4.2. Atención sanitaria

De acuerdo con conversaciones con miembros del sector público, se evidenció el interés de realizar inversiones público-privadas para la construcción de hospitales y clínicas que hagan frente a la creciente demanda de servicios médicos en la ciudad. Otro elemento muy positivo es que Santo Domingo se ha constituido, en los últimos años, en un destino médico regional, por lo que el crecimiento en infraestructura y servicios puede constituirse en un dinamizador económico regional.

### Evaluación de criterios

Dimensión 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Potencial de crecimiento</b> El tamaño del sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo</p>	4	<p>► La salud representa el 6,2% del PIB del cantón Santo Domingo (BCE, 2017)</p> <p>► Dos hospitales que se han vuelto regionales</p> <p>► Existen planes desde el GAD municipal de crear nuevos hospitales en iniciativa público-privada con una alta capacidad de generación de empleo</p>
<p><b>Condiciones laborales</b> Los principales temas relacionados con las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos</p>	4	<p>► El sector tiende a ofrecer empleo pleno. Dada la baja incidencia de fundaciones en el cantón, puede representar una buena posibilidad</p>
<p><b>Innovación y competitividad</b> La innovación, productividad y competitividad del sector se ven favorecidas al incluir al grupo objetivo</p>	4	<p>► Existen profesionales con especialidades médicas y estudios superiores que en el cantón son escasos, lo que aceleraría la competitividad del sector, que a su vez podría consolidar a Santo Domingo como destino médico regional</p>

- Sectores económicos y cadenas de valor con potencial para la inclusión laboral de migrantes y refugiados venezolanos en Cuenca, Manta y Santo Domingo

Dimensión 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Participación del grupo objetivo</b> Actualmente, existe participación del grupo objetivo en el subsector</p>	2	<p>► Un 8% de los migrantes y refugiados encuestados con empleo en Santo Domingo se encuentra, actualmente, laborando en el sector salud. El número es aún bajo debido la dificultad de revalidar estudios médicos entre Venezuela y Ecuador</p>
<p><b>Participación de mujeres en el subsector</b> Participación actual e interés de las mujeres en el sector</p>	4	<p>► El 68% de los encuestados en Santo Domingo, con formación superior en áreas médicas y de la salud, son mujeres. Considerando el total de los participantes de la encuesta, el número se incrementa a 74%</p> <p>► El sector sanitario tiende a tener uno de los índices más altos en equidad de género</p>
<p><b>Interés del grupo objetivo</b> Existe interés, por parte del grupo objetivo, de participar en el sector en el futuro</p>	4	<p>► Existe interés no solo localmente, sino también de profesionales de la salud venezolanos con residencia en otras ciudades, incluyendo Quito y Guayaquil, quienes en investigaciones anteriores manifestaron su disponibilidad para movilizarse a cualquier ciudad del país que les permitiera ejercer su carrera en condiciones laborales decentes</p>
<p><b>Habilidades</b> El grupo objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector</p>	4	<p>► En Santo Domingo, los graduados de ciencias de la salud representan el 15% del total de los migrantes y refugiados con estudios superiores.</p>
<p><b>Integración</b> La participación del grupo objetivo en este sector fomenta la cohesión social entre este y la población local</p>	4	<p>► El sector médico es de los que más fomenta la cohesión social, dado el impacto social que tiene</p>
Dimensión 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Disposición del sector público</b> Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo</p>	4	<p>► Existe interés del sector público, e incluso un plan, a través de una alianza público-privada, para la construcción de centros de salud</p>
<p><b>Disposición del sector privado</b> Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo</p>	4	<p>► Existe interés del sector privado, e incluso un plan, a través de una alianza público-privada, para la construcción de centros de salud</p>
<p><b>Viabilidad de mercado</b> Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral</p>	4	<p>► Actualmente, Santo Domingo cuenta con apenas dos hospitales. No obstante, se ha posicionado como un destino médico para las provincias cercanas, quienes atienden las consultas de especialidad en este cantón, lo que hace suponer una alta demanda por satisfacerse</p>

► Fuente: elaboración propia.

### 4.4.3. Turismo comunitario

Santo Domingo ha venido tomando cierta notoriedad por el desarrollo de turismo basado en las experiencias de contacto con la comunidad Tsáchila. Si bien es un tipo de turismo con pocos años en el mercado, el turismo de experiencias ha comenzado a tomar una notoriedad cada vez mayor. Pese a ser un tipo de turismo que tiene una demanda económica menor que el turista de sol y playa, el gasto del turista comunitario tiene una mayor distribución entre los habitantes.

Esta actividad se vio notablemente afectada por la crisis sanitaria. Sin embargo, se puede estimar que a mediano plazo, pueda tomar un papel mucho más notorio como destino sostenible. Para esto también se recomiendan intervenciones con los líderes de la comunidad Tsáchila, con el propósito de mejorar la eficiencia del sector y prepararla para una potencial expansión en el largo plazo.

## Evaluación de criterios

Dimensión 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Potencial de crecimiento</b> El tamaño del sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo</p>	2	► La expectativa de recuperación del turismo es muy baja, estimada en tres o cuatro años. A diferencia de Manta, Santo Domingo no tiene una gran infraestructura turística ni es considerado un destino turístico en Ecuador
<p><b>Condiciones laborales</b> Los principales temas relacionados con las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos</p>	1	► Este tipo de turismo no se caracteriza por condiciones laborales decentes, existe mucho subempleo
<p><b>Innovación y competitividad</b> La innovación, productividad y competitividad del sector se ven favorecidas al incluir al grupo objetivo</p>	2	► La interacción entre profesionales de las ciencias económicas y administrativas con la comunidad podrían mejorar la competitividad del sector. Sin embargo, Venezuela no se caracteriza por tener prácticas de clase mundial en turismo comunitario
Dimensión 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Participación del grupo objetivo</b> Actualmente, existe participación del grupo objetivo en el subsector</p>	2	► Un 13,6% de los migrantes y refugiados encuestados con empleo en Santo Domingo se encuentran, actualmente, laborando en el sector turístico, particularmente, en negocios de alimentos y bebidas
<p><b>Participación de mujeres en el subsector</b> Participación actual e interés de las mujeres en el sector</p>	2	► El 55% de los empleados encuestados por el sector turístico son mujeres. Sin embargo, se trata de un grupo en situación de vulnerabilidad y con alta precarización laboral
<p><b>Interés del grupo objetivo</b> Existe interés, por parte del grupo objetivo, de participar en el sector en el futuro</p>	4	► Hay interés, pero con la necesidad de mejorar las condiciones laborales
<p><b>Habilidades</b> El grupo objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector</p>	3	<p>► Un 7% de los migrantes y refugiados encuestados tiene experiencia previa en el sector turístico y solo el 3% de las personas con experiencia como dueños de negocios tuvieron emprendimientos en este sector en Venezuela, siendo en la mayoría de los casos establecimientos de alimentos y bebidas</p> <p>► El 77% de los migrantes y refugiados encuestados se autoevalúa con un dominio de habilidades de atención a clientes</p>
<p><b>Integración</b> La participación del grupo objetivo en este sector fomenta la cohesión social entre este y la población local</p>	3	► La mayor parte de las atracciones turísticas comunitarias tienen alguna relación con la nación Tsáchila, por lo que en caso de no existir inconveniencia y gestionar el proceso correctamente, debería fomentar la cohesión social
Dimensión 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	Puntaje	Descripción
<p><b>Disposición del sector público</b> Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo</p>	2	► El sector público no ve mucho potencial de crecimiento en este sector, ya que la mayoría es negocio pequeño, familiar e incluso informal
<p><b>Disposición del sector privado</b> Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo</p>	3	► Existe el interés, dada la retroalimentación positiva sobre las habilidades de atención al cliente de los venezolanos
<p><b>Viabilidad de mercado</b> Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral</p>	1	► La crisis por la pandemia ha afectado el tamaño del mercado y las perspectivas de recuperación del turismo pos-COVID

► Fuente: elaboración propia.

#### 4.4.4. Manufactura de alimentos

Uno de los emprendimientos que han mostrado una mayor resiliencia a la crisis sanitaria consistentemente, en todas las ciudades, es la manufactura y procesamiento de productos alimenticios, tanto de manera artesanal como industrializados.

#### Evaluación de criterios

Dimensión 1: Relevancia para el grupo objetivo		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Potencial de crecimiento</b> El tamaño del sector económico y el pronóstico de crecimiento hace que haya potencial de creación de trabajo	4	► La manufactura representa el 8,8% del PIB del cantón Santo Domingo (BCE, 2017)
<b>Condiciones laborales</b> Los principales temas relacionados con las condiciones de trabajo y oportunidades de mejora pueden ser atendidos	3	► El sector tiende a ofrecer empleo pleno y condiciones para el emprendimiento sostenible
<b>Innovación y competitividad</b> La innovación, productividad y competitividad del sector se ven favorecidas al incluir al grupo objetivo	2	► La interacción entre profesionales de las ciencias económicas y administrativas con la comunidad podrían mejorar la competitividad del sector. Sin embargo, Venezuela no se caracteriza por tener prácticas de clase mundial en manufactura
Dimensión 2: Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Participación del grupo objetivo</b> Actualmente, existe participación del grupo objetivo en el subsector	1	► Según la encuesta, no hay migrantes ni refugiados con empleo (pleno o subempleo) en esta función
<b>Participación de mujeres en el subsector</b> Participación actual e interés de las mujeres en el sector	1	► El 25% de los migrantes y refugiados con empleo (pleno o subempleo) en manufactura son mujeres
<b>Interés del grupo objetivo</b> Existe interés, por parte del grupo objetivo, de participar en el sector en el futuro	4	► Los emprendimientos en este sector evidencian un gran interés en este sector
<b>Habilidades</b> El grupo objetivo cumple con las habilidades y los perfiles profesionales exigidos en el sector	1	► Apenas un 1,4% de los migrantes y refugiados encuestados tiene experiencia en el área de manufactura. Sin embargo, un 37% de las personas con formación superior son de las áreas económicas administrativas o ingeniería mecánica, eléctrica o industrial que están relacionadas con este sector
<b>Integración</b> La participación del grupo objetivo en este sector fomenta la cohesión social entre este y la población local	1	► Siempre y cuando sean emprendimientos entre migrantes/refugiados locales
Dimensión 3: Viabilidad de las intervenciones		
Definición	Puntaje	Descripción
<b>Disposición del sector público</b> Existe la disposición del sector público de crear cambios en políticas públicas y/o programas que fomenten la inclusión del grupo objetivo	4	► Existen algunos programas para el desarrollo de habilidades de emprendimiento y capital semilla, aunque no específicamente en esta área
<b>Disposición del sector privado</b> Existe la disposición de los empresarios para integrar al grupo objetivo	4	► Hay disponibilidad del sector privado aunque sin incentivos específicos
<b>Viabilidad de mercado</b> Existe un mercado para el emprendimiento y potencial para la inclusión laboral	4	► Hay una ventaja comparativa por ser una localidad, al encontrarse cerca de la materia prima y de las ciudades con potencial de mayor demanda

#### 4.4.5. Validación final

Como resultado del taller de validación, se determinó profundizar el estudio en cadenas de valor relacionadas con los subsectores de atención sanitaria y manufactura de alimentos.

Validación Santo Domingo		Agricultura	Atención sanitaria	Turismo comunitario	Manufactura (alimentos)
					
<b>Oportunidad de crear trabajo decente y emprendimientos sostenibles</b>	Tamaño del sector	4	4	2	4
	Condiciones laborales	1	4	1	3
	Innovación y competitividad	1	4	2	2
<b>Relevancia para el grupo objetivo</b>	Participación del grupo objetivo	1	2	2	1
	Participación de mujeres en el subsector	1	4	2	1
	Interés del grupo objetivo	1	4	4	4
	Habilidades	1	4	3	1
	Integración	2	4	3	1
<b>Viabilidad de las intervenciones</b>	Disposición del sector público	4	4	2	4
	Disposición del sector privado	2	4	3	4
	Viabilidad del mercado	3	4	1	4
<b>Promedio</b>		<b>1,91</b>	<b>3,82</b>	<b>2,27</b>	<b>2,64</b>

► Fuente: elaboración propia.

## ► 5. Análisis de cadenas de valor

Como resultado del análisis de subsectores, se seleccionaron dos cadenas de valor por cada región, de las que suponen tienen un mayor potencial para la generación de empleos y emprendimientos sostenibles.

Si bien las cadenas analizadas tienen un enfoque regional, la dinámica del mercado es similar entre provincias, por lo que las recomendaciones plasmadas en este documento pueden usarse en regiones distintas, siempre y cuando el sector sea relevante en la región a implementar.

Las cadenas de valor para un análisis a profundidad son:

- Comercio electrónico (Cuenca)
- Desarrollo de *software* (Cuenca)
- Pesca (Manta)
- Atención sanitaria (Manta y Santo Domingo)
- Manufactura de alimentos (Santo Domingo)

### 5.1. Comercio electrónico

#### 5.1.1. Mercado laboral

Durante la pandemia, la motivación para realizar compras en línea se debía a la búsqueda de seguridad al evitar exponerse al contagio. Sin embargo, esto empujó el conocimiento y la demanda de la población nacional en materia de compras electrónicas, lo que generó mayor confianza para seguir realizando esta forma de adquisición con nuevas motivaciones de conveniencia, seguridad y velocidad.

En general, podrían clasificarse dos modelos de negocio distintos en comercio electrónico: 1) los basados en un *marketplace*<sup>33</sup> público; 2) las empresas con tienda virtual propia.

#### **Marketplace público**

En las empresas denominadas *marketplace* existen puestos operativos responsables de administrar los inventarios, empaquetados y despachos de los productos vendidos. Para estos puestos, por lo general, no es necesaria una formación superior. También existen puestos de tecnología quienes administran el buen funcionamiento de la plataforma y requieren de formación superior, sólidos conocimientos tecnológicos y experiencia previa; finalmente, se encuentran los puestos administrativos en las distintas áreas de gestión empresarial, quienes por lo general requieren de formación superior.

#### **Tienda virtual propia**

Estas empresas tienen una plataforma propia para la venta de sus productos que, normalmente, se nutre de visitantes que llegan referidos de anuncios en redes sociales o, bien, clientes frecuentes. Su organización y potencial de generación de empleos dependerá de los productos ofertados y el modelo de negocio. En lo que respecta al empleo, en el segmento de comercio electrónico, se requieren de profesionales en distintas disciplinas, donde existe una intersección entre el comercio electrónico y el desarrollo de *software* en los perfiles técnicos de desarrolladores de aplicaciones. Sin embargo, el comercio electrónico demanda otro tipo de profesionales que tengan dominio del *marketing* digital, logística y atención a clientes.

<sup>33</sup> Podríamos definir *Marketplace* como una plataforma virtual donde varias empresas pueden anunciar y vender sus productos, ofreciéndole de esa forma, un abanico de opciones al cliente. La transacción se realiza en el mismo *marketplace*, el cual cobra una comisión por el servicio; los *marketplaces* pueden también encargarse del almacenamiento y entrega de los productos. Algunos ejemplos de *marketplace* son Amazon, Google Shopping y Mercado Libre.

Durante las entrevistas con empleadores también pudimos evidenciar que las posiciones relacionadas con el comercio electrónico y *marketing* digital son consideradas de alta prioridad para las organizaciones, así como también, de alta dificultad de reclutamiento, por lo que, incluso, en un escenario pos-COVID pudieran generarse oportunidades de empleo relevantes.

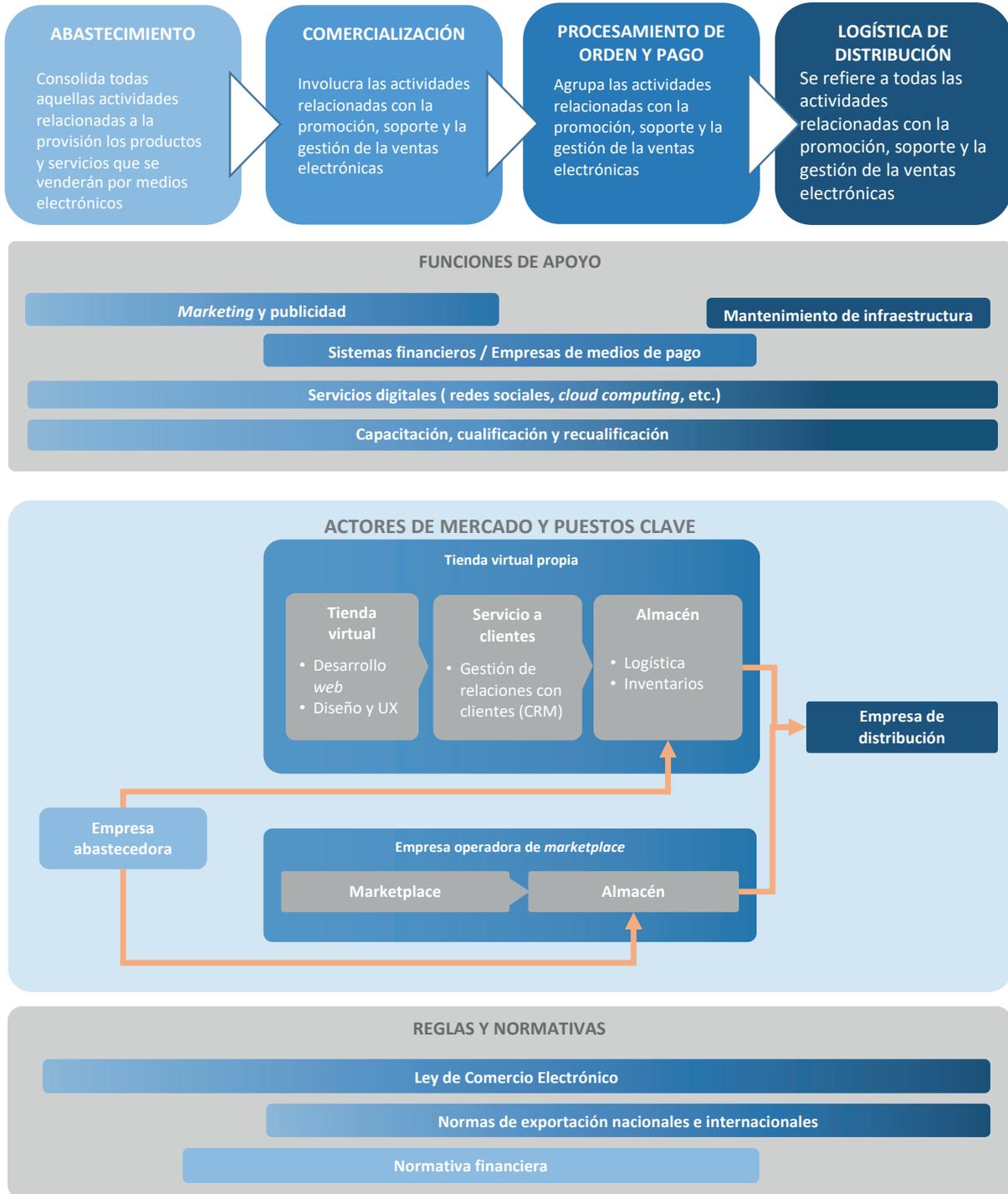
### 5.1.2. Barreras de entrada

Las barreras pueden variar en dependencia del modelo de negocio, producto y cadena de valor que se esté atendiendo. No obstante, un común denominador entre las barreras para el emprendimiento en este sector, para la población migrante, es la bancarización. Por naturaleza, el comercio electrónico prima el uso de medios de pago digitales, como pueden ser las tarjetas de crédito, criptomonedas o plataformas de pago virtuales como Paypal. En todos los casos, es necesario contar con una cuenta bancaria en el país, que permita hacer líquidas las ganancias del emprendimiento.

Otra barrera común identificada en entrevistas con miembros, tanto de la comunidad venezolana como de los empleadores, es el acceso a personal entrenado y con las habilidades necesarias para operar en entornos digitales. El comercio electrónico requiere de conocimientos amplios de mercadeo digital, gestión de comunidades y comunicación audiovisual. Actualmente, el costo para estos servicios es elevado por lo que las micro, pequeña y mediana empresa (MIPyME) tienden asumir estas responsabilidades dentro del equipo, obteniendo resultados en su mayoría deficientes, que impactan directamente en los resultados del emprendimiento.

Sin embargo, las barreras de entrada para obtener o actualizarse en los conocimientos relevantes son bajas. Existen muchos cursos y guías de actualización disponibles en línea, que se ofrecen gratuitamente o a muy bajos costos, muchos de los cuales incluyen certificaciones.

### 5.1.3. Cadena de valor



► Fuente: elaboración propia.

### 5.1.4. Análisis de actores clave

Actor	Limitantes de mercado	Oportunidades	Riesgos	Intervención
Marketplace	Actualmente, los principales <i>Marketplaces</i> del mercado no operan en Ecuador	La crisis sanitaria modificó los hábitos de consumo en la población ecuatoriana eliminando barreras para el comercio electrónico, lo que abre la posibilidad de emprendimientos en <i>marketplaces</i> locales	Los costos logísticos podrían hacer de un <i>marketplace</i> un modelo de negocio inviable, dado que aún no existe volumen suficientemente para diluir los costos de entrega	No recomendable
Empresas con tienda propia	Pocas empresas cuentan con tiendas en línea y, a menudo, son de mala calidad. No hay mucha disponibilidad de profesionales en el mercado con formación y experiencia en esta área	Las restricciones de movilidad y la normalización del uso de plataformas digitales, posterior a la crisis sanitaria, están obligando a muchas empresas a adoptar nuevos modelos de negocio basados en comercio electrónico	La tendencia de crecimiento del comercio en línea podría detenerse o reducir después de la pandemia	Recomendable
Gestión logística: distribución	Existen opciones de entrega usadas por las MIPyME basadas en la economía <i>gig</i> , como Uber. Sin embargo, estas empresas no cumplen con ofrecer empleo decente	Las actividades de distribución local tienen bajas barreras de entrada y se prestan para modelos de negocio asociativos que puedan generar condiciones decentes de empleo y emprendimiento	La presencia de actores informales y con condiciones no adecuadas de empleo empuja a una disminución de precios en la actividad	No recomendable

► Fuente: elaboración propia.

### 5.1.5. Cuellos de botella

Cuellos de botella	Causas subyacentes
Existen altas barreras de entrada para la venta en línea en mercados internacionales (Ejemplo: Amazon)	Ecuador se encuentra entre los pocos países de Latinoamérica, cuyas empresas no pueden realizar ventas directas en las plataformas de Amazon.com de Estados Unidos y Europa. Debido a las limitaciones existentes en Ecuador, la única opción para acceder a cadenas globales como Amazon es crear una empresa LLC (Limited Liability Company) registrada en Estados Unidos, contar con una dirección física y cuenta bancaria
Acceso restringido a botones de pago internacionales, lo que a su vez limita el acceso a pagos internacionales	Existen muy pocas ofertas de servicios con botones de pago para tiendas virtuales en Ecuador
El acceso a las compras digitales está restringido a población bancarizada	No existen mecanismos para que la población no bancarizada pueda realizar compras por internet, lo que limita el tamaño del mercado

► Fuente: elaboración propia.

### 5.1.6. Oportunidades

Oportunidades	Descripción
Existe demanda de servicios para la incorporación de tiendas virtuales	La crisis económica y medidas de distanciamiento social han motivado a muchas empresas a adoptar modelos basados en el comercio electrónico, lo que ha aumentado la demanda por profesionales con conocimientos y experiencia en operación de tiendas virtuales
Las habilidades requeridas por el mercado pueden ser desarrolladas con facilidad en la población migrante	Las habilidades de <i>marketing</i> digital, SEO, diseño <i>web</i> , UX y comercio electrónico pueden ser desarrolladas con facilidad, siempre y cuando se cuente con una formación base, como lo tiene la población objetivo
Incremento en la demanda de productos «responsables»	Existe una tendencia global de consumo responsable o de productos «con causa». El uso de plataformas digitales, para comercializar en países con una mayor conciencia social, permitiría conectar a los emprendedores con mercados que prefieren consumir productos con causa (en este caso, apoyando emprendimientos de migrantes y refugiados)

► **Fuente:** elaboración propia.

### 5.1.7. Recomendaciones de intervención

Intervención de empuje	Actores involucrados	Descripción
Realizar entrenamientos para el desarrollo de habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Organizaciones de cooperación internacional</li> <li>► Instituciones académicas nacionales e internacionales</li> <li>► Empresas de tecnología</li> </ul>	Impartir programas de formación y certificación en comercio electrónico y <i>marketing</i> digital
Incentivar emprendimientos asociativos entre las MIPYME locales y personas en situación de movilidad humana, formadas en comercio electrónico	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► ONG de migrantes y refugiados</li> <li>► ONG de emprendimiento</li> <li>► Ministerio de Producción</li> </ul>	Fomentar la creación de emprendimientos asociativos, donde los migrantes y refugiados venezolanos, entrenados en comercio electrónico y <i>marketing</i> digital, puedan integrarse a equipos de emprendimiento en negocios en proceso de formación
Incentivar emprendimientos asociativos para el desarrollo de <i>marketplaces</i> locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>► ONG de emprendimiento</li> <li>► Autoridades locales de emprendimiento</li> <li>► Cámara de Industria y Comercio</li> </ul>	Facultar, a través de formación y capital semilla, el desarrollo del emprendimiento del tipo <i>marketplace</i> local
Creación de una asociación de microexportadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► ONG de emprendimiento</li> <li>► Autoridades locales de emprendimiento</li> <li>► Cámara de Industria y Comercio</li> </ul>	La asociatividad que permitirá el desarrollo de economías de escala podría eliminar las barreras para el uso de <i>marketplaces</i> globales, y diluir los costos de exportación de productos
Intervención de atracción	Actores involucrados	Descripción
Facilitar el acceso de emprendedores locales a cadenas de valor globales	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca</li> <li>► Asociaciones de comercio</li> </ul>	En el contexto de los acuerdos comerciales, que se están negociando con Estados Unidos y la Unión Europea, influenciar a los actores políticos y embajadas para facilitar diálogos que abran oportunidades directas a cadenas globales como Amazon

Intervención de atracción	Actores involucrados	Descripción
Crear <i>marketplaces</i> locales acompañadas de campañas de publicidad, enfatizando la compra local	<ul style="list-style-type: none"> <li>► ONG de emprendimiento</li> <li>► Autoridades locales de emprendimiento</li> <li>► Cámara de Industria y Comercio</li> <li>► Bancos</li> </ul>	<p>Facilitar los mecanismos para la creación de un <i>marketplace</i> local donde los consumidores puedan acceder a productos de la comunidad</p> <hr/> <p>Aprovechar la adopción de los medios de compra digitales y seguir comunicando a través de campañas de publicidad sobre la importancia de hacer compras locales, y compras seguras (tanto por el distanciamiento social como por la seguridad de la transacción financiera)</p>
Incentivar el desarrollo de productos de «crédito» prepago para compras en internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Cámaras de industria y comercio</li> <li>► ONG de emprendimiento</li> <li>► Bancos</li> </ul>	Incentivar los emprendimientos relacionados con la comercialización y distribución masiva de tarjetas prepago con crédito para compras por internet
Creación de una tienda en línea de productos «con causa»	<ul style="list-style-type: none"> <li>► ONG de migrantes y refugiados</li> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> </ul>	Crear <i>marketplace</i> o tienda dentro de un <i>marketplace</i> global de productos hechos en Ecuador por migrantes y refugiados venezolanos, teniendo como cliente objetivo a consumidores responsables y miembros de la diáspora venezolana en Estados Unidos, Canadá y Europa (por ser estos los mercados con mayor consumo responsable y uso de canales virtuales)

► Fuente: elaboración propia.

## 5.2. Desarrollo de *software*

### 5.2.1. Mercado laboral

En la era de la información, el sector de desarrollo de *software* tiene un impacto en la competitividad de los mercados, ya que puede ser transversal al funcionamiento de varias cadenas de valor. Por lo general, el *software* permite incrementar la productividad y el valor agregado de otros sectores de la economía. Ejemplos:

- Sector industrial: *software* embebido (*'embedded'*) en maquinaria y productos finales como automóviles, electrodomésticos, maquinaria agrícola, sensores, etc.
- Sistemas informáticos para empresas del sector público, financiero, logístico, información y comunicación, investigación y profesional
- Sistemas informáticos para el comercio electrónico (ventas, pagos, logística, distribución, etc.)

En lo que respecta al mercado laboral, este sector es muy dinámico, las habilidades y competencias requeridas evolucionan en la velocidad que lo hacen los avances tecnológicos. En entrevista con representantes de la Asociación de Gestión Humana de Ecuador, se manifestó que los perfiles profesionales asociados al proceso de transformación digital son considerados posiciones críticas, hoy en día, por lo que, incluso, durante la crisis sanitaria, se encuentran en constante reclutamiento.

Clientes para este tipo de servicios son todas aquellas empresas interesadas en el desarrollo de *software* a medida, o aplicaciones móviles para productos o servicios existentes, o emprendedores interesados en el desarrollo de modelos de negocio basados en aplicaciones móviles o tiendas virtuales. Adicionalmente, más del 20% de las ventas de las empresas de *software* ecuatorianas se hacen al sector público.

En entrevista con expertos en el área digital se pudo recoger que el bajo costo y el contacto personal son dos factores críticos que los clientes buscan en emprendimientos asociados con el desarrollo de *software*. Estas empresas se han desarrollado como un nicho con alta demanda y costos altos, por lo que opciones de costo bajo, ajustadas a la necesidad del cliente y con soporte local son altamente apreciadas.

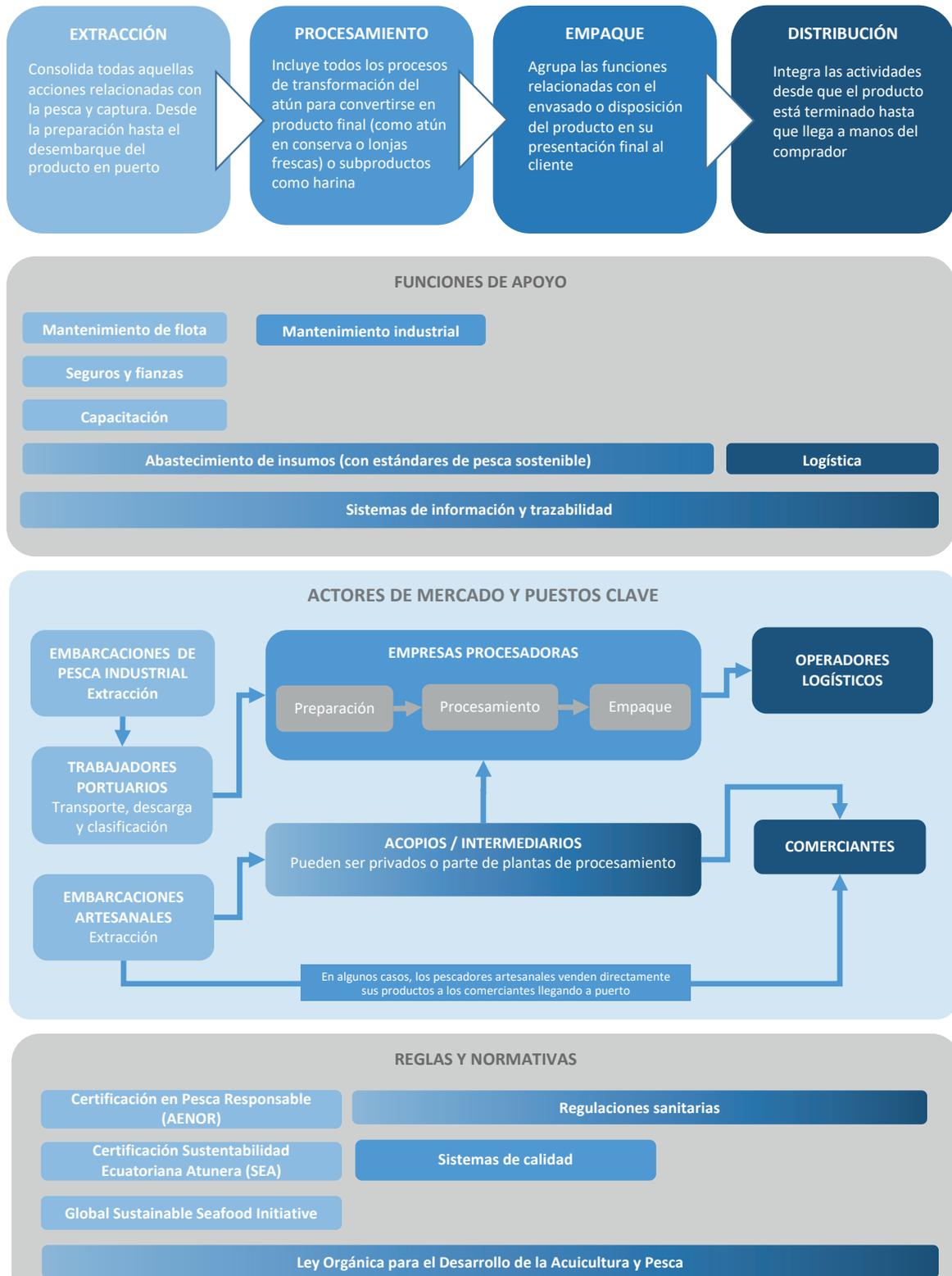
En el recientemente publicado *Código Ingenios* se establece que el Estado generará las condiciones necesarias para garantizar, progresivamente, la universalización del acceso a las tecnologías de la información y comunicación, priorizando el uso de tecnologías libres, bajo los principios de: soberanía tecnológica, seguridad y neutralidad de la red, esto generará, paulatinamente, el cierre de la brecha tecnológica y producirá una mayor demanda.

### 5.2.2. Barreras de entrada

Existen pocas o nulas barreras de entrada en este subsector y dependerá del tipo de emprendimiento requerido para algunos servicios, como el desarrollo de sitios *web* y la programación de tiendas virtuales. Basta contar con un equipo de cómputo convencional, mientras que otros servicios más avanzados pueden requerir *hardware* especializado o *software* con altos costos de licenciamiento. Con la creciente introducción del *Cloud Computing* ('computación en la nube'), es posible reducir costos e inversiones de implementación de *hardware*, lo que permite la aplicación escalable de procesos y herramientas.

Las barreras de entrada para obtener o actualizarse en los conocimientos relevantes son variables, mientras que algunas habilidades cuentan con guías, cursos y tutoriales gratuitos que son fácilmente entendibles para cualquier persona con educación superior. También existen herramientas que demandan una formación previa en sistemas computacionales y que son de difícil acceso, ya sea por el idioma o costos de matriculación.

### 5.2.3. Cadena de valor



► Fuente: elaboración propia.

### 5.2.4. Análisis de actores clave

Actor	Limitantes de mercado	Oportunidades	Riesgos	Intervención
Empresas desarrolladoras de <i>software</i>	La mayoría de los desarrolladores en las MIPYME son los dueños y fundadores, por lo que la inducción de nuevo personal no es un proceso acelerado. Muchas empresas optan por mantener un tamaño moderado, y se enfocan en nichos muy específicos de mercado	En el área de ventas, diseño y <i>marketing</i> existe una escasez de perfiles con conocimientos suficientes en la industria de la tecnología. Nuevas tecnologías en el mercado como Cloud Computing tienen bajas barreras de entrada para su capacitación y los expertos del sector estiman que tendrá una alta demanda	Considerando que las plazas son limitadas, potencialmente podría existir mucha competencia con la población local	Recomendable
Trabajadores independientes	Dada la diversidad de proyectos y perfiles de experiencia requeridos, existen varios servicios que las empresas desarrolladoras tienen que subcontratar con trabajadores independientes	Existe alta demanda por profesionales con conocimientos en diseño de interfaces (UI) y experiencia del usuario (UX)	El trabajo independiente en el sector tiende a pertenecer a la economía <i>gig</i> , por lo que carece de condiciones de trabajo decente.	Recomendable
Proveedores de insumos	Los insumos de la mayoría de las empresas son inmateriales y de <i>hardware</i> , donde las barreras de entrada y la competencia internacional son altas	N/A	N/A	No recomendable
Distribuidores	Casi no existen actores en el mercado que se dedican exclusivamente a la distribución y aplicación de soluciones de <i>software</i> . Por lo general, las mismas empresas desarrolladoras se encargan de la distribución	Existe una oportunidad de mercado para empresas que puedan sistematizar la oferta de varios desarrolladores de <i>software</i> y dedicarse a vender su producto o servicio a otras empresas y al público en general	La no existencia de empresas que ofrezcan este servicio, actualmente, puede ser indicativo de que el mercado no se encuentra suficientemente maduro	No recomendable

► Fuente: elaboración propia.

### 5.2.5. Cuellos de botella

Cuellos de botella	Causas subyacentes
Escasez de profesionales en áreas de diseño, <i>marketing</i> y ventas con suficientes conocimientos del sector de <i>software</i>	La falta de profesionales con conocimientos combinados en ambas áreas responde a la organización tradicional de los estudios técnicos y superiores, adicionalmente al avance acelerado de los desarrollos tecnológicos que requieren constante actualización
Dificultades para acceder a financiamiento de la banca	La producción de bienes inmateriales y servicios dificulta la negociación de préstamos sin el colateral material que otras empresas poseen
Dificultades para la contratación pública	Las normativas de contratación pública pueden llegar a ser un impedimento, ya que dan preferencia a modelos de negocio poco rentables como la venta de <i>software</i> con código abierto.

Cuellos de botella	Causas subyacentes
Alta competencia con <i>software</i> licenciado	El sector compete en un entorno global, los desarrollos locales tienden a verse en desventaja contra gigantes tecnológicos que venden <i>software</i> licenciado
Altos costos de inversión en <i>hardware</i>	El diseño tradicional de servicios tecnológicos requiere un despliegue físico de servidores y otras herramientas costosas para las empresas y el Estado

► **Fuente:** elaboración propia.

### 5.2.6. Oportunidades

Oportunidades	Descripción
El sector tiene una escasez de profesionales con habilidades muy específicas	Expertos en diseño de interfases, experiencia de usuario y profesionales con experiencia comercial, pero con conocimientos del sector tecnológico son muy escasos y demandados
Los <i>cloud services</i> tienen el potencial de disminuir drásticamente los costos en el sector tecnológico	La implementación de servicios de la «nube» permite la desmaterialización o tercerización a costos comparativamente más bajos que la implementación física de servidores y estructuras en la red. La formación de especialistas en estos servicios tiene bajas barreras de entrada, pues no requiere de la formación tradicional en <i>hardware</i> y programación
Oportunidad en comercialización y distribución	A pesar de que existen muchas empresas del sector, hay muy pocas dedicadas a la consolidación y distribución de aplicaciones y servicios de <i>software</i>

► **Fuente:** elaboración propia.

### 5.2.7. Recomendaciones de intervención

Intervención de empuje	Actores involucrados	Descripción
Certificaciones en UI y UX	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Organizaciones de cooperación internacional</li> <li>► Instituciones académicas nacionales e internacionales</li> <li>► Empresas de tecnología</li> </ul>	Impartición de programas de formación y certificación en UI y UX para migrantes y refugiados venezolanos
Formación en tecnología para vendedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Organizaciones de cooperación internacional</li> <li>► Instituciones académicas nacionales e internacionales</li> <li>► Empresas de tecnología</li> </ul>	Impartición de programas sobre entendimiento en tecnología para profesionales de las áreas comerciales y <i>marketing</i>
Incentivar emprendimientos tecnológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► ONG de migrantes y refugiados</li> <li>► ONG de emprendimiento</li> <li>► Ministerio de Producción</li> <li>► Inversionistas privados</li> </ul>	Ejecutar programas incubación y aceleración de emprendimientos que incluyen entrenamiento, procuración de capital semilla y acompañamiento técnico y legal
Incentivar emprendimientos asociativos en UX y UI	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► ONG de migrantes y refugiados</li> <li>► ONG de emprendimiento</li> <li>► Ministerio de Producción</li> <li>► Inversionistas privados</li> </ul>	Fomentar la asociatividad y formalización de profesionales en UX y UI

Intervención de empuje	Actores involucrados	Descripción
Financiamiento de regularización migratoria como estrategia de responsabilidad social corporativa de empresas privadas del sector tecnológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Empresas privadas del sector tecnológico</li> </ul>	Incentivar a que empresas privadas del sector tecnológico puedan financiar la regularización de profesionales, sin que esto amerite una relación de empleo, sino como una inversión en responsabilidad social. Entendiendo que su integración al mercado laboral dinamizará el sector y mejorará su imagen corporativa en el mercado
Promover mecanismos de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► ONG de emprendimiento</li> <li>► Bancos</li> </ul>	Promover la creación, en la banca local, de productos financieros diseñados, específicamente, para los modelos de negocios en el sector de la tecnología y desarrollo de <i>software</i>
Intervención de atracción	Actores involucrados	Descripción
Promover espacios para el comercio de productos de <i>software</i> locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► Ministerio de producción</li> <li>► Cámaras de comercio</li> </ul>	Patrocinar eventos como la promoción de eventos como Hackathon, Codefest, o ferias tecnológicas donde se creen oportunidades para que empresas de <i>software</i> , profesionales y potenciales empresas puedan interactuar, creando beneficios fiscales o descuentos por compras locales
Promover cambios que faciliten la participación de las MIPYME en las compras públicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► ONG de emprendimiento</li> <li>► Ministerio de Producción</li> <li>► Ministerio de Telecomunicaciones</li> </ul>	Promover reformas que faciliten la participación de las MIPYME en las compras públicas

► Fuente: elaboración propia.

### 5.3. Pesca

#### 5.3.1. Mercado laboral

La cadena de valor de la pesca podría dividirse en dos grandes bloques: 1) La pesca industrial, que es la realizada por embarcaciones con sistemas de pesca hidráulicos, mecanizados, tecnificados y con altos volúmenes de extracción; y 2) Pesca artesanal, que es la que se realiza de manera individual, autónoma o colectiva, por hombres o mujeres, grupos familiares, o asentada en comunidades costeras, ribereñas y en aguas interiores e insulares, realizada predominantemente de forma manual, con o sin el empleo de una embarcación artesanal. En Ecuador, la zona establecida para la pesca artesanal es de ocho millas náuticas, medidas desde la línea de bajamar a lo largo de la costa continental del Ecuador hacia el mar<sup>34</sup>.

En general, la pesca ecuatoriana es un sector consolidado y altamente regulado. Los empleos en este subsector podrían dividirse en cuatro: 1) Los relacionados con la extracción; 2) Los relacionados con la transformación; 3) Los relacionados con las áreas de soporte y abastecimiento; 4) Los relacionados con la logística, distribución y comercialización.

#### Pesca industrial

Para fines de este estudio se analizará la cadena de valor de la pesca industrial exclusivamente del atún, ya que este representa la industria pesquera de mayor importancia en Manta y también el principal empleador del sector.

<sup>34</sup> Artículo 104 de la Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca.

Actualmente, en lo que respecta a los puestos de extracción en pesca industrial del atún, Ecuador posee la flota atunera más grande del Pacífico oriental<sup>35</sup>, con aproximadamente 110 barcos y una tripulación promedio de 30 personas por cada embarcación, lo que supone un gran potencial de empleo. Sin embargo, el trabajo en altamar es altamente competitivo, se podría decir que, incluso, existe sobreoferta. Las empresas suelen tener una lista de espera con la que cubren las vacantes que se generan por eventualidades.

Los puestos relacionados con el proceso de transformación tienen un comportamiento similar a cualquier organización manufacturera. Existen puestos operativos con destrezas específicas que son formadas internamente, y para los que no es necesario, por lo general, una formación superior y puestos administrativos que requieran conocimientos y experiencia previa en las distintas áreas de gestión empresarial. Si bien esta industria es intensiva en mano de obra, no se considera que haya un potencial de mayor crecimiento para este tipo de posiciones, además del reclutamiento natural generado por la rotación de personal que, de acuerdo con las entrevistas con representantes del sector, es mínima. Esto se debe a que la demanda laboral depende de la capacidad de producción, que a su vez depende de la capacidad de extracción, la cual está limitada y regulada.

Las posiciones relacionadas con las áreas de soporte y abastecimiento albergan las mayores oportunidades de inclusión laboral, sobre todo para el emprendimiento. Recientemente las certificaciones en pesca sostenible o equivalentes han cobrado notoriedad en el sector por lo que, si bien la pesca atunera en Manta es un sector consolidado, existen oportunidades de emprendimiento, particularmente, en la producción y venta de algunos insumos para el proceso extractivo con enfoque en sostenibilidad.

Finalmente, las posiciones de logística, distribución y comercialización responden a operaciones globales que se comportan de una manera similar a los puestos de procesamiento, con un potencial mínimo de crecimiento y baja rotación de personal.

## Pesca artesanal

Si bien no existe una regulación que impida a cualquier persona dedicarse a la explotación, si existe una moratoria que limita el incremento de flota pesquera artesanal. Es decir, se pueden incrementar los pescadores artesanales, pero las unidades productivas (embarcaciones) no pueden incrementarse.

En la pesca artesanal, el proceso de transformación es mínimo. Existen pocos negocios que hayan incursionado en la transformación de la pesca en productos de valor agregado para el consumo local, lo que supone oportunidades para el emprendimiento.

Del mismo modo, como sucede con la pesca industrial, las posiciones relacionadas con las áreas de soporte y abastecimiento albergan oportunidades importantes de inclusión laboral y emprendimiento. La situación actual para los pescadores tradicionales tiene muchas áreas de mejora, tanto en la infraestructura de las facilidades pesqueras, renovación, acceso a tecnologías, seguridad y mantenimiento de flota. La inversión en mejorar las condiciones de los pescadores artesanales no solo generaría empleos, con potencial de inclusión de personas en movilidad humana, sino que también generaría mayor eficiencia y externalidades positivas para la comunidad local de pescadores.

Finalmente, las posiciones de logística, distribución y comercialización representan también una importante oportunidad para el emprendimiento. Actualmente, los pescadores artesanales venden su producción a intermediarios, quienes, a su vez, la revenden para el consumo local o a empresas procesadoras. Al igual que sucede en muchas otras cadenas de valor, la intermediación obtiene una ganancia significativa en el proceso. El motivo que lleva a los pescadores artesanales a no comercializar o distribuir, directamente, sus productos obedece a limitantes en infraestructura, capital de trabajo y mano de obra. En este sentido se abren oportunidades para el emprendimiento asociativo entre la comunidad migrante y la comunidad de pescadores locales.

<sup>35</sup> Autoridad portuaria de Manta (<http://www.puertodemanta.gob.ec/la-mayor-flota-pesquera-del-ecuador-esta-en-manta/>)

### 5.3.2. Barreras de entrada

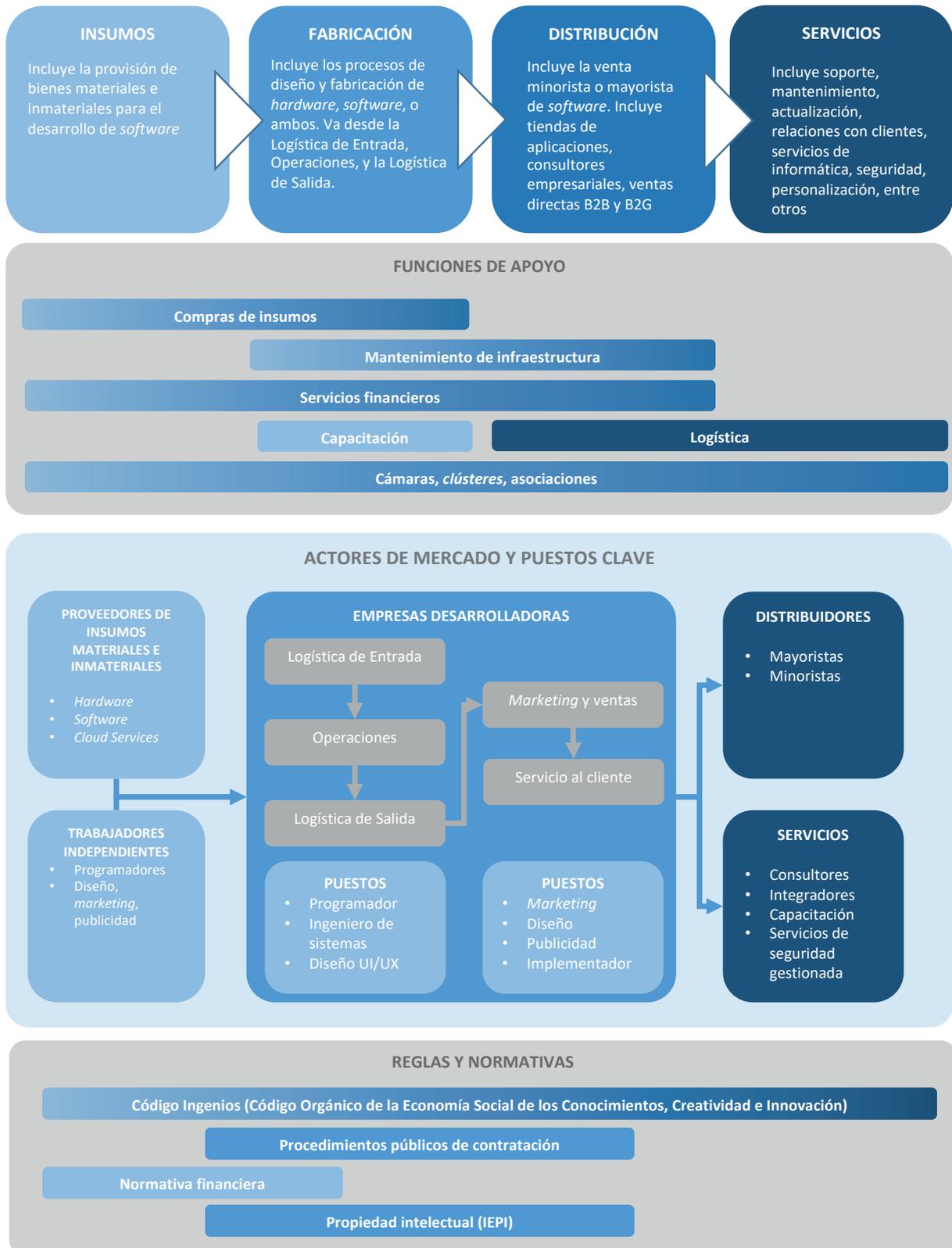
Las barreras de entrada para el empleo en altamar son altas, el trabajo pesquero es riesgoso, las destrezas requeridas son complejas y el aprendizaje de este tipo de oficios tiende a ser tradicionalmente familiar, lo que limita la participación de personas ajenas al sector. En la pesca industrial es, incluso, necesario cumplir con cursos de formación especializados y condiciones físicas propias del trabajo marítimo.

En lo que respecta al empleo en transformación, las barreras de entrada son altas. De acuerdo con la entrevista con representantes de la Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros, el sector no está mirando realizar inversión en formación bruta de capital fijo ni contratación de mano de obra a corto plazo.

En lo que respecta al emprendimiento, las barreras de entrada son, particularmente, económicas y dependerán de los procesos a realizarse y puede ir desde pequeñas inversiones para la fabricación de conservas caseras o preparados para cocina hasta inversiones de gran escala para la puesta en marcha de procesos de industriales de consumo masivo.

Las barreras de entrada para el emprendimiento en suministros o funciones de soporte y en distribución y comercialización dependerán de las dimensiones del emprendimiento y las áreas a emprender. Existe también una barrera de conocimientos, particularmente, para el segmento de pesca sostenible, donde no existe mucha formación disponible. Además, algunos productos con potencial de comercialización están en proceso de investigación y desarrollo.

### 5.3.3. Cadena de valor



### 5.3.4. Análisis de actores clave

Actor	Limitantes de mercado	Oportunidades	Riesgos	Intervención
Embarcaciones de pesca industrial	Es necesario ser graduado de la marina mercante para poder acceder a estas posiciones. Sin embargo, la inscripción a estos cursos está limitada a nacionales ecuatorianos	Es un sector que genera aproximadamente 3 300 empleos. No se han registrado en la zona episodios de xenofobia	Existe una alta competencia local por este tipo de posiciones; algunas empresas cuentan, incluso, con lista de espera para posiciones como tripulantes	Recomendable, al menos, para igualar condiciones de participación en el mercado
Servicios portuarios	Si bien genera empleos, estos son en su mayoría temporales y ya existe una base de trabajadores locales experimentados en los procesos	NA	NA	No recomendable
Embarcaciones artesanales	Los pescadores de embarcaciones artesanales tienden a ser emprendimientos familiares o a no contar con las condiciones de empleo decente	NA	NA	No recomendable
Empresas procesadoras	Si bien son actividades intensivas en mano de obra, el crecimiento del empleo depende de un incremento en la producción que, a su vez, depende de las cuotas de pesca que han llegado a su límite	TBC	TBC	No recomendable
Operadores logísticos	Es un servicio centralizado. La generación de empleo en el mercado de trabajo local tiende a ser limitado	NA	NA	No recomendable
Acopios e intermediarios	Actualmente, los pescadores no cuentan con infraestructura, formación o mano de obra calificada para asumir la relación con el comerciante de gran escala (salvo excepciones como restaurantes locales o mercados locales de pescado)	Se puede facilitar el acceso a fondos internacionales para financiar emprendimientos asociativos entre la comunidad migrante y los pescadores artesanales, ya que esto tendría impactos tanto en la comunidad local, como en la migrante	Las diferencias culturales, de formación y experiencia pueden dificultar la asociatividad	Recomendable

Actor	Limitantes de mercado	Oportunidades	Riesgos	Intervención
Empresas de mantenimiento	Existen empresas locales con enfoque en soldadura y mantenimiento básico. En cuanto a maquinaria avanzada, se requiere que el servicio sea brindado por un técnico de casa matriz	Las barreras de entrada para el emprendimiento son bajas (herramienta y formación)	Si bien no se considera que exista sobreoferta de este tipo de servicios, un aumento desproporcionado de proveedores podría alterar los precios, en detrimento de los participantes del mercado	Recomendable
	La ley de pesca obliga que todas las embarcaciones artesanales deban de contar con dispositivos de monitoreo satelital, pero la programación, adquisición y mantenimiento debe estar en manos de los pescadores artesanales, quienes, en su mayoría, carecen de la formación y recursos para operar dichos dispositivos	La Ley de Pesca es de reciente publicación, por lo que existe un mercado potencial altísimo para la distribución, mantenimiento y programación de dispositivos de monitoreo satelital	La generación de empleo, derivada de estos dispositivos, tiende a ser baja. Debería consolidarse con otras tecnologías aplicadas a embarcaciones de dimensiones cortas	
Aseguradoras	Este es un servicio centralizado, la generación de empleo en el mercado de trabajo local tiende a ser limitado	NA	NA	No recomendable
Capacitación	Ciertas certificaciones requieren servicios de formación especializada. Sin embargo, el potencial de generación de empleo es muy bajo	NA	NA	No recomendable
Empresas abastecedoras de insumos	La creciente demanda de productos sustentables ha impactado en el desarrollo de nuevos perfiles laborales y productos de abastecimientos escasos en el mercado	Existen múltiples oportunidades en materiales para la pesca sostenible, como las redes de cabuya	Las soluciones de pesca sostenible existentes, actualmente, requieren de una producción artesanal, lo que limita la escalabilidad de los emprendimientos	Recomendable
Evaluadores, auditores y certificadores	Es un mercado fragmentado. Existen más de quince certificaciones, cada una con sus propias características, algunas de ellas con evaluadores locales y otras con auditores internacionales	Muchas auditorías son propias del cliente, quien, como parte de una estrategia de responsabilidad social empresarial, pudiera verse interesado en usar a la comunidad de migrantes y refugiados como auditores independientes	Las habilidades requeridas pueden ser muy técnicas, por lo que no cualquier persona podría emprender o emplearse como auditor	Recomendable

- Sectores económicos y cadenas de valor con potencial para la inclusión laboral de migrantes y refugiados venezolanos en Cuenca, Manta y Santo Domingo

### 5.3.5. Cuellos de botella

Cuellos de botella	Causas subyacentes
Existen limitaciones para la inclusión de migrantes y refugiados en la pesca industrial como tripulación, dadas las credenciales académicas requeridas	El único modo de acceder a dichas credenciales es realizando estudios en la Escuela de la Marina Mercante (institución única), la cual tiene como requisitos para formarse el ser ecuatoriano de nacimiento o nacionalización
Existe resistencia para la contratación de servicios de mantenimiento para nuevos jugadores	Al ser un área tan especializada, y que representa un riesgo para el pescador, se prefiere hacer uso de proveedores conocidos
Los pescadores artesanales dependen de acopios o intermediarios para acceder al comercio al por mayor, lo que reduce el precio de venta y limita su poder de negociación	Los pescadores artesanales no cuentan con la infraestructura (cuartos fríos, espacios de almacenamiento), ni mano de obra (agentes de ventas, empacadores, certificadores) que les permita operar la venta directa al comercio a gran escala

► Fuente: elaboración propia.

### 5.3.6. Oportunidades

Oportunidades	Descripción
Nuevas posiciones asociadas con la pesca sostenible	La creciente demanda de productos derivados de la pesca sostenible exige nuevas habilidades, escasas en el mercado a nivel técnico y profesional, tanto para formar certificadores y auditores como para trabajadores del sector. A pesar de que el sector pesquero en Manta es consolidado y de clase mundial, no existen programas de formación abiertos al público relacionados con la pesca sostenible
Existe necesidad de disminuir la huella ambiental de los procesos, de cara a nuevas certificaciones en pesca sostenible	Ciertos abastecimientos, tanto en el proceso extractivo como productivo deben ser sustituidos por otros con menor impacto Ambiental, lo que abre nuevos mercados para emprendimiento en abastecimiento de la cadena de valor
La nueva ley requiere del uso de dispositivos de monitoreo satelital	Si bien la ley pone como requisito la existencia de dispositivos de monitoreo satelital para las embarcaciones artesanales, los pescadores tienen poco acceso y limitado conocimiento en el uso y mantenimiento de dichos dispositivos, lo que abre un espacio al emprendimiento

► Fuente: elaboración propia.

### 5.3.7. Recomendación de intervención

Intervención de empuje	Actores involucrados	Descripción
Viabilizar la formación como tripulante	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Escuela de la Marina Mercante</li> <li>► Organizaciones de cooperación internacional</li> <li>► ONG</li> </ul>	Flexibilizar los procesos de inscripción, permitiendo a los migrantes y refugiados venezolanos participar de la formación en la Escuela Marina Mercante. Al ser este un sector con alta competencia y potencial sobreoferta, no se sugiere realizar intervenciones, en específico, para incentivar estos estudios en la población migrante. Sin embargo, sí es importante, al menos, reducir las barreras de acceso y permitir la libre competencia en el mercado de trabajo
Desarrollo de programas de formación con enfoque en pesca sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Instituciones académicas nacionales e internacionales</li> <li>► Certificadoras</li> <li>► ONG nacionales e internacionales relacionadas con la pesca sostenible</li> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► Empresas proveedoras de insumos y servicios relacionados con la pesca sostenible</li> </ul>	Crear un programa académico que certifique competencias en pesca sostenible, tanto a nivel técnico como en posgrado y hacer este entrenamiento disponible al público en general. Algunos de estos programas podrían ser usados como requisito en la formación de auditores en normas específicas. Financiar o becar a un grupo preseleccionado de migrantes y refugiados venezolanos para formarse

Intervención de empuje	Actores involucrados	Descripción
Incentivar emprendimientos asociativos en nuevas tecnologías marítimas	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Instituciones académicas nacionales e internacionales</li> <li>► Empresas proveedoras de tecnología marítima</li> </ul>	Dado el buen posicionamiento de los jugadores actuales en el servicio de mantenimiento, se sugiere facultar a través de la formación, financiamiento o consignación, el emprendimiento asociativo en nuevas tecnologías marítimas, que permitan, al grupo objetivo, enfocarse en nichos de mercado específicos, como el mantenimiento y programación de equipos de monitoreo satelital
Incentivar emprendimientos asociativos entre pescadores artesanales y comunidades de migrantes y refugiados	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Gobierno local</li> <li>► Asociaciones de pescadores artesanales</li> <li>► ONG nacionales e internacionales relacionadas con la pesca sostenible</li> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> </ul>	Financiar (a través de fondos de organismos de cooperación internacional, gobiernos o capital privado) mejoras de condiciones en los pescadores artesanales, que a su vez derive en emprendimientos asociativos para los migrantes y refugiados
Intervención de atracción	Actores involucrados	Descripción
Incentivar el desarrollo de nuevos productos/ mercados en pesca sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Instituciones académicas nacionales e internacionales</li> <li>► Certificadoras</li> <li>► Asociaciones sectoriales</li> <li>► ONG nacionales e internacionales relacionadas con la pesca sostenible</li> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► Empresas proveedoras de insumos y servicios relacionados con la pesca sostenible</li> </ul>	<p>Crear una competencia de innovación enfocada en el desarrollo de productos y servicios que faculten la pesca sostenible.</p> <p>El programa debería incluir no solo el desarrollo de prototipos, sino también un plan de negocios. Los ganadores tendrían como premio, el acceso a capital semilla y contacto con potenciales inversionistas para viabilizar su emprendimiento</p>
Incentivar el desarrollo de nuevos productos/ mercados en pesca sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Instituciones académicas nacionales e internacionales</li> <li>► Certificadoras</li> <li>► Asociaciones sectoriales</li> <li>► ONG nacionales e internacionales relacionadas con la pesca sostenible</li> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► Empresas proveedoras de insumos y servicios relacionados con la pesca sostenible</li> </ul>	<p>Crear una competencia de innovación enfocada en el desarrollo de productos y servicios que faculten la pesca sostenible.</p> <p>El programa debería incluir no solo el desarrollo de prototipos, sino también un plan de negocios. Los ganadores tendrían como premio, el acceso a capital semilla y contacto con potenciales inversionistas para viabilizar su emprendimiento</p>
Desarrollo de una marca propia para venta mayorista	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Certificadoras</li> <li>► Asociaciones sectoriales</li> <li>► ONG nacionales e internacionales relacionadas con la pesca sostenible</li> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► Grupos organizados de pescadores</li> </ul>	Facilitar el desarrollo y formalización de una marca de productos del mar que garantice condiciones de pesca sostenible y comercio justo. Que estos productos puedan ser distribuidos en puntos de venta locales y regionales
Incentivar el consumo local de pesca artesanal y sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>► ONG nacionales e internacionales relacionadas con la pesca sostenible</li> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► Grupos organizados de pescadores</li> </ul>	Crear una campaña publicitaria regional que incentive el consumo de productos marinos y promueva los beneficios de la pesca artesanal y sostenible

## 5.4. Atención sanitaria

### 5.4.1. Mercado laboral

El sistema sanitario en el Ecuador está compuesto por los sectores público y privado. El sector público tiene mayor cobertura y está manejado, principalmente, por el Ministerio de Salud Pública (MSP), que gestiona atención universal gratuita para todos los ecuatorianos y personas de otras nacionalidades, residentes en el país; y por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), con cobertura de salud para los trabajadores afiliados. El 94% de los establecimientos del sector público brindan atención ambulatoria y el 6% brinda atención con internación<sup>36</sup>.

Complementariamente, hay dos servicios más de seguridad social que cubren a los miembros de las instituciones de Fuerzas Armadas y Policía Nacional. También existen servicios específicos que otorga el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), especialmente para las poblaciones más vulnerables y en riesgo. Por último, los gobiernos autónomos descentralizados de cada provincia y ciudad también gestionan programas de atención sanitaria para las personas que no cuentan con seguridad social. Estos últimos no siempre son gratuitos como los anteriores, pero sí tienen precios bajos.

Es importante mencionar que, a pesar de una sobreoferta en profesionales médicos, la percepción de calidad y velocidad en los servicios públicos de salud es muy baja, esto obedece a que el estado ecuatoriano se encuentra en un proceso de contracción, lo que ha generado despidos masivos durante los últimos meses. Solo en marzo de 2019, el gremio médico estimaba que aproximadamente 3 000 funcionarios públicos del sector salud (incluidos médicos, profesionales de enfermería y administrativos) habrían sido desvinculados de sus puestos<sup>37</sup>. Además, se estima que en la medida que la empleomanía del sistema público disminuya, la demanda de sus servicios se incremente, lo que traería consigo una eventual saturación del sistema.

Por su parte, el sector privado concentra el 64% de los médicos especialistas y subespecialistas del país. El 75% de los establecimientos del sector privado brinda atención con internación de alta complejidad y solo el 25% brinda atención ambulatoria<sup>38</sup>. Asimismo, cada ciudad cuenta con un amplio número de consultorios médicos particulares. Por su parte, las entidades privadas deben estar registradas y autorizadas por el MSP para su funcionamiento.

Además de estos dos sectores, existen algunas instituciones sin fines de lucro, particularmente en las principales ciudades del país (Quito y Guayaquil), que ofrecen consultas médicas a ultra bajo costo. En muchos casos, estas instituciones son empleadores directos del médico, en otros simplemente toman una comisión de la consulta, y, en otros, le permiten al médico atender, siempre y cuando la consulta no exceda los costos establecidos. En cualquiera de los casos es una opción de bajo costo que aminora las incomodidades y esperas en el servicio público, pero a su vez canibaliza al sector privado y tiene un efecto negativo en los salarios y en las condiciones de empleo decente para los médicos.

El sistema nacional de salud se rige por un conjunto de estrategias, normas, procedimientos, herramientas y recursos estipulados en el Modelo de Atención Integral de Salud Familiar, Comunitario e Intercultural (MAISFCI)<sup>39</sup>. Este modelo organiza los servicios de salud en ejes de complejidad. El nivel 1 de complejidad baja, abarca puestos de salud y centros de salud tipo A, B y C. En este nivel se ofrecen servicios de atención ambulatoria, promoción y fomento de la salud, prevención de la enfermedad y recuperación de la salud. Los centros ofrecen también atención del parto, emergencias y atención odontológica. El nivel 2 de complejidad intermedia abarca a hospitales básicos y generales que ofrecen, además de los servicios del nivel 1, hospitalización de corta estancia. El hospital básico ofrece atención ambulatoria y hospitalaria de medicina general, ginecología-obstetricia, pediatría y cirugía de emergencia. El hospital general ofrece, además, alguna especialidad de acuerdo con el

36 Asociación Nacional de Clínicas y Hospitales Privados de Ecuador.

37 «Gremios profesionales rechazan los «despidos masivos» del sector Salud». *Edición Médica* - 6 de marzo de 2019.

38 Asociación Nacional de Clínicas y Hospitales privados de Ecuador.

39 [http://instituciones.msp.gob.ec/somossalud/images/documentos/guia/Manual\\_MAIS-MSP12.12.12.pdf](http://instituciones.msp.gob.ec/somossalud/images/documentos/guia/Manual_MAIS-MSP12.12.12.pdf)

perfil epidemiológico de su área de influencia; también dispone de servicios auxiliares de diagnóstico y tratamiento. Por último, el nivel 3 de complejidad alta abarca hospitales especializados y de referencia para la atención de la población local, regional y nacional; estos también realizan docencia e investigación en salud.

A nivel nacional, entre 2017 y 2018, existió una disminución de 43 establecimientos de salud en el sector público, mientras que en el sector privado con fines de lucro disminuyeron 2; y se incrementaron 42 establecimientos sin fines de lucro. Sin embargo, en el año 2018, los establecimientos del sector público realizaron 19,1 millones de consultas de prevención, que representan el 84,80% del total nacional. También ha existido un aumento sostenido del número de profesionales médicos y odontólogos. Por otro lado, ha habido una tendencia hacia el crecimiento de la tasa de enfermeras, mayor a la de auxiliares de enfermería<sup>40</sup>.

El modelo de atención MAIS funciona con redes y microrredes territoriales de salud, mediante un proceso de derivación, referencia y contrarreferencia que busca maximizar la atención de salud y minimizar el tiempo de espera de la ciudadanía para acceder al servicio. El promedio de médicos por 10 000 habitantes, en las provincias de Santo Domingo (22,3) y Manabí (21,83), prácticamente cumple lo recomendado por la Organización Mundial de la Salud (22). Sin embargo, la segmentación del sistema aún no permite que haya una articulación ideal que logre una mayor cobertura de salud en todas las regiones.

Los principales problemas identificados por representantes del servicio público de salud son:

- ▶ Escasez de unidades médicas
- ▶ Insuficiente personal médico
- ▶ Falta de equipamiento necesario
- ▶ Escasez de medicina básica
- ▶ Escaso servicio de transporte de ambulancias

En el contexto de la pandemia del COVID 19, la falta de profesionales para dar cobertura de atención sanitaria a la población, con distintas condiciones, se ha hecho más evidente, así como también la falta de equipamiento necesario, incluso, para protegerse en la atención de casos de COVID-19. Frente a esta crisis sanitaria, en agosto, el Municipio de Santo Domingo y el MSP firmaron un convenio para la contratación de médicos, profesionales de enfermería y camilleros. En total, 52 profesionales fueron contratados y distribuidos entre los dos hospitales de Santo Domingo. Cabe notar, además, que el sistema de salud se ha visto afectado no solo por una falta de personal preexistente a la pandemia, sino, también, porque hay casos de despidos y renuncias de los profesionales debido a las condiciones de trabajo precarizadas durante la pandemia.

## 5.4.2. Barreras de entrada

Además de las barreras propias del mercado, existen limitaciones para que los profesionales de la salud extranjeros puedan incorporarse al mercado laboral. De cara al emprendimiento, la inversión requerida para la renta y/o acondicionamiento de un consultorio con las condiciones requeridas por el Estado es muy elevada. Por otro lado, la revalidación de estudios que les permita ejercer sus estudios en el Ecuador puede ser un proceso restrictivo, considerando las condiciones migratorias y financieras de la comunidad venezolana migrante, además de las condiciones actuales de Venezuela, en lo referente a la generación de documentos oficiales y migratorios para sus ciudadanos.

<sup>40</sup> INEC (2018).

## Proceso de reválida

### Paso 1

El primer paso es el registro del título en la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT). Para poder realizar este registro es necesario contar con:

1. Presentación física de la cédula, pasaporte o carnet de refugiado en el caso de extranjeros (cabe mencionar que un alto porcentaje de la población migrante venezolana no cuenta con el pasaporte vigente, cédula o carnet de refugiado)
2. Título original con la debida legalización consular o apostilla de La Haya (cabe mencionar que el proceso de legalización consular o apostilla en Venezuela se ha vuelto más difícil en años recientes, debido a la demora en realizar los trámites y los costos de los tramitadores.
3. Plan de estudios o récord académico y/o documentos con los que sea posible verificar la duración de estudios, en documento original o copia certificada
4. Documento original o copia certificada que permita verificar la modalidad de estudio (durante los grupos focales se dejó ver que este documento no se expide en Venezuela de manera consistente, por lo que tiene que realizarse de acuerdo a cada caso, como una carta)

El trámite deberá ser realizado en línea, en el portal de SENESCYT. Una vez realizada la solicitud en línea se deberá pagar un monto de USD 30.

Una vez finalizado el registro se deberá de asistir personalmente a una revisión de los documentos originales.

### Paso 2

Como segundo paso se deberá presentar el examen de habilitación para el ejercicio profesional en el CACES (Consejo de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior). Cada año hay dos convocatorias para realizar el Examen de Habilitación para el Ejercicio Profesional (EHEP). El objetivo del EHEP es acreditar, de modo objetivo, que el profesional del área de la salud cuenta con una formación suficiente para el desenvolvimiento en su campo laboral. Por ello, la aprobación del examen de habilitación profesional es un requisito previo para ejercer el año de práctica determinado en la normativa sanitaria, para ejercer la profesión en el país.

Aproximadamente, treinta días después de realizado el examen se entregará un certificado de aprobación.

### Paso 3

El solicitante deberá validar las prácticas de servicio social y salud rural, para lo cual es necesario:

1. Solicitud de validación de su servicio de salud rural y/o su equivalente del país donde lo realizó, dirigido al/la director/a nacional de Normalización del Talento Humano en Salud, con firma auténtica del solicitante.
2. Copia simple (legible) de la certificación que acredite, de manera explícita, el cumplimiento del año de salud rural o su equivalente, «apostillada» o «legalizada», según corresponda, del país o lugar donde la realizó
3. Copia simple de los títulos de tercero y/o cuarto nivel, debidamente registrados en la SENESCYT
4. Copia simple de la cédula de identidad o ciudadanía, pasaporte y visa de trabajo vigente o actualizada. (Obligatorio)
5. Autorización simple en caso de que el trámite sea solicitado por otra persona.

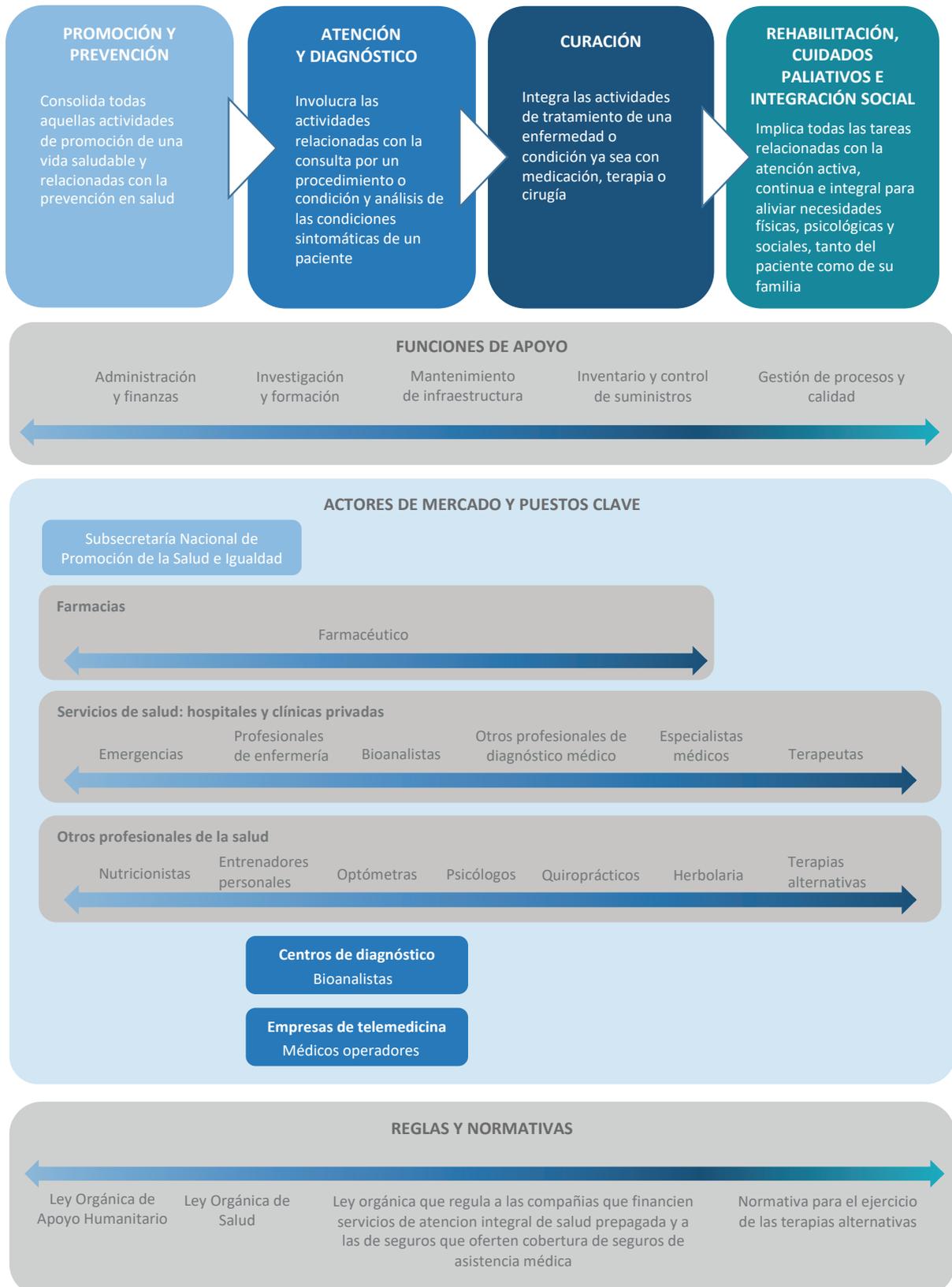
El trámite no tiene ningún costo

### Paso 4

Para obtener el registro en el Ministerio de Salud Pública es necesario ingresar al portal del MSP, particularmente, a la Agencia de Aseguramiento de la Calidad de los Servicios de Salud y Medicina Prepagada (ACESS)

El trámite no tiene ningún costo.

### 5.4.3. Cadena de valor



### 5.4.4. Análisis de actores clave

Actor	Limitantes de mercado	Oportunidades	Riesgos	Intervención
Centros de salud y hospitales públicos	Actor en contracción, plazas laborales cubiertas con limitada posibilidad de contratación	NA	Las posiciones sanitarias son las más expuestas a contagios de COVID-19. Además, existen denuncias, en algunos hospitales, por la falta de equipos de protección y condiciones laborales deficientes	No recomendable
Hospitales y clínicas privadas	Las barreras de entrada son altas, tanto en cumplimiento de procesos de revalidación de estudios como en la infraestructura requerida para poner en marcha una práctica médica privada	Dada la saturación del sistema de salud público, existe potencial para la prestación de servicios privados	Tanto Manta como Santo Domingo no han registrado alta presencia de ONG que ofrezcan servicios médicos. El potencial surgimiento de estos modelos podría canibalizar el mercado, en detrimento de los hospitales y clínicas privadas	Recomendable
Otros profesionales de la salud	Del mismo modo, como los servicios médicos privados, las barreras de entrada son altas, tanto en cumplimiento de procesos de revalidación de estudios como en la infraestructura requerida para poner en marcha una práctica privada	Dada la saturación del sistema de salud público y la no cobertura de ciertos servicios como el de odontología o nutrición, existe potencial para la prestación de servicios privados	Aunque, tanto Manta como Santo Domingo no han registrado alta presencia de ONG que ofrezcan servicios médicos. El potencial surgimiento de estos modelos podría canibalizar el mercado en detrimento de los hospitales y clínicas privadas, particularmente en el área odontológica	Recomendable
Farmacias y centros de diagnóstico	Si bien la regulación requiere que existan profesionales de la salud gestionando los establecimientos de farmacia y diagnóstico, el potencial de empleo que tienen es bajo, dado el número de personas que emplean	NA	NA	No recomendable
Terapias alternativas	Pese a que existe la regulación y el reconocimiento de prácticas alternativas, existe mucha informalidad en los emprendimientos y condiciones laborales de los actores	Existe mercado para el emprendimiento en este sector, las tendencias locales y globales son de demanda creciente de medicina tradicional y alternativa. Particularmente, en Santo Domingo, pueden trabajarse proyectos de medicina tradicional en conjunto con la comunidad Tsáchila	Un incremento en la oferta de medicina alternativa puede canibalizar los servicios privados y por ende recibir críticas y desprestigio por la comunidad médica, impactando la cohesión social de la población objetivo	Recomendable
Telemedicina	La intermitencia de estos servicios, derivada de una creciente, pero incipiente demanda, resulta en condiciones de subempleo por tiempo	La crisis sanitaria modificó los hábitos de consumo en la población ecuatoriana, eliminando barreras para servicios digitales como la telemedicina	Existe un ambiente de poca certeza jurídica para inversionistas y clientes dada la inexistencia de un marco regulatorio para la telemedicina	Recomendable

► Fuente: elaboración propia.

### 5.4.5. Cuellos de botella

Cuellos de botella	Causas subyacentes
Existen limitaciones para la contratación de nuevo personal	Las plazas en el sector público están ocupadas e, incluso, de llegar a presentarse una vacante no puede ser cubierta, porque la ley actual del servicio público en Ecuador determina que cada puesto que se desocupa es eliminado de la partida presupuestaria, lo que supone una disminución paulatina de las plazas en el sector sanitario del país
Existen limitaciones para el emprendimiento sanitario de bajo costo	1) Existe poco acceso al financiamiento para el emprendimiento médico. Incluso, cuando se logra acceder a capital, el costo de la infraestructura requerida y cumplimiento de regulaciones hace inviable ofrecer servicios de bajo costo, tanto para médicos como para otros profesionales de la salud. 2) El creciente auge de los servicios médicos en fundaciones y ONG, en las ciudades de Quito y Guayaquil, sin fiscalización, en las condiciones laborales de los médicos ni regulaciones de competencia, crean un ambiente de nerviosismo y riesgo para la inversión en emprendimientos de salud en el segmento de bajo costo

► Fuente:

### 5.4.6. Oportunidades

Oportunidades	Descripción
Entorno positivo para el emprendimiento en telemedicina	<ol style="list-style-type: none"> <li>Las restricciones derivadas de la crisis sanitaria normalizaron el uso de servicios a distancia sobre los presenciales, sobre todo en aquellos casos que suponen un riesgo, como es una visita médica</li> <li>Hay una demanda creciente de servicios y soluciones innovadoras de telemedicina para solventar la falta de atención presencial como resultado de la saturación de los sistemas sanitarios.</li> <li>No existen regulaciones que limiten la prestación de estos servicios.</li> </ol>
Hay demanda no satisfecha por servicios sanitarios, incluidos profesionales vinculados a terapias alternativas	La crisis sanitaria ha aumentado la demanda de la población por servicios sanitarios. Se estima que, también, como resultado de la pandemia, los hábitos de consumo se modifiquen, incluyendo un aumento en la demanda de servicios de prevención y bienestar holístico. En este sentido, Ecuador y, particularmente, Santo Domingo cuentan con una importante reputación en medicina tradicional de las comunidades Tsáchilas, local así como internacional, lo que abre espacios tanto para el emprendimiento en fabricación y distribución de remedios tradicionales Tsáchilas como para el turismo médico receptivo

► Fuente: elaboración propia.

### 5.4.7. Recomendaciones de intervención

Intervención de empuje	Actores involucrados	Descripción
Facilitar el proceso de reválida académica	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Organizaciones de cooperación internacional</li> <li>► Ministerio de Salud Pública</li> <li>► ACCESS</li> <li>► SENESCYT</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Creación de un sitio único donde se comunique el proceso, requisitos, y tiempo necesario para que un extranjero pueda ejercer legalmente profesiones sanitarias en Ecuador</li> <li>2. Realizar un listado de instituciones académicas, validado en Venezuela, y compartirlo con SENESCYT, disminuyendo así la cantidad de documentos apostillados y legalizados requeridos para la población venezolana</li> <li>3. Permitir la participación del examen y registro ante ACCESS con un pasaporte no vigente u otra identificación como venezolano</li> </ol>
Financiamiento de regularización migratoria como estrategia de responsabilidad social corporativa de empresas privadas del sector sanitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Empresas privadas del sector salud (farmacéuticas, laboratorios clínicos, insumos médicos)</li> </ul>	Incentivar a que empresas privadas del sector salud puedan financiar la regularización de profesionales de la salud, sin que esto amerite una relación de empleo, sino como una inversión en responsabilidad social. Entendiendo que su integración al mercado laboral dinamizará el sector y mejorará su imagen corporativa en el mercado
Regular localmente los precios mínimos de consulta	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Autoridad local de competencia económica</li> <li>► Gremio de médicos</li> </ul>	Fomentar una regulación que estipule los costos mínimos por consulta y condiciones laborales fundamentales para médicos y profesionales de la salud. Anticipando la potencial llegada de las ONG que ofrezcan servicios médicos
Incentivar emprendimientos en servicios médicos de bajo costo	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Instituciones bancarias</li> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► Inversionistas privados</li> </ul>	Integrar a profesionales sanitarios (médicos y otros profesionales de la salud) a programas de capacitación en emprendimiento y procuración de capital semilla con enfoque en prácticas privadas de bajo costo y telemedicina
Red de telemedicina para migrantes y refugiados venezolanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>► ONG nacionales e internacionales de apoyo a migrantes y refugiados venezolanos</li> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► Grupos de diáspora</li> </ul>	Facultar a través de la formación y capital semilla, el desarrollo de una plataforma colaborativa que permita ofertar y monetizar servicios de telemedicina a bajo costo, con especial atención a la comunidad migrante venezolana (en cualquier lugar del mundo). Dicha red puede ser financiada por responsabilidad social empresarial, donaciones de la diáspora o fondos de cooperación internacional
Incentivar emprendimientos asociativos entre profesionales de la salud venezolanos y la nación Tsáchila	<ul style="list-style-type: none"> <li>► ONG nacionales e internacionales relacionadas con la salud y medicina tradicional</li> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► Representantes de la nación Tsáchila</li> </ul>	Facultar a través de la formación, capital semilla y programas de interaprendizaje, el emprendimiento asociativo en productos y servicios relacionados con la promoción y atención a la salud basada en medicina alternativa, ya sea en la producción, venta y distribución de remedios, o bien en turismo médico

Intervención de atracción	Actores involucrados	Descripción
Campaña de promoción de la medicina tradicional Tsáchila	<ul style="list-style-type: none"> <li>► ONG nacionales e internacionales relacionadas con la salud y medicina tradicional</li> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► Representantes de la nación Tsáchila</li> </ul>	Promover una campaña de comunicación local sobre los beneficios y usos de la medicina tradicional tsáchila, como alternativa para ciertos padecimientos
Asociación de servicios médicos de bajo costo	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Médicos del sector a bajo costo</li> </ul>	<p>Promover la asociatividad de profesionales de la salud del segmento bajo, con el fin de promover y comunicar precios y niveles de servicio mínimos, incentivando así el consumo</p> <hr/> <p>La creación de un sello de calidad o indicativo de precios bajos ayudaría a incentivar el flujo de pacientes</p>
Realizar campaña sobre los límites y beneficios de la telemedicina	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Empresas de telemedicina</li> </ul>	Una vez instaurados los emprendimientos en telemedicina, realizar una campaña de comunicación que describa la existencia de los servicios de telemedicina, sus límites en lo que respecta a tratamientos y consulta y beneficios (tanto económicos como de traslado)

► **Fuente:** elaboración propia.

## 5.5. Manufactura de alimentos

### 5.1.1. Mercado laboral

La industria de alimentos y bebidas representa el 38% del sector manufacturero del Ecuador, además, es uno de los sectores económicos que se ha mantenido más estable durante la pandemia, con proyecciones de crecimiento en los próximos años.

Santo Domingo es una provincia con una reputación agrícola notable. El cultivo más representativo de la zona es la palma africana con 34 200 hectáreas sembradas, y una producción de 360 000 toneladas/hectárea, seguido del plátano con 12 000 hectáreas sembradas, que producen 18 100 toneladas/hectárea, pero existe también una producción en menor escala de otros cultivos. La provincia también cuenta con una gran producción ganadera, que constituye una de sus mayores fuentes de ingreso. Santo Domingo es uno de los principales proveedores de ganado en pie para los mercados de Guayaquil, Quito y Cuenca. La superficie destinada a la ganadería representa más del 50% del territorio.

Si bien el sector agrícola tiene una relevancia importante en la zona, el empleo en este sector tiende a contar con limitaciones en lo que respecta a las condiciones de empleo decente, ya que a pesar de que hay condiciones de formalidad, los salarios que se perciben son bajos. Asimismo, los pagos por labores manuales y trabajo en la tierra están determinados por horas de trabajo o jornales. En lo que respecta al emprendimiento agrícola, este está vinculado a la tenencia de tierra, que viene a ser una limitante para la población migrante.

Además, su ubicación geográfica ha posicionado a Santo Domingo como un centro de comercio que conecta la sierra y la costa del país. Esto ha permitido que los insumos agrícolas, tanto locales como foráneos sean comercializados a gran escala y bajo costo, creando un ambiente propicio para la operación de empresas de manufactura de alimentos, tanto industriales como artesanales.

## Manufactura industrial

Debido a sus condiciones geográficas y productivas, en este territorio se han instalado grandes conglomerados agroindustriales. En la manufactura industrial existen puestos operativos con destrezas específicas, que son formadas internamente, y para las que no es necesario, por lo general, una formación superior y puestos administrativos que requieran de conocimientos y experiencia previa en las distintas áreas de gestión empresarial. Si bien esta industria es intensiva en mano de obra, las condiciones actuales no suponen un crecimiento, considerando tanto las condiciones económicas del mercado como el hecho de que las plazas actuales están ocupadas, y la rotación de personal natural no justifica una intervención a gran escala.

## Manufactura artesanal

La manufactura artesanal de alimentos representa una opción viable para el emprendimiento, tanto para consumo doméstico como para la exportación. La manufactura artesanal permite, además, incorporar modelos de negocio responsables y certificaciones de valor agregado, tales como *fair trade* ('comercio justo') y producción limpia, que hacen parte también de cadenas de suministro globales con un mercado de alto crecimiento.

Entre los posibles procesos de transformación de alimentos se sugieren el horneado, liofilización y deshidratado, ya que estos procesos representan la demanda en mayor crecimiento tanto nacional como internacionalmente. Este aumento en la demanda de frutos deshidratados, horneados y liofilizados se debe principalmente a la tendencia mundial del consumo de alimentos saludables y nutritivos, así como también a un consumo más responsable que evita el desperdicio de alimentos.

Dadas las condiciones de mercado, la manufactura artesanal puede desarrollarse tanto en modelos de micro y pequeña empresa, generando autoempleo, o bien en empresas medianas o grandes que, una vez consolidadas, puedan generar empleos tanto operativos como administrativos, con la misma estructura que la manufactura industrial.

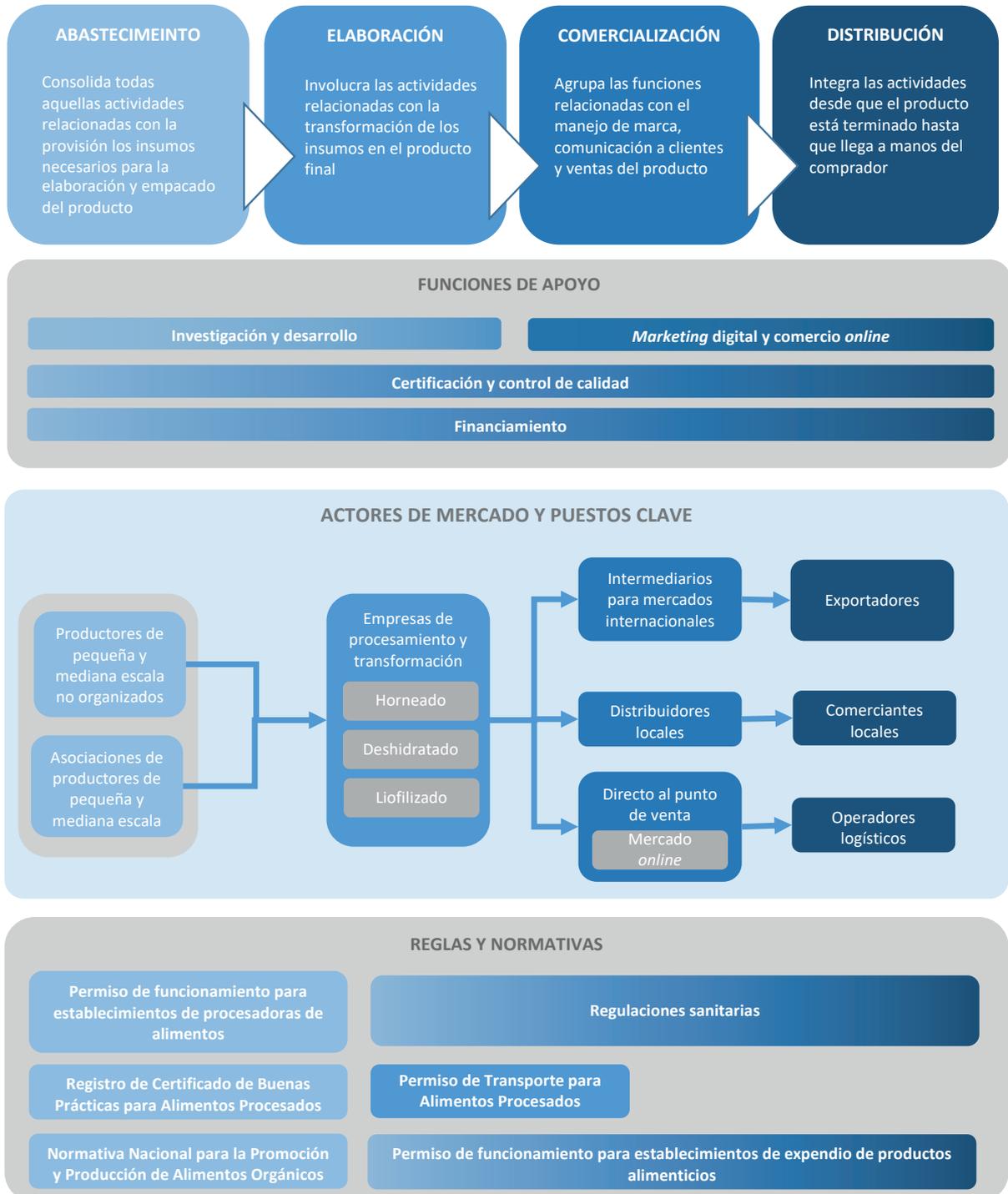
### 5.1.2. Barreras de entrada

Las barreras de entrada en la manufactura industrial son altas, se requiere de una infraestructura muy sofisticada, grandes espacios de almacenamiento y mucho capital de trabajo, considerando los volúmenes mínimos necesarios para operar en este segmento.

En contraste, las barreras económicas de entrada para el emprendimiento artesanal son muy bajas. Dependiendo de los procesos a utilizar en el emprendimiento se requerirían herramientas de trabajo, en su mayoría de baja complejidad técnica (cocinas, hornos, freidoras, deshidratadores, empaquetadoras de calor), cuya inversión es baja.

Si bien este tipo de emprendimientos no tiene una barrera de entrada en lo que respecta a la formación académica de los emprendedores, sí es necesario contar con una asesoría técnica en ciencias de los alimentos para garantizar el cumplimiento de las normas sanitarias y de certificación, así como también el acompañamiento legal para la tramitación de los permisos necesarios para la comercialización, tanto nacional como internacional.

### 5.1.3. Cadena de valor



► Fuente: elaboración propia.

- Sectores económicos y cadenas de valor con potencial para la inclusión laboral de migrantes y refugiados venezolanos en Cuenca, Manta y Santo Domingo

### 5.1.4. Análisis de actores clave

Actor	Limitantes de mercado	Oportunidades	Riesgos	Intervención
Productores de insumos agrícolas/agricultores	Sector altamente segmentado con condiciones precarias de trabajo y barreras de entrada en emprendimiento por tenencia de la tierra	NA	NA	No recomendable
Procesamiento de alimentos	Poco acceso a capital semilla y formación básica en procesos de transformación de alimentos	Alta demanda, tanto nacional como internacional de productos horneados, liofilizados o deshidratados e idealmente con certificaciones orgánicas o de producción sostenible	NA	Recomendable
Intermediarios para mercados internacionales	Este es un servicio centralizado, la generación de empleo en el mercado de trabajo local tiende a ser limitado	NA	NA	No recomendable
Distribuidores locales	Existen barreras de entrada altas, tanto en infraestructura como en capital	NA	NA	No recomendable
Marketing digital	El alto costo de los prestadores de servicios de marketing digital lo hacen inaccesible para micro y pequeños emprendedores	Las habilidades de mercadeo digital pueden ser entrenadas con facilidad dentro de la población migrante	Dado que la demanda de estos productos es mayormente internacional existen barreras de idiomas para quien opere la comunicación digital de las marcas	Recomendable
Exportadores	Este es un servicio centralizado, la generación de empleo en el mercado de trabajo local tiende a ser limitado	NA	NA	No recomendable
Operadores logísticos	Este es un servicio centralizado, la generación de empleo en el mercado de trabajo local tiende a ser limitado	NA	NA	No recomendable

► Fuente: elaboración propia.

### 5.1.5. Cuellos de botella

cuellos de botella	Causas subyacentes
Existen limitaciones para el emprendimiento	La principal barrera para el emprendimiento es económica. Este tipo de negocios requieren compra de equipo y materia prima. Sin embargo, el acceso de la comunidad migrante a financiamiento es casi nulo. Las garantías y documentos requeridos por el sistema financiero para bancarización son, particularmente, difíciles de obtener para la población venezolana
Centralización de procesos en Quito y Guayaquil, y tramitología	Algunos trámites necesarios para emprender y regular los emprendimientos son más difíciles de procesar en ciudades fuera de Quito y Guayaquil

► Fuente: elaboración propia.

## 5.1.6. Oportunidades

Oportunidades	Descripción
Mercado valora productos con responsabilidad social y medioambiental	Respetables analistas del mercado orgánico como, por ejemplo, el profesor Ulrich Hamm, en Alemania, han vaticinado una tasa anual de crecimiento de entre el 20 y el 30%, pudiendo llegar al 50% en algunos países. En Ecuador, según un reporte de la revista <i>Líderes</i> , en este año 2020, las tiendas y restaurantes de comida orgánica y saludable en Santo Domingo han aumentado sus ventas hasta en un 50%. Reportan que entre abril y junio se han creado treinta negocios de alimentos <sup>41</sup> . Igualmente, es un mercado en crecimiento tanto en Quito como en Guayaquil que constituyen potenciales mercados meta
Mercado valora marcas con impacto social	Estados Unidos, Canadá y la Unión Europea son los principales destinos de exportación de frutas procesadas (horneadas, liofilizadas o deshidratadas), todos estos mercados son sensibles tanto a las crisis de movilidad humana y susceptibles a las estrategias de <i>marketing</i> con causa <sup>42</sup>
Alta demanda de cierto tipo de productos	Para septiembre del 2020, el mercado estimado de las exportaciones de frutas procesadas (horneadas, liofilizadas o deshidratadas) ascendió a 58,8 millones de dólares, con crecimientos anuales de doble dígito en la mayoría de los países de la Unión Europea

► **Fuente:** elaboración propia.

## 5.1.7. Recomendaciones de intervención

Intervención de empuje	Actores involucrados	Descripción
Incentivar emprendimientos asociativos en procesamiento de alimentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Instituciones bancarias</li> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> <li>► Cadenas de supermercados en Europa, Estados Unidos y Canadá</li> <li>► Inversionistas privados</li> </ul>	Ejecutar programas incubación y aceleración de emprendimientos que incluyen entrenamiento, procuración de capital semilla y acompañamiento técnico y legal para el cumplimiento de normas, regulaciones y certificaciones, tales como «orgánico» o « <i>fair trade</i> »
Intervención de atracción	Actores involucrados	Descripción
Desarrollo de «Marca con causa»	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> </ul>	Desarrollo de una marca única que consolide esfuerzos de varios emprendimientos. Esto permitirá no solo diluir los costos de mercadeo y crear una campaña «con causa» con enfoque en el emprendimiento de migrantes y refugiados
Participación en ferias	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Productores</li> <li>► Ministerio de la Producción</li> </ul>	Facilitar la participación en ferias en las principales ciudades (Quito, Guayaquil y Cuenca) para la comercialización de productos
Campaña de comunicación sobre beneficios de las frutas deshidratadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Productores</li> <li>► Organismos de cooperación internacional</li> </ul>	Implementar una campaña de comunicación donde se describan los beneficios nutricionales del consumo de frutas horneadas, deshidratadas y liofilizadas
Conectar con cadena de comercio electrónico	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Productores</li> <li>► <i>Marketplace</i> local</li> </ul>	Conectar la producción con consumidores de productos con causa a través de comercio electrónico y canales digitales

► **Fuente:** elaboración propia.

41 <https://www.revistalideres.ec/lideres/venta-productos-saludables-auge-lideres.html>

42 Un estudio realizado por Cone/Porter Novelli, en el año 2018, muestra que un 88% de los consumidores preferirían una marca que tenga algún impacto social sobre otra que no lo tenga.

## ► 6. Recomendaciones

---

### 6.1. Recomendaciones generales

1. Creación de un sitio único donde se comunique el proceso, requisitos, tiempo necesario, costos estimados y distintas opciones existentes, tanto para la regularización migratoria como para la revalidación académica en Ecuador. El sitio deberá ser actualizado constantemente con preguntas frecuentes y recomendaciones, y tutoriales.
2. Creación de un programa de capacitación e inducción laboral para funcionarios públicos nuevos y existentes en instituciones públicas relacionadas con la regularización migratoria, revalidación académica, derechos laborales e inscripción de nuevas empresas, con el propósito de sensibilizar e informar sobre los desafíos y necesidades de la población migrante y refugiada para la integración económica.
3. Creación de una campaña de comunicación sobre los derechos laborales de las personas en movilidad humana en Ecuador, incluyendo el proceso de denuncia en caso de incumplimiento por el patrón.
4. Implementación de programas de formación en habilidades para el empleo. Dada la situación económica y el incremento en el desempleo en Ecuador como consecuencia de la crisis sanitaria, se sugiere enfatizar el contenido de dichos entrenamientos en habilidades altamente demandadas en el mercado (tecnología, medios digitales).
5. Implementación de programas de desarrollo en habilidades de emprendimiento y aceleradoras de negocios. Dichos programas deberán contar con un proceso riguroso de selección que permita identificar potenciales emprendedores y proyectos con posibilidad de expansión y desarrollo de empleo. Se sugiere integrar a empresarios miembros de la diáspora venezolana en Ecuador como mentores.
6. Implementación de programas de educación técnica para el autoempleo y acompañamiento a trabajadores independientes para la apertura de microempresas.
7. Creación de espacios de *coworking* con herramientas de trabajo para microempresarios y trabajadores independientes. El término «*coworking*» hace referencia a espacios de trabajo compartidos, donde varios profesionales de ramas similares llevan a cabo su actividad, compartiendo los recursos existentes. Si bien el más común de los *coworking* son 'oficinas', este concepto puede usarse también para cocinas (que se comparten entre varios restaurantes), consultorios, donde varios terapeutas o médicos comparten los recursos, o talleres donde tanto carpinteros como mecánicos trabajan de manera independiente, pero compartiendo herramientas y maquinarias. Dadas las habilidades del grupo objetivo y las condiciones actuales de mercado, se recomienda explorar opciones como «*dark kitchens*<sup>43</sup>», estéticas, salas de tarea y actividades extracurriculares entre otros.
8. Crear incentivos tributarios que faciliten la creación de negocios asociativos entre la comunidad de acogida y las personas en situación de movilidad humana. Estos beneficios pueden incluir una reducción o condonación temporal de impuestos a emprendimientos, donde parte de los socios sean refugiados o beneficiarios de una visa VERHU. Esta práctica tiene mucha relevancia ya que dota a los migrantes y refugiados de un capital social al momento de crear una sociedad.
9. Crear programas especiales para regularización grupal dirigidas a empresas que empleen a un alto número de personas venezolanas en condiciones migratorias irregulares, de tal modo que se disminuya el costo para el empleador.
10. Incentivar el emprendimiento tecnológico en zonas económicas especiales (previstas en el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación) ya sea a través de la creación de espacios de *coworking* tecnológico, o el desarrollo de condiciones fiscales u operativas especiales.

---

43 Servicio de alimentos exclusivamente a domicilio.

11. Incentivar a que las empresas del sector privado puedan financiar la regularización migratoria y capacitación de profesionales venezolanos como un proceso de inversión en responsabilidad social. Es importante mencionar que este financiamiento no aplica a empleados sino a profesionales independientes, que de algún modo puedan dinamizar el sector de la empresa patrocinadora; por ejemplo, empresas farmacéuticas que patrocinen la regularización de médicos, o empresas de *software* que auspicien especialistas en tecnología.
12. Crear programas de prevención/reducción a la xenofobia y discriminación, involucrando a los medios de comunicación y reposicionando la imagen del migrante venezolano como un miembro valioso de la sociedad ecuatoriana.
13. Crear vínculos con inversionistas locales, organismos de cooperación internacional o instituciones financieras para facilitar el capital semilla o, bien, generar condiciones especiales de financiamiento para los emprendedores migrantes y refugiados.

## 6.2. Comercio electrónico

1. Considerando que las posiciones relacionadas con el comercio electrónico y *marketing* digital son consideradas prioritarias por las organizaciones, por lo que su reclutamiento no se ha desacelerado después de la crisis sanitaria, se recomienda el desarrollo de programas de capacitación con certificaciones internacionales en tecnología, *marketing* digital, redes sociales, gestión de plataformas, medios de pago, etc.

Para la implementación de estos programas es prioritario considerar dos factores clave:

- 1) Recursos académicos (entidad certificadora y/o facultad necesaria para impartir estos cursos);
- 2) La infraestructura (espacio físico, conexión a internet y equipos) para ejecutarlo. En lo que respecta a los recursos académicos, en las entrevistas se detectaron algunas credenciales de alto valor en el mercado y de corta duración como pueden ser: Google Ads Certification, Facebook Certified Marketing Developer, AWS Certified; también se detectó que los estudios de especialidad y diplomados en el tema, impartidos por instituciones locales, pueden ser de mucho valor. En lo que respecta a la infraestructura, se recomienda el desarrollo de alianzas público-privadas para la creación de aulas y espacios de aprendizaje y mentoría.

Es importante notar que estas certificaciones funcionan como sustituto de un título académico revalidado, ya que son altamente apreciadas en el mercado laboral y que, en su mayoría, tienen la característica de que pueden ser cursadas por personas con formación y experiencia distinta a la tecnología, cuya formación superior en negocios o ingeniería pueden ser una buena base de conocimiento.

2. Una vez creados estos programas, se puede incentivar a que las empresas privadas del sector tecnología puedan financiar programas de certificaciones profesionales abiertos a la comunidad de migrantes y refugiados, sin que esto represente una relación de empleo, sino una especie de inversión en responsabilidad social, que no solo mejore su imagen corporativa, sino que permita robustecer su base de talentos en la comunidad para reclutamientos futuros. Algunas credenciales pueden ser: Google Ads Certification, Facebook Certified Marketing Developer, SEO, entre otras desarrolladas por instituciones académicas locales.
3. Incentivar la asociatividad entre microempresas locales que deseen exportar sus productos a través de cadenas de comercio electrónico globales, con migrantes y refugiados formados en mercadeo digital y comercio electrónico. Estos emprendimientos asociativos permitirán una alta cohesión con empresas existentes y, por ende, con la comunidad local. Se recomienda priorizar productos éticos (*fair trade*, orgánicos o similares), de ese modo, se podrá competir a un precio más alto, además, los mercados con mayor demanda de productos éticos (Europa, Estados Unidos y Canadá) tienen una mayor adopción de las compras electrónicas.
4. Desarrollo de una asociación de microexportadores que les permita hacer economías de escala en los costos de exportación de productos y servicios, así como en gastos legales y de mercadeo digital.
5. En el contexto de los acuerdos comerciales que se están negociando con Estados Unidos y la Unión Europea, influenciar a los actores políticos y embajadas para facilitar diálogos que abran

oportunidades para que los emprendedores locales puedan comerciar en cadenas globales como Amazon.

6. Ejecutar programas incubación y aceleración de emprendimientos que incluyan entrenamiento, procuración de capital semilla y acompañamiento técnico y legal para la formación de *marketplaces* locales.
7. Facilitar los mecanismos para la creación de un *marketplace* local, donde los consumidores puedan acceder a productos de la comunidad, a la vez que se realizan campañas de publicidad referidas a la importancia de compras locales y seguras (tanto por el distanciamiento social como por la seguridad de la transacción financiera).
8. Incentivar los emprendimientos relacionados con la comercialización y distribución masiva de tarjetas prepago con crédito para compras por internet, de tal modo que se pueda incrementar el uso del comercio electrónico, incluso en la población no bancarizada.
9. Crear un *marketplace* local o una tienda dentro de un *marketplace* global de productos hechos en Ecuador por migrantes y refugiados venezolanos, teniendo como cliente objetivo a consumidores responsables y miembros de la diáspora venezolana en Estados Unidos, Canadá y Europa (por ser estos los mercados con mayor consumo responsable y uso de canales virtuales).

### 6.3. Desarrollo de *software*

1. Impartición de programas de formación en tecnología. Para la implementación de estos programas es prioritario considerar dos factores clave: 1) Recursos académicos (entidad certificadora y/o facultad necesaria para impartir estos cursos); 2) Infraestructura (espacio físico, conexión a internet y equipos) para ejecutarlo.
2. En lo que respecta a los recursos académicos, se recomienda enfocar cuatro programas: 1) UX (*User Experience*); 2) UI Design (Diseño de interfase); 3) *Cloud Computing*; y 4) Especialización en *software* y tecnología para vendedores y comerciales.
3. En lo que respecta a la infraestructura, se recomienda el desarrollo de alianzas público-privadas para la creación de aulas, espacios de *coworking* y espacios de aprendizaje y mentoría.
4. Es importante notar que estas certificaciones fungen como sustituto de un título académico revalidado, ya que son altamente apreciadas en el mercado laboral y que, en su mayoría, tienen la característica de que pueden ser cursadas por personas con formación y experiencia distinta a la tecnología. La formación superior en negocios o ingeniería puede ser una buena base de conocimiento.
5. Una vez creados estos programas, se puede incentivar a que las empresas privadas del sector tecnología puedan financiar procesos de regularización migratoria, sin que esto represente una relación de empleo, sino como una inversión en responsabilidad social que no solo mejore su imagen corporativa, sino que permita robustecer su base de talentos en la comunidad para reclutamientos futuros.
6. Dada la existencia de un mercado informal para servicios de desarrollo de *software*, se recomienda la creación de mecanismos de incubación y aceleración de emprendimientos asociativos en UX y UI. Actualmente, estos profesionales trabajan en la economía *gig* de manera independiente. La asociatividad les permitirá acceder a un volumen mayor de proyectos, regularizar su situación laboral y mejorar su capacidad de respuesta.
7. Incentivar el emprendimiento asociativo en zonas económicas especiales (previstas en el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación), lo que les permita acceder a beneficios operativos e incentive, así, la formalidad.
8. El sector de *software*, al ser un área relativamente nueva, no encaja con los esquemas tradicionales de los servicios financieros en materia de préstamos, por lo que se sugiere promover su creación en la banca local de productos financieros diseñados, específicamente, para los modelos de negocios en el sector de la tecnología y desarrollo de *software*.
9. Muchas contrataciones de soluciones de *software* en el sector público tienen limitantes que generan un desincentivo para las empresas desarrolladoras. Como es el caso de la obligación de aplicaciones con código abierto, para que la institución que la adquiere pueda realizar

mantenimiento y cambios en el futuro o el uso de servidores en el territorio ecuatoriano, lo cual implica mayores costos de implementación y menor flexibilidad.

10. Si bien, la legislación vigente busca, por un lado, proteger la independencia y soberanía de la nación mediante la protección de los datos y el control completo sobre los códigos fuente de las aplicaciones que adquiere, en la realidad, estas prácticas limitan la participación de los desarrolladores más pequeños. Se sugiere trabajar en conjunto con las empresas nacionales para promover reformas que fomenten la compra pública de servicios de *software* nacionales, sin que esto vaya en detrimento de la competitividad de dichas organizaciones.
11. Promover eventos como Hackathon, Codefest, o ferias tecnológicas donde se creen oportunidades para que empresas de *software*, profesionales y potenciales empresas puedan interactuar, creando beneficios fiscales o descuentos por compras locales.

## 6.4. Pesca

1. Flexibilizar los procesos de inscripción para que los migrantes y refugiados venezolanos puedan participar de la formación en la Escuela Marina Mercante. Este tipo de posiciones son altamente competitivas y es una potencial sobreoferta, por lo que no se sugiere realizar intervenciones en específico para incentivar estos estudios en la población migrante. Sin embargo, sí es importante, al menos, reducir las barreras de acceso y permitir la libre competencia en el mercado de trabajo.
2. Crear un programa académico que certifique competencias en pesca sostenible, tanto a nivel técnico como en posgrado, y hacer este entrenamiento disponible al público en general, brindando becas de estudio a los migrantes y refugiados venezolanos. El reciente aumento en la demanda de este tipo de pesca derivará en una eventual demanda de profesionales con estas credenciales académicas. Además, algunos de estos programas podrían ser usados como requisito en la formación de auditores en normas o certificaciones específicas.
3. Existe una oferta abundante de servicios de mantenimiento de flota marina; los jugadores están bien posicionados y tienen amplia trayectoria y reputación. Además, existe cierto escepticismo en contratar prestadores de servicios nuevos en el mercado, mayormente, por el riesgo que representa a la integridad de la tripulación un desperfecto en altamar. Dicho esto, se sugiere facultar, a través de la formación, financiamiento o consignación, el emprendimiento asociativo en servicios orientados a nuevas tecnologías en altamar, lo que permitiría al grupo objetivo enfocarse en nichos de mercado específicos, por ejemplo, el mantenimiento y programación de equipos de monitoreo satelital.
4. Facultar a través de la formación y capital semilla, el emprendimiento asociativo de productos y servicios que abastezcan la cadena de la pesca sostenible, como las redes de cabuya, empaque sostenible, etc. Se sugiere hacer un proyecto participativo con la FAO para determinar las tecnologías idóneas a promover, y obtener buenas prácticas globales replicables en Ecuador.
5. Crear una competencia de innovación enfocada en el desarrollo de productos y servicios que faculten la pesca sostenible. Esta competencia debería ser abierta al público, pero dejando ver que se apreciará mucho la integración de personas en situación de movilidad humana dentro de los grupos de participantes. La competencia debería incluir no solo el desarrollo de prototipos, sino también un plan de negocios. Los ganadores tendrían como premio el acceso a capital semilla y contacto con potenciales inversionistas para viabilizar su emprendimiento.
6. Financiar (a través de fondos de organismos de cooperación internacional, gobiernos o capital privado) mejoras de condiciones en los pescadores artesanales, que a su vez derive en emprendimientos asociativos para los migrantes y refugiados; esto podría generar un efecto clúster con muchas externalidades positivas, entre las que destacan:
  - a. El apoyo en reconversión de motores y mantenimiento a embarcaciones artesanales podría mejorar las condiciones y eficiencia de los pescadores, mientras genera empleo decente entre la población migrante. (Cabe mencionar que los estudios en ingeniería y destreza en manejo de herramientas son habilidades comunes en el grupo objetivo).

- b. La construcción de facilidades pesqueras en puerto permitiría crear empleos para la comunidad migrante, a la vez que brinda seguridad para las embarcaciones, previniendo robos y afectaciones por desastres naturales.
  - c. La construcción de una fábrica de hielo y facilidades de almacenamiento; esto mejoraría las condiciones de conservación del pescado y permitiría a los pescadores mejores condiciones de negociación de precio. Mientras que la operación y construcción de la fábrica podría ser realizada por migrantes y refugiados venezolanos. Incluso se podría considerar el uso de paneles solares y biodigestores que permitan autonomía energética de la fábrica, usando los residuos orgánicos de la pesca y el sol como generadores de energía, lo que disminuiría la huella ambiental de sus productos.  
Además de las mejoras, se podrían generar programas de emprendimiento asociativo, donde los migrantes y refugiados venezolanos puedan ayudar en el proceso de empaque y comercialización al por mayor, reduciendo la intermediación y aumentando, en consecuencia, los ingresos para el pescador. Incluso, en un escenario pospandemia, donde Manta pueda ser parte de paquetes turísticos multidesestino con Galápagos, podría considerarse la construcción de un corredor gastronómico *premium* como un atractivo de la ciudad, donde los migrantes y refugiados venezolanos, en conjunto con los pescadores, puedan ofrecer experiencias gastronómicas a sus visitantes.
7. Una vez creados esos emprendimientos, se debería facilitar el desarrollo y formalización de una marca de productos del mar que garantice condiciones de pesca sostenible y comercio justo, que pueda ser distribuida en puntos de venta locales y regionales, a la vez que se organice una campaña publicitaria regional que incentive el consumo de productos marinos y promueva los beneficios de la pesca artesanal y sostenible.

## 6.5. Atención sanitaria

1. Creación de un sitio único donde se comunique el proceso, requisitos, y tiempo necesario para que un extranjero pueda ejercer legalmente profesiones sanitarias en Ecuador. El sitio deberá ser actualizado, constantemente, con preguntas frecuentes y recomendaciones. Actualmente, esta información se encuentra dispersa en varios sitios, y cierta información es solo accesible a través de llamadas.
2. Elaboración de un listado de instituciones académicas en Venezuela, que valide planes de estudio, modalidades, etc., y que sea compartido con SENESCYT, de tal modo que la cantidad de documentos apostillados y legalizados se reduzca para la población venezolana, considerando la dificultad que dicho proceso representa en Venezuela.
3. Permitir a migrantes y refugiados venezolanos que la participación en el examen y registro ante ACESS se pueda efectuar con un pasaporte no vigente u otra identificación, al menos de manera temporal. La regularización podría ser un requisito para otorgar las licencias una vez aprobado el examen.
4. Incentivar a que las empresas privadas del sector salud (laboratorios, empresas farmacéuticas o de insumos médicos) puedan financiar la regularización de profesionales de la salud, sin que esto amerite una relación de empleo, sino como una inversión en responsabilidad social. Entendiendo que su integración al mercado laboral dinamizaría el sector y mejoraría su imagen corporativa en el mercado.
5. Fomentar una regulación que estipule los costos mínimos por consulta y las condiciones laborales fundamentales para los médicos y profesionales de la salud, anticipando la potencial llegada de las ONG que ofrezcan servicios médicos.
6. Integrar a profesionales sanitarios (médicos y otros profesionales de la salud) a programas de capacitación en emprendimiento y procuración de capital semilla, con enfoque en prácticas privadas de bajo costo. Una vez iniciados los emprendimientos, promover la asociatividad de profesionales de la salud del segmento bajo, con el fin de acordar precios mínimos sostenibles y niveles de servicio, hacer economías de escala y promover la atención sanitaria privada como un servicio digno y asequible, incentivando así el consumo.

7. Promover la creación de un sello que comunique que el servicio a utilizar tiene estándares de calidad y un precio bajo, dando así certeza al usuario del costo aproximado de los servicios, y garantizando así un mayor flujo de pacientes.
8. Facultar a través de la formación y capital semilla el desarrollo de una plataforma colaborativa que permita ofertar y monetizar servicios de telemedicina a bajo costo, con especial atención a la comunidad migrante venezolana a (en cualquier lugar del mundo). Dicha red puede ser financiada por responsabilidad social empresarial, donaciones de la diáspora o fondos de cooperación internacional. A la vez que se realizan campañas de comunicación que desmitifiquen los servicios de telemedicina, y expliquen beneficios (tanto económicos como de traslado) y sus límites en lo que respecta a tratamientos y consulta.
9. Facultar a través de formación, capital semilla y programas de interaprendizaje el emprendimiento asociativo en productos y servicios relacionados con la promoción y atención a la salud basadas en medicina alternativa, ya sea en la producción, venta y distribución de remedios tradicionales, o bien en el desarrollo de productos y servicios de turismo médico, a la vez que se promueve una campaña de comunicación local sobre los beneficios, usos y límites de la medicina tradicional tsáchila como alternativa para ciertos padecimientos.

## 6.6. Manufactura de alimentos

1. Ejecutar programas incubación y aceleración de emprendimientos en producción y venta de frutas procesadas (horneadas, liofilizadas o deshidratadas). Dichos programas deberán incluir entrenamiento, procuración de capital semilla y acompañamiento técnico y legal para el cumplimiento de normas, regulaciones y certificaciones, tales como «orgánico» o «*fair trade*».
2. Agrupación de varios productores en una marca única que consolide esfuerzos de varios emprendimientos. Esto permitirá no solo diluir los costos de mercadeo, sino también crear una campaña «con causa» donde pueda promocionarse el hecho de que es un emprendimiento de migrantes y refugiados como un atributo de marca.
3. Facilitar la participación en ferias comerciales de las principales ciudades (Quito, Guayaquil y Cuenca) para la comercialización de productos localmente.
4. Implementar una campaña de comunicación donde se describan los beneficios nutricionales del consumo de frutas horneadas, deshidratadas y liofilizadas.
5. Conectar la producción con consumidores de productos con causa, a través del comercio electrónico y canales digitales.

► **iv. Anexos****Anexo 1. Trámites, requisitos y costos para los diferentes tipos de visa de Visitante Temporal**

N.º	Categoría	Descripción del trámite	Requisito	Costo
1	<b>Visitante temporal turista 90 días</b>	<p>Autorización de permanencia temporal que otorga el Estado ecuatoriano a las personas extranjeras de los países de Régimen Especial que visitan el Ecuador con el ánimo de realizar actividades turísticas y están prohibidas de realizar actividades laborales.</p> <p>Dirigido a todas las personas extranjeras de los países de Régimen Especial que visitan el Ecuador con el ánimo de realizar actividades turísticas, por lo que están prohibidas de realizar actividades laborales. Países de Régimen Especial: Afganistán, Bangladesh, Eritrea, Etiopía, Kenia, Nepal, Nigeria, Pakistán, Somalia, Senegal, Cuba, República Popular Democrática de Corea, Angola, Camerún, Gambia, Ghana, Guinea, India, Irak, Libia, República Democrática del Congo, Siria, Sri Lanka y Venezuela</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formulario de Solicitud de Visas y Transferencias <a href="https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/formulario_de_visas.pdf">https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/formulario_de_visas.pdf</a></li> <li>2. Pasaporte válido y vigente: original y copia</li> <li>3. Certificado original de antecedentes penales del país de origen o en los que hubiese residido durante los últimos cinco años, traducido, apostillado o legalizado</li> <li>4. Acreditar los medios de vida lícitos que permitan la subsistencia de la persona solicitante y de su grupo familiar dependiente</li> <li>5. Pago de tarifa</li> </ol> <p>TIPO DE TRÁMITE: virtual y presencial</p>	<p>Solicitud de visa: USD 50 Otorgamiento de visa: USD 400 sin IVA</p>
2	<b>Visa temporal prórroga turista</b>	<p>Autorización adicional de 90 días de permanencia temporal que otorga el Estado ecuatoriano a las personas extranjeras de los países de Régimen Especial que visitan el Ecuador con el ánimo de realizar actividades turísticas, una vez que hayan concluido los 90 días de turismo inicial. Están prohibidas de realizar actividades laborales.</p> <p>Dirigido a todas las personas extranjeras de los países de Régimen Especial que visitan el Ecuador con el ánimo de realizar actividades turísticas, una vez que hayan concluido los 90 días de turismo inicial, por lo que están prohibidas de realizar actividades laborales</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formulario de Solicitud de Visas y Transferencias <a href="https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/formulario_de_visas.pdf">https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/formulario_de_visas.pdf</a></li> <li>2. Pasaporte válido y vigente: original y copia</li> <li>3. Certificado original de antecedentes penales del país de origen o en los que hubiese residido durante los últimos cinco años, traducido, apostillado o legalizado</li> <li>4. Acreditar los medios de vida lícitos que permitan la subsistencia de la persona solicitante y de su grupo familiar dependiente</li> <li>5. Pago de tarifa</li> </ol> <p>TIPO DE TRÁMITE: virtual y presencial</p>	<p>Solicitud de visa: USD 50 Otorgamiento de visa: USD 400 sin IVA</p>
3	<b>Visa para visitante temporal especial de turista</b>	<p>Autorización de 180 días de permanencia temporal que otorga el Estado ecuatoriano a las personas extranjeras que visitan el Ecuador con el ánimo de realizar actividades turísticas, una vez que hayan concluido los 90 días de turismo y 90 días de prórroga otorgados por el MREMH</p> <p>Dirigido a personas extranjeras que pertenecen a otros países distintos a UNASUR<sup>44</sup>, que hayan obtenido la prórroga de turistas de 90 días en el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, o hayan obtenido la prórroga de 90 días en el Ministerio del Interior</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formulario de Solicitud de Visas y Transferencias <a href="https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/formulario_de_visas.pdf">https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/formulario_de_visas.pdf</a></li> <li>2. La solicitud deberá ser presentada treinta días antes del vencimiento de la prórroga</li> <li>3. Pasaporte válido y vigente: original y copia donde aparezcan la foto, datos biográficos y sello migratorio de ingreso al país</li> <li>4. Autorización de prórroga, en caso de ser emitida por el Ministerio del Interior</li> <li>5. Acreditar los medios de vida lícitos que permitan la subsistencia de la persona solicitante y de su grupo familiar dependiente</li> <li>6. Pago de tarifa (arancel consular y diplomático)</li> </ol> <p>TIPO DE TRÁMITE: virtual y presencial</p>	<p>Solicitud de Visa: USD 50 Otorgamiento de visa: USD 400 sin IVA</p>

► **Fuente:** Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.

<sup>44</sup> UNASUR organización de Estados sudamericanos creada en 2008 por doce países (Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Guyana, Perú, Paraguay, Surinam, Uruguay y Venezuela). A finales de 2019, Ecuador se retira de la organización mediante el Decreto Ejecutivo 915. Con esta salida y la salida previa de otros miembros, ahora solo la conforman Bolivia, Guyana, Surinam, Uruguay y el Gobierno en disputa de Venezuela.

## Anexo 2. Trámites, requisitos y costos para los diferentes tipos de visa de Residente Temporal

N.º	Categoría	Descripción del trámite	Requisito	Costo
1	<b>Visa de residencia temporal UNASUR</b>	<p>Autorización de residencia temporal que otorga el Estado ecuatoriano a las personas extranjeras nacionales de los Estados de América del Sur que tienen la intención de establecerse en el país para realizar actividades lícitas</p> <p>Dirigido a todas las personas extranjeras nacionales de los Estados de América del Sur que ingresan al país con la intención de establecerse para realizar actividades lícitas con una condición migratoria regular</p>	<p>Formulario de Solicitud de Visa y Transferencia <a href="https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/formulario_de_visas.pdf">https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/formulario_de_visas.pdf</a></p> <p>Pasaporte válido y vigente en original y copia.</p> <p>Certificado original de antecedentes penales del país de origen o en los que hubiese residido durante los últimos cinco años, traducido, apostillado o legalizado</p> <p>Pago de la tarifa (arancel consular).</p> <p>TIPO DE TRÁMITE: virtual y presencial</p>	<p>Solicitud de visa: USD 50</p> <p>Otorgamiento de visa: USD 200 sin IVA<sup>45</sup></p>
2	<b>Visa de residencia temporal de excepción por razones humanitarias para ciudadanos venezolanos VERHU</b>	<p>Amnistía migratoria para todas las ciudadanas y ciudadanos venezolanos que no hayan violado las leyes del Ecuador</p> <p>Dirigido a ciudadanos venezolanos/as que se encuentren en el Ecuador; que hayan ingresado al país por los puntos de control migratorio, hasta el 26 de julio de 2019.</p> <p>* Quienes hayan ingresado de manera regular al Ecuador después de la fecha indicada, pueden acceder a cualquiera de las visas establecidas en la Ley Orgánica de Movilidad Humana, como la de turista, las de residencia temporal, entre otras</p>	<p>Ser venezolano/a</p> <p>Pasaporte original (vigente o caducado hasta 5 años)</p> <p>Certificado de antecedentes penales del país de origen, legalizado validado o apostillado</p> <p>Fotografía, tamaño carné</p> <p>Pagar USD 50 por concepto del formulario de solicitud de visa VERHU</p> <p>Documentos originales escaneados para subirlos al Consulado virtual, habilitado en la página web de la Cancillería. <a href="https://www.cancilleria.gob.ec">https://www.cancilleria.gob.ec</a>.</p> <p>TIPO DE TRÁMITE: virtual</p>	<p>Solicitud de Visa: USD 50</p> <p>Emisión gratuita</p>

► **Fuente:** Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.

► **Elaboración:** propia.

## Anexo 3. Trámites, requisitos y costos para los diferentes tipos de visa de Residente Permanente

N.º	Categoría	Descripción del trámite	Requisito	Costo
1	<b>Visa de residencia permanente Estatuto migratorio Ecuador-Venezuela</b>	<p>Autorización de residencia permanente que otorga el Estado ecuatoriano a las personas extranjeras nacionales de la República Bolivariana de Venezuela, que tienen la intención de establecerse en el país para realizar actividades lícitas bajo el Estatuto Migratorio Ecuador-Venezuela.</p> <p>Dirigido a todas las personas extranjeras de la República Bolivariana de Venezuela que ingresan al país con la intención de establecerse para realizar actividades lícitas con una condición migratoria regular</p>	<p>Formulario de Solicitud de Visa de Residencia Permanente <a href="https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/formulario_de_visas.pdf">https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/formulario_de_visas.pdf</a>.</p> <p>Pasaporte válido y vigente</p> <p>Certificado original de antecedentes penales del país de origen o en los que hubiese residido durante los últimos cinco años, apostillado y legalizado</p> <p>Acreditar los medios de vida lícitos que permitan la subsistencia de la persona solicitante y de su grupo familiar dependiente</p> <p>Pago de la tarifa (arancel consular)</p> <p>TIPO DE TRÁMITE: virtual y presencial</p>	<p>Solicitud de visa: USD 50</p> <p>Otorgamiento de visa: USD 500 sin IVA<sup>46</sup></p>

<sup>45</sup> Descuento de 50% para personas de la tercera edad (65 años en adelante). Exoneración del 100% a las personas con discapacidad igual o superior al 30%, presentando el carné de discapacitado, emitido por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

<sup>46</sup> Descuento de 50% para personas de la tercera edad (65 años en adelante). Exoneración del 100% a las personas con discapacidad igual o superior al 30% presentando el carné de discapacitado emitido por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

N.º	Categoría	Descripción del trámite	Requisito	Costo
2	<b>Visa residencia permanente UNASUR</b>	Autorización de residencia permanente que otorga el Estado ecuatoriano a las personas extranjeras nacionales de los Estados de Sudamérica, que tienen la intención de establecerse en el país para realizar actividades lícitas  Dirigido a personas extranjeras nacionales de Sudamérica que ingresan al país con la intención de establecerse para realizar actividades lícitas con una condición migratoria regular	1. Formulario para solicitud de Visas y Transferencias <a href="https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/formulario_de_visas.pdf">https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/formulario_de_visas.pdf</a> 2. Pasaporte válido y vigente 3. Certificado original de antecedentes penales del país de origen o en los que hubiese residido durante los últimos cinco años, traducido, apostillado o legalizado 4. Acreditar los medios de vida lícitos que permitan la subsistencia de la persona solicitante 5. Pago de la tarifa fijada TIPO DE TRÁMITE: virtual y presencial	Solicitud de visa: USD 50 Otogamiento de visa: USD 250 sin IVA <sup>47</sup>
3	<b>Visa de residencia permanente amparo MERCOSUR y estatuto migratorio Ecuador-Venezuela</b>	Autorización de residencia permanente que otorga el Estado ecuatoriano a las personas extranjeras que no siendo nacionales del Mercosur, ni de la República Bolivariana de Venezuela, se amparan en titulares de estas condiciones migratorias  Dirigido a ciudadanos extranjeros nacionales del Mercosur y de la República Bolivariana de Venezuela que se amparan en titulares de estas condiciones migratorias que ingresan al país con la intención de establecerse para realizar actividades lícitas con una condición migratoria regular	1. Formulario de Solicitud de Visa de Residencia Permanente <a href="https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/formulario_de_visas.pdf">https://www.cancilleria.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/formulario_de_visas.pdf</a> 2. Pasaporte válido y vigente en original y copia 3. Certificado original de antecedentes penales del país de origen o en los que hubiese residido durante los últimos cinco años, traducido, apostillado o legalizado 4. Acreditar los medios de vida lícitos que permitan la subsistencia de la persona solicitante y de su grupo familiar dependiente 5. Pago de la tarifa (arancel consular) TIPO DE TRÁMITE: virtual y presencial	Solicitud de visa: USD 50 Otogamiento de visa: USD 200 sin IVA <sup>48</sup>

► **Fuente:** Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.► **Elaboración:** propia.

## Anexo 4. Principales dificultades en el emprendimiento según el reporte Doing Business del Banco Mundial

► **Tabla 17.** Posición de Ecuador en el *ranking Doing Business* en el componente de Obtención de Créditos

Obtención de Créditos ( <i>Ranking</i> 119-190)						
Índice	Definición	Puntaje	Promedio América Latina y el Caribe	Promedio OCDE (ingreso alto)	Mejor calificación global	
Índice de fortaleza de los derechos legales (1-12)	Mide el grado en que las leyes de garantías mobiliarias y de quiebra protegen los derechos de acreedores y deudores, facilitando así los préstamos	1	5,3	6,1	12	
Índice de alcance de la información crediticia (0-8)	Analiza las reglas y prácticas que influyen en la cobertura, alcance y accesibilidad de la información crediticia disponible, bien sea a través de los registros de crédito o de los burós de crédito	8	5,1	6,8	12	
Cobertura del registro de crédito (% de adultos)	Analiza las reglas y prácticas que influyen en la cobertura, alcance y accesibilidad de la información crediticia disponible, bien sea a través de los registros de crédito o de los burós de crédito	0,0	14,6%	24,4%	100%	
Cobertura del buró de crédito (% de adultos)	Analiza las reglas y prácticas que influyen en la cobertura, alcance y accesibilidad de la información crediticia disponible, bien sea a través de los registros de crédito o de los burós de crédito	79,7%	47,6%	66,7%	100%	

► **Fuente:** Banco Mundial Reporte *Doing Business*.

<sup>47</sup>Descuento de 50% para personas de la tercera edad (65 años en adelante). Exoneración del 100% a las personas con discapacidad igual o superior al 30% presentando el carné de discapacitado emitido por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

<sup>48</sup>Descuento de 50% para personas de la tercera edad (65 años en adelante). Exoneración del 100% a las personas con discapacidad igual o superior al 30% presentando el carné de discapacitado emitido por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

► **Tabla 18. Posición de Ecuador en el ranking Doing Business en el componente de Pago de Impuestos**

Pago de impuestos (Ranking 147-190)					
Índice	Definición	Puntaje	Promedio América Latina y el Caribe	Promedio OCDE (ingreso alto)	Mejor calificación global
Pagos (número por año)	Mide el número total de impuestos y contribuciones pagados, el método de pago, la frecuencia de pago, la frecuencia de presentación de declaraciones y el número de organismos intervinientes en el caso estandarizado durante el segundo año de actividad de la sociedad	8	28,2	10,3	3
Tiempo (horas por año)	Mide el tiempo que se requiere para preparar, presentar y pagar tres tipos principales de impuestos y contribuciones: el impuesto sobre los ingresos de las empresas, el impuesto sobre el valor agregado o el impuesto sobre las ventas, y los impuestos laborales, incluyendo los impuestos de las nóminas y las cuotas a la seguridad social	664	317,1	158,8	49
Tasa de impuestos y contribuciones total (% de ganancia)	Totalidad de impuestos y contribuciones obligatorias que debe abonar una empresa durante su segundo año de actividad, expresada como una porción de los beneficios comerciales	34,4%	47%	39,9%	26,1%

► **Fuente:** Banco Mundial Reporte *Doing Business*.

► **Tabla 19. Posición de Ecuador en el ranking Doing Business en el componente de Resolución de Insolvencia**

Resolución de insolvencia (Ranking 160-190)					
Índice	Definición	Puntaje	Promedio América Latina y el Caribe	Promedio OCDE (ingreso alto)	Mejor calificación global
Tasa de recuperación (centavos de dólar)	Los centavos de dólar recuperados por los acreedores están garantizados a través de los procedimientos de reorganización, liquidación o ejecución (hipotecaria o medidas de administración) de la deuda	18,3	31,2	70,2	92,9
Tiempo (años)	El tiempo necesario para que los acreedores recuperen su deuda	5,3	2,9	1,7	0,4
Costo (% del patrimonio)	Costo de los procedimientos. Incluye costos judiciales, tasas gubernamentales, los honorarios de los administradores, subastadores, asesores y abogados, así como cualquier otra tarifa o costo	18%	16,8%	9,3%	1%

► **Fuente:** Banco Mundial Reporte *Doing Business*.

► **Tabla 20. Posición de Ecuador en el ranking Doing Business en el componente de Apertura de un Negocio**

Apertura de un negocio (Ranking 170-190)					
Índice	Definición	Puntaje	Promedio América Latina y el Caribe	Promedio OCDE (ingreso alto)	Mejor calificación global
Procedimientos	Número total de procedimientos necesarios que una persona debe efectuar para inscribir una sociedad. Un procedimiento se define como cualquier interacción de los fundadores de la sociedad con terceras partes externas (por ejemplo, organismos del Gobierno, abogados, auditores o notarios)	11	8,1	4,9	1
Tiempo (días)	Número total de días necesarios para que una persona inscriba una empresa. La medición captura la duración promedio que los abogados expertos en la constitución de sociedades estiman como necesaria para completar un procedimiento, haciendo un seguimiento mínimo de los organismos de Gobierno y sin necesidad de realizar pagos extraordinarios	48,5	28,8	9,2	0,5
Costo (% de ingreso per cápita)	Incluye todas las tarifas oficiales y los honorarios por servicios legales o profesionales si la ley los exige	33%	31,4%	3%	0%

## Anexo 5. Pasos para crear una empresa según el reporte Doing Business del Banco Mundial

Paso	Requisitos	Tiempo	Costo asociado
1	Registrar el nombre en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SUPERCIAS). Tiene una vigencia de 30 días	Menos de un día	Ninguno
2	Elaboración y aprobación de estatutos por parte de un abogado	1 día	USD 800-1000
3	Notarizar el acta constitutiva y los estatutos de la empresa ante un notario	2 días	USD 689,5 <sup>49</sup>
4	Registrarse en la Superintendencia de Empresas para la contribución anual	1 día	Ninguno
5	Registrar los estatutos y las resoluciones de la empresa, así como el nombre de la empresa y los propietarios para obtener el Registro Mercantil	5 días	USD 25 + 0,5% del capital social + USD 25 por cada propietario
6	Solicitar el número de identificación fiscal (Registro Único de Contribuyentes, RUC)	4 días	Ninguno
7	Imprimir facturas y formularios de IVA en una imprenta autorizada	1 día	USD 40 <sup>50</sup>
8	Registrarse en línea en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), y obtener una contraseña para operar en el sistema en línea	2 días	Ninguno
9	Registrar los contratos de empleados con el Ministerio de Trabajo (SENRES)	2 días	Ninguno
10	Inscribir a la compañía en el Registro Municipal para obtener el Permiso de Operaciones (Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de las Actividades Económicas, LUAE)	29 días	Ninguno
11	Registrarse en el Registro de Actividades Económicas Municipales (Registro de Actividades Económicas Tributarias, RAET) y pagar el impuesto de Licencia Municipal (patente municipal)	1 día	USD 50

► Fuente: Banco Mundial Reporte *Doing Business*.

<sup>49</sup> El costo de notarización del acta constitutiva y los estatutos se basa en el capital presentado de la compañía. Se determina el supuesto de que el costo sería de 1,75 puntos del salario mínimo.

<sup>50</sup> Costo por imprimir un libro de cien páginas de facturas (original y dos copias).

## Anexo 6. Esquemas de regularización de emprendimiento de menor escala

	RISE	RIM
Tipo de contribuyente	Persona natural con ventas menores a USD 6 000	Persona jurídica con ventas menores a USD 300 000
Cantidad de empleados	Menos de diez	Menos de diez
Tipo de incorporación	Voluntaria	Obligatoria
No pueden incluirse en esta modalidad:	<p>Actividades económicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>► De agenciamiento de Bolsa</li> <li>► De publicidad</li> <li>► De almacenamiento o depósito de productos terceros</li> <li>► De organización e espectáculos públicos</li> <li>► De libre ejercicio profesional que requiera título terminal universitario</li> <li>► De agentes de aduana</li> <li>► De producción de bienes o prestación de servicios gravados con el Impuesto a los Consumos Especiales</li> <li>► De personas naturales que obtengan ingresos con relación de dependencia</li> <li>► De comercialización y distribución de combustibles</li> <li>► De impresión de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios realizados por establecimientos gráficos autorizados por el SRI</li> <li>► De casinos, bingos y salas de juego</li> <li>► De corretaje de bienes raíces</li> <li>► De comisionistas</li> <li>► De arriendo de bienes inmuebles</li> <li>► De alquiler de bienes muebles</li> <li>► De naturaleza agropecuaria, contempladas en el artículo 27, de la Ley de Régimen Tributario Interno</li> <li>► De extracción y/o comercialización de sustancias minerales metálicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>► Contribuyentes que tengan ingresos de construcción</li> <li>► Quienes obtengan ingresos de actividades de urbanización, lotización o similares</li> <li>► Quienes obtengan ingresos de fuente ecuatoriana provenientes del trabajo (honorarios profesionales, relación de dependencia, trabajadores autónomos, comisionistas)</li> <li>► Quienes obtengan ingresos de fuente ecuatoriana proveniente del capital (dividendos, arrendamiento de inmuebles, rendimientos financieros)</li> </ul>
Beneficios	Reemplaza el pago del IVA y del Impuesto a la Renta por cuotas mensuales, y tiene por objetivo mejorar la cultura tributaria en el país	IVA se sustituye por la tarifa única del 2% sobre los ingresos brutos del ejercicio. No se hace retención de impuestos sobre la renta en la compra de bienes y/o servicios, salvo pagos al exterior, pagos de dividendo, pagos a empleados e importación de servicios

► Fuente: elaboración propia.

## ► Referencias bibliográficas

---

- Advance Consultora.** (2017). *Estudio sobre los impactos socio-económicos en Cuenca de la migración residencial de norteamericanos y europeos: aportes para una convivencia armónica local.*
- Albornoz-Arias, N., Mazuera-Arias, R., y Morffe Peraza, M. A.** (2020). *Realidades y desafíos para el inmigrante venezolano tras la COVID-19.* Universidad Católica del Táchira.
- Alvarado Vélez, J. A., Moreira Rosales, L. V., Pilco Pilco, J. A. y Naranjo Armijo, F. G.** (2020). *Emprendimiento y su impacto social: el caso del proyecto «Incubadora Mipymes» en Santo Domingo.* Uniandes Episteme, 7 (1), 19-29.
- Alvarado, M., y Arévalo, M.** (2020). *Posibles medidas de política económica en el contexto actual y post COVID-19: Caso Ecuador,* 7 (14), 59-73.
- Banco Mundial.** (2020). *Retos y oportunidades de la migración venezolana en Ecuador.*
- Bastidas, C.** (2020). *Sistematización de estudios sobre la caracterización de la migración venezolana en Ecuador (Quito y Guayaquil).* Organización Internacional del Trabajo.
- Banco Central del Ecuador.** (2017). *Cuentas regionales cantonales.* <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/293-cuentas-provinciales>
- Bustos, S.** (2020). *Series The food system and the challenges of COVID-19: COVID-19 and the food phenomena.* FAO, (1).
- CARE.** (2019). *Análisis Rápido de Género - Ecuador.* CARE Ecuador.
- Célleri, D.** (2019). *Situación laboral y aporte económico de inmigrantes en el norte de Quito-Ecuador.* FES-ILDIS.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).** (2020). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe,* (LC/PUB.2020/12-P).
- Committee on World Food Security, FAO.** (2014). *Sustainable fisheries and aquaculture for food security and nutrition.*
- Consejo Noruego para Refugiados.** (2018). *Análisis de necesidades de la población venezolana en cuatro países de acogida - Ecuador.* Consejo Noruego para Refugiados.
- De La Hoz Suárez, B., y Panchi Castro, N.** (2020). *Asistencia social a migrantes venezolanos durante la pandemia de la COVID-19 en Ecuador.* SUMMA. *Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales,* 2(Especial), 13-26. DOI: [www.doi.org/10.47666/summa.2.esp.02](http://www.doi.org/10.47666/summa.2.esp.02)
- ESPAE, y ESPOL.** (2017). *Estudios industriales: orientación estratégica.* Industria del software.
- Félix Mendoza, A. y García Reinoso, N.** (2020). *Estudio de pérdidas y estrategias de recuperación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador).* *Revista internacional de turismo, empresa y territorio.* 4 (1), 79-103. <https://doi.org/10.21071/riturem.v4i1.12743>
- Forum Consultor.** (2019). *Estudio de investigación sobre la discriminación a los ciudadanos venezolanos en la ciudad de Quito.* Forum Consultor.
- Gobierno del Ecuador.** (2020) *Evaluación Socioeconómica PDNA Covid-19 Ecuador.*
- Grupo de Investigación en Economía Regional (GIER).** (2020, mayo). *La seguridad alimentaria en Cuenca y la provincia de Azuay: El Covid-19 y sus efectos en el consumo de alimentos.* Observatorio Económico Regional, (15).
- Grupo de Investigación en Economía Regional (GIER).** (2020, mayo). *Covid-19 y su impacto en el empleo. Un análisis insumo-producto para el Azuay.* Observatorio Económico Regional, (16).
- Grupo Faro.** (2020). *Sector Turismo en Ecuador: Retos después del Covid-19.* Grupo Faro.

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).** (2018). Registro Estadístico de Recursos y Actividades de Salud.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).** (2020). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo Telefónica: indicadores laborales mayo-junio 2020*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).** (2019). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo: indicadores laborales diciembre 2019*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Latin America Ecommerce.** (2020) *How COVID-19 Will Affect Growth and Sales in Argentina, Brazil and Mexico*. <https://www.emarketer.com/content/latin-america-ecommerce-2020>
- Loor Bravo et al.** (2020). *Fuerza laboral femenina del sector industrial pesquero en el Sumak Kawsay (buen vivir) ecuatoriano*. CIENCIAMATRIA. 6 (10). <https://doi.org/10.35381/cm.v6i10.132>
- MIES-ACNUR.** (2019). *Monitoreo de Protección MIES-ACNUR*. Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) - Alto Comisionado de Naciones Unidas para Refugiados.
- MREMHU.** (2018). *Estadísticas sobre movilidad humana*. Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana.
- MREMHU.** (2020). *Estadísticas sobre movilidad humana*. Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. <https://www.cancilleria.gob.ec/2020/07/06/estadisticas-sobre-movilidad-humana/>
- Organización Internacional del Trabajo** (2020). Observatorio de la OIT: El COVID-19 y el mundo del trabajo. 2.ª Ed.
- ONU, CEPAL, FAO.** (2020). *Cómo evitar que la crisis del COVID-19 se transforme en una crisis alimentaria: acciones urgentes contra el hambre en América Latina y el Caribe*.
- Organismo de las Naciones Unidas para la Migración.** (2019). Monitoreo de flujo de la población venezolana. *DTM-Matriz de seguimiento del desplazamiento*. <https://dtm.iom.int/ecuador>
- Plataforma de Coordinación para Refugiados y Migrantes de Venezuela.** (2020). *GTRM Ecuador: Informe de Situación correspondiente al periodo junio 2020*. Grupo de Trabajo para Refugiados y Migrantes en Ecuador. <https://r4v.info/es/situations/platform>
- Ramírez, J., Linares, Y., y Useche, E.** (2019). Geopolíticas migratorias, inserción laboral y xenofobia: migrantes venezolanos en Ecuador. En C. Blouin, *Después de la Llegada. Realidades de la migración venezolana*. Themis-PUCP.
- Secretaría Técnica Planifica Ecuador.** (2020). *Evaluación Socioeconómica PDNA Covid-19 Ecuador* (marzo-mayo 2020).
- World Bank Group.** (2020). *Doing Business 2020*. World Bank. DOI:10.1596/978-1-4648-1440-2. License: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO.
- World Council of Credit Unions (WOCCU).** (2020). Estudio de Inclusión Financiera de refugiados y migrantes venezolanos y población local.
- Zapata Barros, A. E., y Ugando-Peñate, M.** (2018). Evaluación de Impacto del Emprendimiento Innovador en el Desarrollo Económico: Situación de Santo Domingo de los Tsáchilas. *Revista Científica Hallazgos21*, 3(1), 14-24. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>







**Organización  
Internacional  
del Trabajo**

Oficina de la OIT para los Países Andinos

Centro Corporativo Ekopark  
Torre 4, piso 3  
Vía a Nayón y Av. Simón Bolívar  
Quito - Ecuador

(593) 23824240  
<https://www.ilo.org/ecuador>

 OITAmericas